

## **PROGRAMA DE FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA**

### **Seminario-Taller Aproximaciones a la Popularización de la Ciencia y la Tecnología**

#### **PROGRAMA PARA CURSANTES**

**Áreas responsables:** Secretaría de Ciencia y Tecnología - Secretaría Académica

**Docente:** Esp. Lic. María Jimena Vera

**Período de cursada:** 20/04/2021 a 01/06/2021

**Días y horarios de clases sincrónicas:**

Martes 18.30 hs. (20/04 – 27/04 – 4/05 – 11/05 – 18/05 -1/6)

**Modalidad de cursada virtual con uso de plataforma institucional**

**Destinatarios/as:**

- Docentes de la UNPAZ
- Estudiantes avanzados de las carreras de UNPAZ
- Becarios/as en proyectos de Investigación y/o Transferencia UNPAZ
- Nodocentes en proyectos de Investigación y/o Transferencia UNPAZ

#### **Fundamentación**

El actual contexto ha trastocado transversalmente a la sociedad. Como nunca antes se ha interpelado a "la ciencia" en la búsqueda de "soluciones" rápida y eficaz, y explicaciones certeras que acorten las brechas de conocimiento y mitiguen la incertidumbre, imperante a nivel global. Ante esta coyuntura, equipos de investigación de las universidades públicas reorganizaron sus RRHH y proyectos, generando nuevas propuestas que no solo sirven para reflexionar de cara a la pandemia y la postpandemia, sino también para desarrollar artefactos y procesos: desde dispositivos para la detección hasta programas para procesar información, aplicaciones inteligentes, modelaciones estadísticas, etc.

El rol de las universidades públicas como generadoras de conocimiento cobró protagonismo en las políticas públicas y también, en el horario central y portadas de los medios masivos de comunicación.

Esta experiencia que aún nos atraviesa, nos compele a promover una difusión más activa de la producción de conocimiento generada en nuestras instituciones. Nos invita, a la luz de algunas controversias y disputas de autoridad, y sobre todo de la

desinformación, a repensar cómo comunicamos lo que hacemos, y cómo podemos tender puentes genuinos que dialoguen y valoricen los saberes construidos por fuera de la academia, en tanto conocimientos legítimos.

La propuesta pedagógica que se presenta promueve la reflexión crítica de los imaginarios de la ciencia, y brinda una primera aproximación a herramientas básicas para la realización de propuestas de popularización. Proponemos tomar el concepto de "popularización" en lugar de "divulgación" o "difusión", ya que permite pensar de manera más amplia la comunicación, en tanto diálogo compartido, abarcando no sólo las formas tradicionales sino también experiencias, performances, dispositivos, instalaciones, artefactos y formas creativas de intervención que no se encuentren restringidas a la circulación de lo escrito. Se trata de proponer una opción superadora de la mera "transmisión", tendiente a promover una verdadera interacción con el otro, en tanto actor fundamental de un espacio de intercambio de aprendizajes. Este taller de formación destaca la importancia de la construcción colectiva o coproducción del conocimiento, por lo cual se procurará facilitar herramientas para la reflexión crítica de los saberes, y no su jerarquización (lego/experto).

Por último, y siendo fundamental promover la comunicación/popularización de los conocimientos producidos en las Universidades, se plantea como trabajo final, la realización de una pieza de comunicación sobre conocimientos generados en el marco de investigaciones realizadas en la UNPAZ.

## 1. Objetivos

Se espera que los/as cursantes puedan:

Adquirir nociones básicas sobre la comunicación pública de ciencia y tecnología disponiendo herramientas para el diseño de piezas específicas que condensen y pongan en valor la producción de I+D realizada en la UNPAZ

- Reflexionar críticamente sobre los imaginarios de la CyT plasmados en diferentes dispositivos de comunicación, así como sobre las fuentes de información.
- Conocer las principales nociones de la comunicación especializada en CYT
- Apropiarse de herramientas para el diseño estratégico de piezas de comunicación
- Conocer la producción de I+D de la UNPAZ

## 2. Organización de contenidos

Los contenidos se desarrollan en 3 unidades:

---

## **UNIDAD 1: Comunicación CyT**

Imaginarios de la Ciencia. Narrativas Tecnofílicas y Tecnofóbicas. Relevancia de la comunicación pública de la CyT. Popularizar-Comunicar-Divulgar: Modelos de Comunicación. Nociones básicas de periodismo científico: breakthrough; Framing, Agenda Setting, criterios de noticiabilidad.

## **UNIDAD 2: Las fuentes de información**

Acceso a la información. Fuentes primarias del periodismo científico: comunicados/gacetillas de prensa. Cómo leer un paper. Información confiable: sitios de búsqueda. Revistas indexadas. Procesos de validación de los artículos científicos. Fake news. Infodemia. Chequeo de información. Vigilancia de Información estratégica.

## **UNIDAD 3: Proyectar la comunicación**

La construcción de una nota y una noticia. La entrevista. Conflicto de Interés. Narrativas digitales y Transmedia. Podcast. Investigar y Comunicar en UNPAZ (proyectos de I+D y experiencias). Armado de proyectos y estrategias.

### **3. Propuesta didáctica**

Se trabajará bajo la modalidad virtual.

La propuesta constará de seis (6) clases sincrónicas con una frecuencia semanal y una carga horaria de tres horas reloj cada una. Se trabajarán conceptos teóricos, análisis de casos y un desarrollo progresivo para la producción de la propuesta de Trabajo final. La última clase cobrará un formato de ateneo en el que se realizará la presentación de los proyectos de TF de los cursantes, abriendo a ronda de aportes/comentarios pertinentes con los casos.

La propuesta contará con un aula virtual donde estarán disponibles materiales académicos y complementarios en formato audiovisual. Entre encuentros, los participantes contarán con una consigna de trabajo individual o colaborativa en el espacio de Foro cuya participación será obligatoria.

### **4. Modalidad de evaluación y acreditación**

Para obtener el "Certificado de aprobación" son necesarios los siguientes requisitos:

- Asistencia del 75% de los encuentros sincrónicos.

- 
- Participación como mínimo de dos (2) de las actividades propuestas
  - Entrega y aprobación de un trabajo final individual que consistirá en la elaboración de una pieza de comunicación sobre algún proyecto de investigación que se esté desarrollando en la UNPAZ, acompañada de una fundamentación crítica breve que incorpore algunas de las cuestiones trabajadas durante el Seminario/taller.

**En el primer encuentro la docente responsable del curso presentará cronograma con sus especificidades.**

### **5. Bibliografía obligatoria:**

- Cortassa, C. (2012). La ciencia ante el público. Dimensiones epistémicas y culturales de la comprensión pública de la ciencia. Buenos Aires: Eudeba, Introducción y cap. 1.
- Cortés, H. (2020). Narrativas Transmedia a partir de libros de ficción y no ficción Una guía para construir proyectos multiplataforma Caso: Tierra de nadie, Colombia, Libreta Negra. (cap. 1)
- De Semir, V. (2010). El mutatis mutandis de la comunicación científica en la era de Internet. Artefactos, vol. 3, nº 1, pp. 49-79
- De Semir, V. y Revuelta, G. (2010) . La importancia de la comunicación en el entorno científico. CUADERNOS DE LA FUNDACIÓN DR. ANTONIO ESTEVE Nº 20
- Lopez Cerezo, J. A. (2005). Participación ciudadana y cultura científica. Revista Arbor: Ciencia Pensamiento y Cultura CLXXXI
- Marino García Palacios, Eduardo; González Galbarte, Juan Carlos; López Cerezo, José Antonio; Luján, José Luis; Gordillo, Mariano Martín; Osorio, Carlos; Valdés, Célida (2001). “¿Qué es Ciencia, Tecnología y Sociedad?”, en Ciencia, Tecnología y Sociedad: una aproximación conceptual. Madrid, Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en: <http://www.dicyt.gub.uy/dcc/data/material/cts.pdf> (SELECCIÓN)
- Martini, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Editorial Norma. Buenos Aires.
- Neirotti, N. (2015) “Ciencia, academia y problemas públicos. En la búsqueda de la comunicación” En Espinosa, S. (comp.) Ciencia, Arte y Tecnología. Enfoques plurales para un abordaje multidisciplinar. Serie Escritos sobre CyT. Vol. 1, Lanús, EDUNLA coop.
- Pacheco Muñoz, M. (2003) La divulgación de la ciencia en los tiempos de la postmodernidad. Revista Ciencias 71: 56-64
- Ribas, C. (1997) Cómo producen los medios la ciencia. Quark: Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura 9:49-59.
- Roca, A. y Moscoso, J. (2019) “El concepto de cultura científica en América Latina”, en: Versino, M., Bonacelli, M., Gitahy, L. y Senejko, P. (Comps.) Políticas de Ciencia y Tecnología en Argentina y Brasil. Intercambios entre dos posgrados: Maestría en Política y Gestión de la Ciencia y Tecnología de la Universidad de

---

Buenos Aires. Programa de Pós-graduação em Política Científica e Tecnológica  
Universidade Estadual de Campinas. Editorial Agebe, Buenos Aires (en PRENSA)

- Schmucler, H. (1996.) Apuntes sobre el tecnologismo y la voluntad de no querer. *Artefacto*, 1, pp. 6 -9
- Scolari, C. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. En: <http://hipermediaciones.com/>

### **Bibliografía complementaria:**

- Fernández de Velasco Rodrigo, A. El podcast como medio de comunicación: caracterización del podcast independiente y adopción por las cadenas de radio. Disponible en: [http://www.desdelaterraza.org/wp-content/uploads/2009/03/Podcast\\_ArturoVelasco.pdf](http://www.desdelaterraza.org/wp-content/uploads/2009/03/Podcast_ArturoVelasco.pdf)
- Jenkins, Henry, *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, (Barcelona), Paidós, 2008. 2006.
- López Cerezo, José A. (2008). Epistemología popular: condicionantes subjetivos de la credibilidad. *Revista CTS*, nº10, vol.4, pp. 159-170.
- McLuhan, M. y Fiore, Q. (1967), *El medio es el mensaje: Un inventario de efectos*, Nueva York: Bantam.
- Marcos, A. y Chillón, J. M. (2010). Para una comunicación crítica de la ciencia. *Artefactos*, vol. 3, nº 1, pp. 81-108.
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. MINCYT (2015). Cuarta Encuesta Nacional de Percepción Pública de la Ciencia. Buenos Aires: MINCYT.
- Moledo, L. & Polino, C. (1998) *Divulgación científica, una misión imposible*. *Redes* 5: 97-
- Pérez, N. (2016) *Vigilancia tecnológica e inteligencia estratégica: creación e implementación del primer programa gubernamental en la temática en la República Argentina en los últimos 4 años*. Disponible en: [https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/CICBA\\_946598b6930c41fd9f3a1b2b8709014](https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/CICBA_946598b6930c41fd9f3a1b2b8709014)
- Scheufele, D.A. (2014) *Science communication as political communication*. *Proc Natl Acad Sci USA* 111:13585–13592.
- Scolari, Carlos (2020) *Cultura Snack*. La Marca editora. Buenos Aires
- Torres Alberó, C. (2005). Representaciones sociales de la ciencia y la tecnología. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 111, pp. 9-43.
- Vara, A.M. (2007). Periodismo científico: ¿Preparado para enfrentar los conflictos de interés? *CTS. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad* 3: 189-209