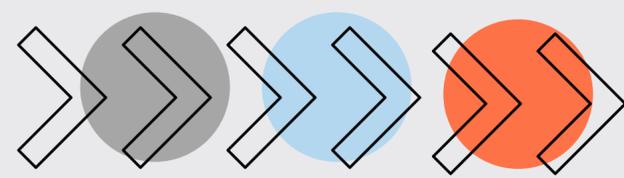


INFORME

PLAN ESTRATEGICO DE INTERNACIONALIZACION PARTICIPATIVO **UNPAZ**





EQUIPO DE TRABAJO

Silvina Cataldi

Directora General de Relaciones Internacionales

Fiorella Wernicke

Consultora Externa

Sofia Rocha

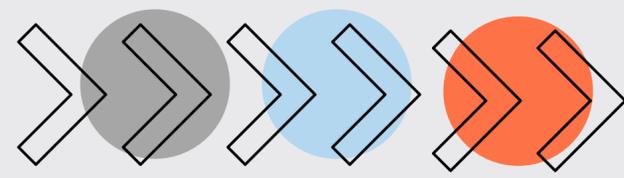
Coordinadora de Proyectos Internacionales

Sandra Lagnado

Jefa de División de Movilidad Internacional

Yanina Arganaraz

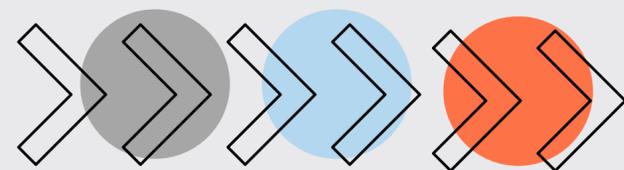
Graciela Martínez
Asistente de Dirección



ÍNDICE

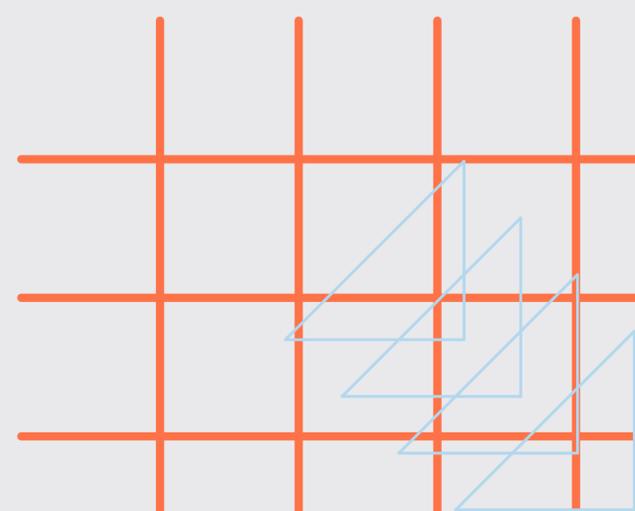
- 1** INTRODUCCIÓN
 - 2** PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN VIGENTE EN UNPAZ
 - 3** CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN
 - 4** HOJA DE RUTA - REFLEXIONES PRELIMINARES
 - 5** EJES ESTRATEGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACION
-

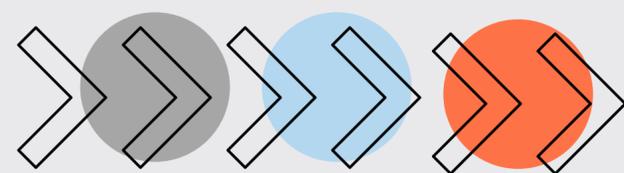




INTRODUCCIÓN

Entre el 2020 y el 2022, con apoyo de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación, desde la Dirección Relaciones Institucionales de la UNPAZ se comenzó a trabajar para desarrollar un proceso participativo para diseñar el plan estratégico de internacionalización de la universidad. Tuve la oportunidad de reunirme junto al equipo de la dirección para conocer el proceso de internacionalización implementado desde la creación de la UNPAZ a esta parte así como los intereses de trabajo a futuro. En función de lo cual realizamos la adecuación del plan de trabajo y se implementaron encuestas y talleres con los diferentes actores estratégicos de la comunidad universitaria.





2 PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN VIGENTE EN UNPAZ

Para los efectos de este trabajo, merece la pena destacar, que el proceso de diseño del plan de internacionalización fue considerado tan importante como el plan en sí mismo. Esto se debe al diagnóstico realizado en línea con la necesidad de sensibilizar y capacitar a los diferentes claustros respecto a la internacionalización entendida en un sentido integral.

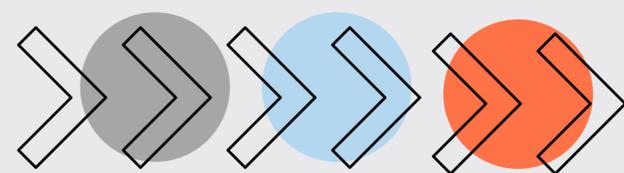
El punto de partida fue la sesión de reuniones con el equipo de la Dirección de Relaciones Institucionales y el análisis de la normativa vigente, la postulación a la convocatoria de fortalecimiento del Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PIESCI) así como la web y redes sociales institucionales.

Si bien la universidad es joven, constituida como Universidad del Bicentenario, la necesidad de incorporar a la internacionalización como eje de trabajo fue identificada desde una etapa temprana. La misma fue formalizada a través de la conformación de la Dirección en 2014 y cuenta con cinco (5) recursos humanos: directora, jefa de división, técnica operativa, apoyo técnico y una asistente.

En lo que respecta al estatuto provisorio de la UNPAZ, pude encontrar las siguientes menciones a la temática:

Artículo. 5. Inciso b

“Disponer de su capacidad universitaria para ponerla al servicio de la consolidación de un modelo de desarrollo nacional, en el que se inserta la problemática regional, subrayando la importancia de las cuestiones relativas a la solidaridad social, el empleo y la producción”



2 PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN VIGENTE EN UNPAZ

Artículo. 5. Inciso f

“Diseñar carreras cortas y títulos con salida laboral y, en general, implementar un régimen curricular que facilite la articulación y complementariedad de los estudios universitarios”.

Como parte de sus funciones sustantivas, en su Artículo 6 inciso b, se indica:

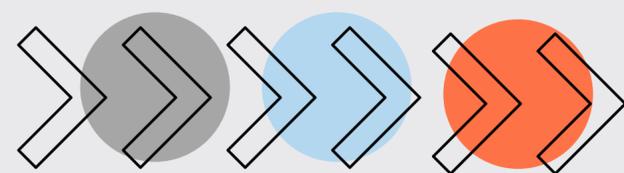
“Mantener o reajustar estructuras curriculares, pautas de evaluación, criterios metodológicos de la enseñanza, en función de los roles ocupacionales y perfiles técnicos requeridos en el área de influencia de la universidad y por extensión en el país o en el extranjero”

Por su parte, en el Capítulo IV, vinculado al Desarrollo Científico, en su artículo 23 menciona:

“que el resultado de los procesos productivos desarrollados por la UNPAZ podrán ser destinados a satisfacer las demandas demandas locales, regionales, nacionales y/o internacionales” (inciso 3)

Resulta interesante como al pasarlo por la lupa de la internacionalización, el estatuto muestra una clara inclinación vinculada al proceso curricular, coincidente con los intereses del equipo de la Dirección de Institucionales así como en las directivas del Rector de avanzar en procesos concretos de internacionalización curricular en todas las carreras de la institución.

Si bien se contemplan las competencias de la Dirección de Relaciones Institucionales desde 2015, en la Reso CS N° 04-18 de febrero, se formaliza la estructura orgánica de funcionamiento de la universidad y en ella la Dirección de Relaciones Institucionales a cargo de la Dirección de Movilidad Internacional y la Dirección de Ceremonial y Protocolo, dependiente de la Secretaría General que responde directamente a Rectorado.



2

PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN VIGENTE EN UNPAZ

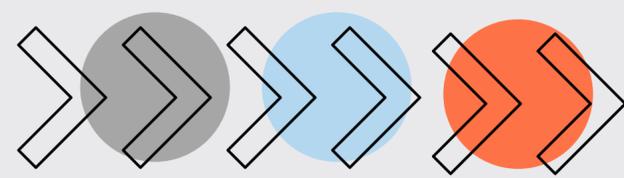
En el ANEXO II de dicha resolución se definen las funciones de la secretaría entre la que encontramos la gestión de convenios así como identificar, proponer y gestionar financiamiento externo para proyectos vinculados al desarrollo institucional y la participación en redes interuniversitarias sin aclarar cuestiones geográficas. En el mismo año, la Reso CS N° 101-18 del mes de julio incorpora la acción:

“entender en la gestión y coordinación de espacios de representación, promoción y vinculación entre la Universidad y diversos organismos nacionales e internacionales, tanto a través de la promoción de iniciativas de integración regional e internacional, como de proyectos de cooperación con otras instituciones de educación superior, redes académicas-científicas, y organismos regionales bilaterales y multilaterales”

Por otro lado, siguiendo el **Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020**, encontramos que el plan de gobierno se fundamentó en varios componentes, entre los que se encuentra la:

“Promoción y estímulo de la vinculación científica, académica y tecnológica, mediante la participación activa de la Universidad y sus estudiantes, docentes e investigadores en redes nacionales e internacionales para la coordinación y el mejoramiento de políticas y prácticas universitarias”.

La internacionalización es también contemplada en el Objetivo Estratégico número 2, del mencionado Plan, a través de la “Promoción de la investigación científica, cooperación, transferencia e innovación”. El Plan 2022-2025 se encuentra en diseño actualmente y se buscará reflejar un proceso de internacionalización integral en el mismo, en el que el trabajo realizado en el marco de la convocatoria del PIESCI, se utilizará de insumo.

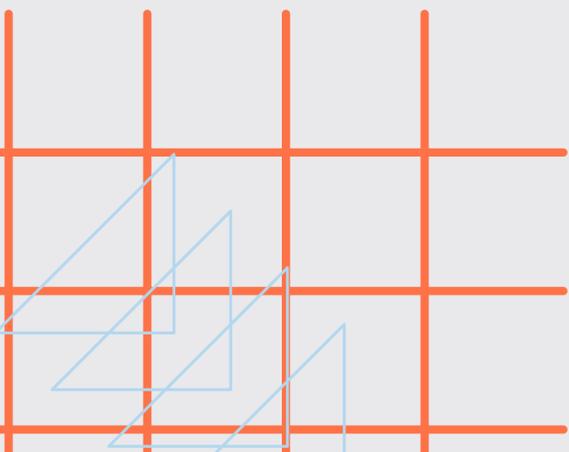


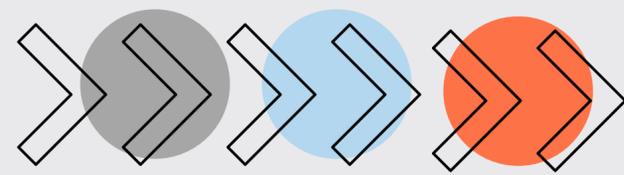
PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN VIGENTE EN UNPAZ

En lo que respecta a la **normativa general de la Dirección**, puede indicarse que la Dirección cuenta con una alta institucionalización ya que muchos de sus programas cuentan con resoluciones internas (ej: PILA y PILA Virtual) y procedimientos asentados. Incluso aquellos nacidos de la virtualidad en el contexto de covid. Asimismo, existen vastos registros de las actividades y evolución de los procesos como ejemplo puedo mencionar los informes ejecutivos por evento, informes ejecutivos semestrales, memorias anuales, encuestas a los diferentes claustros, registro de actividades de la Directora, listado de convenios vigentes, entre otros.

En la **web de la UNPAZ**, podemos encontrar información sobre el área en idioma español, únicamente y sin demasiado detalle. No resulta un sitio que pueda atraer estudiantes o docentes a vincularse con el área de forma activa. Sin embargo, queda asentado el objetivo de la Dirección, que según se indica es:

“Gestionar y coordinar espacios de representación y vinculación entre la Universidad Nacional de José C. Paz (UNPAZ) y diversos actores nacionales e internacionales, a través de la promoción tanto de iniciativas de integración regional e internacional como de proyectos de cooperación con instituciones de educación superior, redes académico- científicas y organismos regionales, bilaterales y multilaterales. Asimismo, tiene la función de desarrollar convenios derivados de dichos acuerdos y contribuir al fortalecimiento Institucional”.





2

PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN VIGENTE EN UNPAZ

En lo que respecta a **redes sociales**, la UNPAZ cuenta con una política centralizada tanto para el diseño como para la difusión de la información o los usuarios. Según se mencionó en las reuniones con el equipo, contar con el usuario de Instagram @internacionalesunpaz, fue una “batalla ganada”. Desde dicha red se busca hacer una difusión más dinámica tanto de los programas que se ofrecen como de las experiencias de docentes y estudiantes. Algunas de las historias destacadas son: cursos, convocatorias, experiencias, webinarios, etc.

Antes de pasar al siguiente punto, no querría dejar de compartir una imagen ilustrativa, elaborada por el propio equipo de UNPAZ, de las diversas líneas de trabajo que lleva la Dirección de Institucionales, ya que en ella puede verse la integralidad a la que se apunta

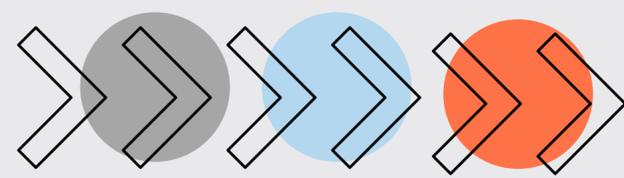
CAMINO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
LA UNPAZ EN EL MUNDO. EL MUNDO EN LA UNPAZ

NAFSA – FAUBAI – EAIE – PROYECTO ERASMUS+ – FUNDACIÓN CAROLINA – PROGRAMA PILA – FULBRIGHT – BRITISH COUNCIL – CONUSUR – CACE

Autoras: Lic. Silvina Cataldi, Directora de Relaciones Institucionales e Internacionales – Sofía Rocha – Sandra Lagnado – Yanina Argañaraz – Graciela Martínez

PROYECTO: Fortalecimiento de las líneas

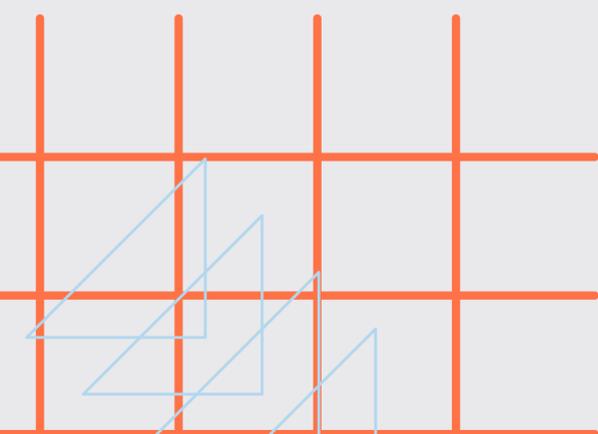
- "Internacionalización Integral"**
Webinars, aulas espejo y fortalecimiento lingüístico
- Ferias de Educación Superior Internacionales**
- Doble titulación y programas conjuntos**
- Programas de movilidad presencial e intercambios virtuales**
- Alojamiento Solidario / Madrinas y Padrinos de intercambio**
- Convenios con universidades extranjeras**
- Redes y Cooperación Internacional de grado y posgrado**

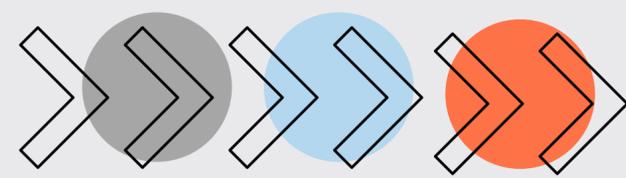


2 PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN VIGENTE EN UNPAZ

Las iniciativas que se visualizan en la imagen previa, responden a las líneas de internacionalización que se trazaron. Vale la pena destacar que desde la Dirección cuentan con buen vínculo tanto con autoridades como con los diferentes claustros y se encuentran mejorando los canales de comunicación y articulación con los diferentes actores. Existe un seguimiento cercano de los procesos y se busca expandir interlocutores para lograr un mayor alcance del proceso.

En relación a esto último, puede afirmarse que la pandemia, “sirvió” para visibilizar, aumentar y acercar al universo de lo posible prácticas como las Aulas espejo, las movilidades virtuales, entre otros. Se logró una mayor familiaridad con los procesos de internacionalización de los diferentes Departamentos.





3

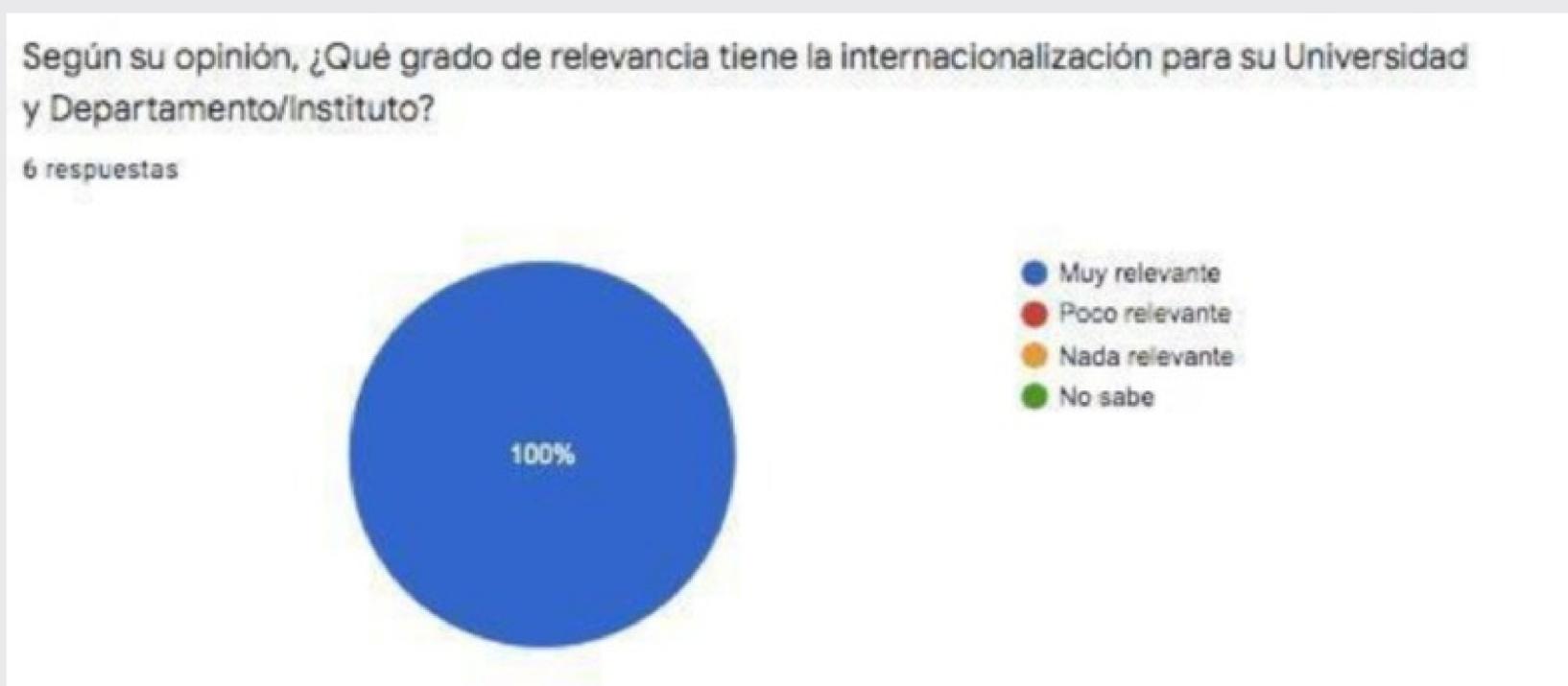
CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

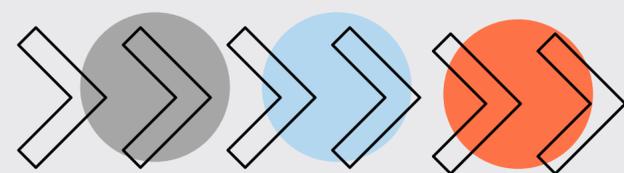
A la hora de trabajar en el desarrollo del plan estratégico de internacionalización participativo, se diseñaron estrategias diferenciadas para los tres claustros. Se trabajó con autoridades, en un primer momento con el Rector, Secretarías/os y luego con Directores de Carreras, posteriormente con docentes. El siguiente paso será con estudiantes. La dinámica compartida para los tres claustros fue: en primer lugar diseñar un formulario según las características de los interlocutores, desarrollar actividades participativas, de cocreación, sensibilización y capacitación para los talleres.

AUTORIDADES

Como primera aproximación al trabajo con autoridades, se puede mencionar el interés y compromiso para trabajar en el proceso de internacionalización. Asimismo puede verse una lectura bastante similar en lo que respecta al proceso de internacionalización aunque también algunas resistencias vinculadas al estadio de desarrollo o institucionalización de cada área, me refiero a que muchas de dichas áreas, se encuentran en construcción y ven como una mayor demanda de trabajo al proceso de internacionalización.

La encuesta de autoridades cuenta con seis (6) respuestas, resulta interesante como el 100% indicó que la internacionalización es muy relevante





3

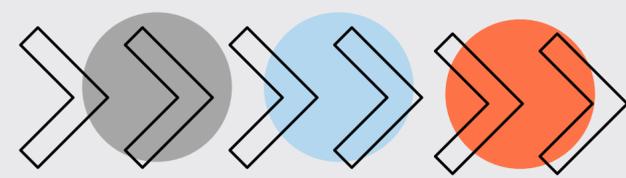
CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

A la hora de definir a la internacionalización, las respuestas con las que nos encontramos fueron:

- Una educación de calidad requiere de una mayor interrelación entre las Instituciones de Educación Superior tanto a lo interno de cada país como a nivel internacional manteniendo sus principios y valores claves que hacen a la identidad de dichas instituciones. Refiere a instancias de intercambios y/ o de articulación de prácticas y saberes en todos los niveles: Docencia-Investigación Estudiantes- No docentes
- Es la creación de redes de producción de conocimiento que posibilitan el intercambio de flujos de conocimiento a través de estudiantes, docentes e investigadores, mediante actividades de movilidad física y virtual, consolidando los vínculos entre los académicos que forman parte de la red, a partir de generar un tejido social que se sostiene y retroalimenta en el tiempo.
- La posibilidad de compartir y articular conocimientos con otras universidades del mundo
- Creo que es una estrategia para fortalecer las experiencias académicas de estudiantes y docentes a partir del intercambio de conocimiento en sus diferentes formatos con otros países y regiones.
- Internacionalización universitaria es integración y cooperación horizontal con otras instituciones universitarias de todo el mundo que permita el mejoramiento de las propuestas de posgrado y el intercambio de perspectivas políticas, pedagógicas y teóricas, brindando mayores posibilidades a nuestros/as estudiantes y docentes de profundizar sus saberes.

Las prioridades de internacionalización identificadas son:

- Intercambio de investigadores.
- Desarrollo de actividades conjuntas e intercambios
- Definición de los criterios de políticos académicos del sentido de la internacionalización, difusión interna y externa, y documentación de las experiencias.



3

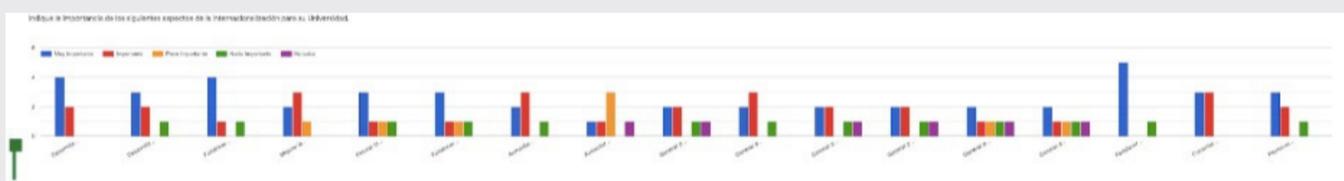
CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

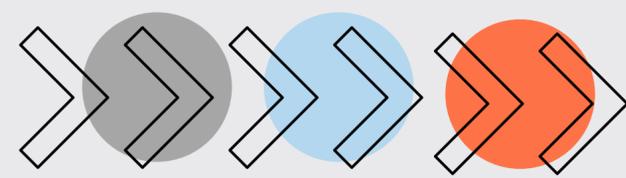
- Desarrollo de proyectos conjuntos; acciones de intercambio para docentes, estudiantes y no docentes
- Publicaciones
- Intercambio de estudiantes
- Estancias doctorales y de posgrado para docentes
- Participación en congresos y seminarios internacionales de temáticas prioritarias para la Unpaz
- Generar convenios para el desarrollo de posgrados
- Profundizar las becas de posgrado
- Impulsar propuestas de interés para regiones específicas, por ejemplo, Latinoamérica

Cuando preguntamos por las políticas, vigentes, que consideramos más relevantes obtuvimos 4 respuestas, en todas se mencionan las Aulas Espejo y en 2 Pila Virtual, aquí podemos ver el impacto que tuvieron dichos programas.

- Aulas Espejo
- Las líneas de acción que conozco son relevantes: experiencias de aulas espejo Programa PILA de intercambio latinoamericano para estudiantes investigadores y gestores Programa de movilidad internacional para estancias de posgrado y de investigación -Fundación Carolina por ejemplo-
- Aulas Espejo - PILA Virtual
- Creo que todas contribuyen. Aulas espejo, Pila Virtual y estancias doctorales me parecen todas relevantes.

Ahora, cuando se les consignaron diversos aspectos del proceso de internacionalización para que jerarquizarán según su importancia, estos fueron los resultados: (respuestas posibles Muy Importante: MI, Importante: I, Poco Importante: PI, Nada Importante: NI, NS/NC.)



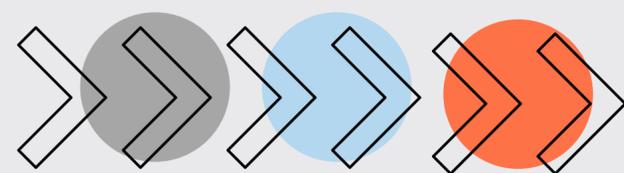


3

CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

1. Desarrollar el perfil y habilidades internacionales y/o interculturales de los estudiantes de grado 4 MI-2I
2. Desarrollar el perfil y habilidades internacionales y/o interculturales de los estudiantes de posgrado (Maestría y Doctorados) 3MI - 2I - 1 NI
3. Fortalecer las actividades internacionales e interculturales dentro de la institución 4 MI - 1I - 1 NI
4. Mejorar la calidad educativa de carreras de grado 2 MI - 3I - 1 PI
5. Mejorar la calidad educativa de carreras de posgrado 3MI - 1I - 1 PI - 1 NI
6. Fortalecer la investigación, innovación y desarrollo 3MI - 1I - 1 PI - 1 NI
7. Aumentar el prestigio y/o reconocimiento internacional de la institución 2MI - 3I - 1 NI
8. Aumentar y diversificar ingresos externos 1 MI - 1I - 3 PI - 1 NS/NC
9. Generar programas de movilidad estudiantil saliente 2MI - 2I - 1 NI - 1 NS/NC
10. Generar programas de movilidad estudiantil entrantes 2 MI - 3I - 1 NI
11. Generar programas de movilidad docente saliente 2MI - 2I - 1 NI - 1 NS/NC
12. Generar programas de movilidad docentes entrante 2MI - 2I - 1 NI - 1 NS/NC
13. Generar programas de movilidad de no docentes saliente 2MI - 1I - 1PC- 1 NI - 1 NS/NC
14. Generar programas de movilidad de no docentes entrantes 2 MI - 1I - 1PC- 1 NI - 1 NS/NC
15. Fortalecer la cooperación e integración regional 5MI-1 NI
16. Fomentar estrategias de virtualización (Implementar aulas espejo, cursos COIL, MOOCS, webinarios) 3MI-3I
17. Promover intercambios virtuales 3MI - 2I - 1 NI

El mayor consenso podemos encontrarlo en el desarrollo de perfiles y habilidades internacionales y/o interculturales así como en fomentar estrategias de integración regional y folmernet estrategias de virtualización, coincidente esto último con la respuesta previa.

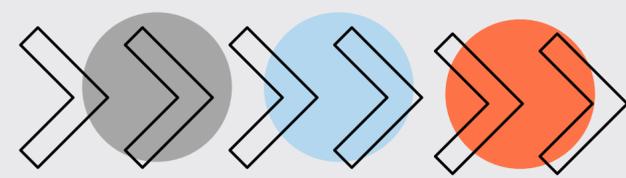


3

CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

1. Desarrollar el perfil y habilidades internacionales y/o interculturales de los estudiantes de grado 4 MI-2I
2. Desarrollar el perfil y habilidades internacionales y/o interculturales de los estudiantes de posgrado (Maestría y Doctorados) 3MI - 2I - 1 NI
3. Fortalecer las actividades internacionales e interculturales dentro de la institución 4 MI - 1I - 1 NI
4. Mejorar la calidad educativa de carreras de grado 2 MI - 3I - 1 PI
5. Mejorar la calidad educativa de carreras de posgrado 3MI - 1I - 1 PI - 1 NI
6. Fortalecer la investigación, innovación y desarrollo 3MI - 1I - 1 PI - 1 NI
7. Aumentar el prestigio y/o reconocimiento internacional de la institución 2MI - 3I - 1 NI
8. Aumentar y diversificar ingresos externos 1 MI - 1I - 3 PI - 1 NS/NC
9. Generar programas de movilidad estudiantil saliente 2MI - 2I - 1 NI - 1 NS/NC
10. Generar programas de movilidad estudiantil entrantes 2 MI - 3I - 1 NI
11. Generar programas de movilidad docente saliente 2MI - 2I - 1 NI - 1 NS/NC
12. Generar programas de movilidad docentes entrante 2MI - 2I - 1 NI - 1 NS/NC
13. Generar programas de movilidad de no docentes saliente 2MI - 1I - 1PC- 1 NI - 1 NS/NC
14. Generar programas de movilidad de no docentes entrantes 2 MI - 1I - 1PC- 1 NI - 1 NS/NC
15. Fortalecer la cooperación e integración regional 5MI-1 NI
16. Fomentar estrategias de virtualización (Implementar aulas espejo, cursos COIL, MOOCS, webinarios) 3MI-3I
17. Promover intercambios virtuales 3MI - 2I - 1 NI

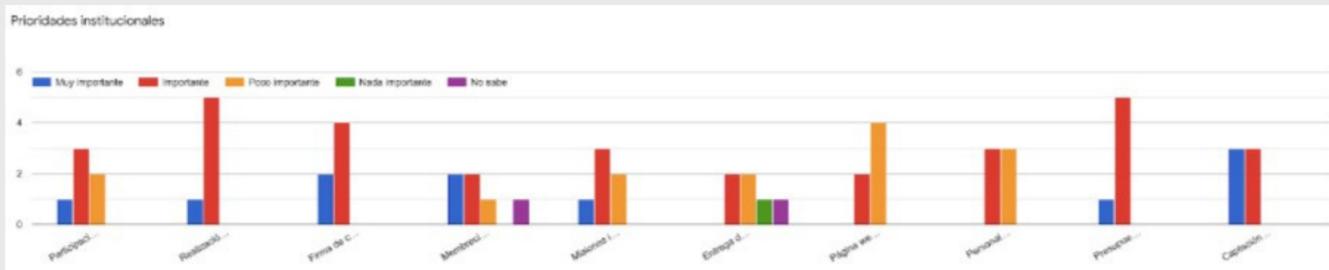
El mayor consenso podemos encontrarlo en el desarrollo de perfiles y habilidades internacionales y/o interculturales así como en fomentar estrategias de integración regional y folmernet estrategias de virtualización, coincidente esto último con la respuesta previa.



3

CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

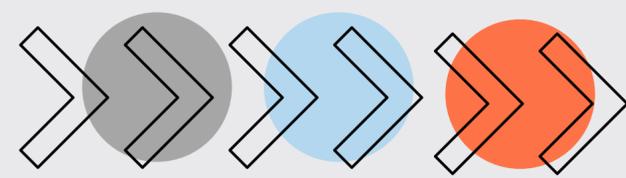
Respecto a las **prioridades institucionales de internacionalización**, encontramos las siguientes respuestas: (respuestas posibles Muy Importante: MI, Importante: I, Poco Importante: PI, Nada Importante: NI, NS/NC.)



- 1.Participación y viabilización de la Universidad en rankings internacionales de educación superior **1MI - 3I - 2 PI**
- 2.Realización de eventos artísticos y culturales con invitados internacionales **1MI - 5I**
- 3.Firma de convenios internacionales de cooperación **2MI - 4I**
- 4.Membresía en asociaciones internacionales **2MI - 2I - 1 PI- 1 NS/NC**
- 5.Misiones institucionales al exterior **1MI - 3I - 2 PI**
- 6.Entrega de Premios y Distinciones de su Universidad a referentes internacionales **2I - 2I - 1 NI-1 NS/NC**
- 7.Página web en varios idiomas de la Universidad, instituto, centro de investigación, etc **2I - 4 PI**
- 8.Personal de gestión o administrativo con dominio de otro(s) idioma(s) **3I - 3 PI**
- 9.Presupuesto para acciones internacionales **1MI - 5I**
- 10.Captación de recursos y financiamiento internacional **3MI - 3I**

Como la cuestión de mayor importancia, surge la captación de recursos y financiamiento internacional seguido por el presupuesto para las acciones internacionales y la realización de eventos con invitados internacionales. Una cuestión interesante a trabajar aquí, en relación a las intenciones del área es la traducción de la web a otros idiomas, ya que en los resultados se observa como poco importante en relación a las otras categorías.

En lo que respecta a la estrategia de movilidad, se consultó respecto a la relevancia para los diferentes claustros, modalidades y duración. En todos los casos, las respuestas oscilaron entre muy importante e Importante con las excepciones de movilidad entrante y saliente de personal no docente que obtuvo una calificación como Nada importante.



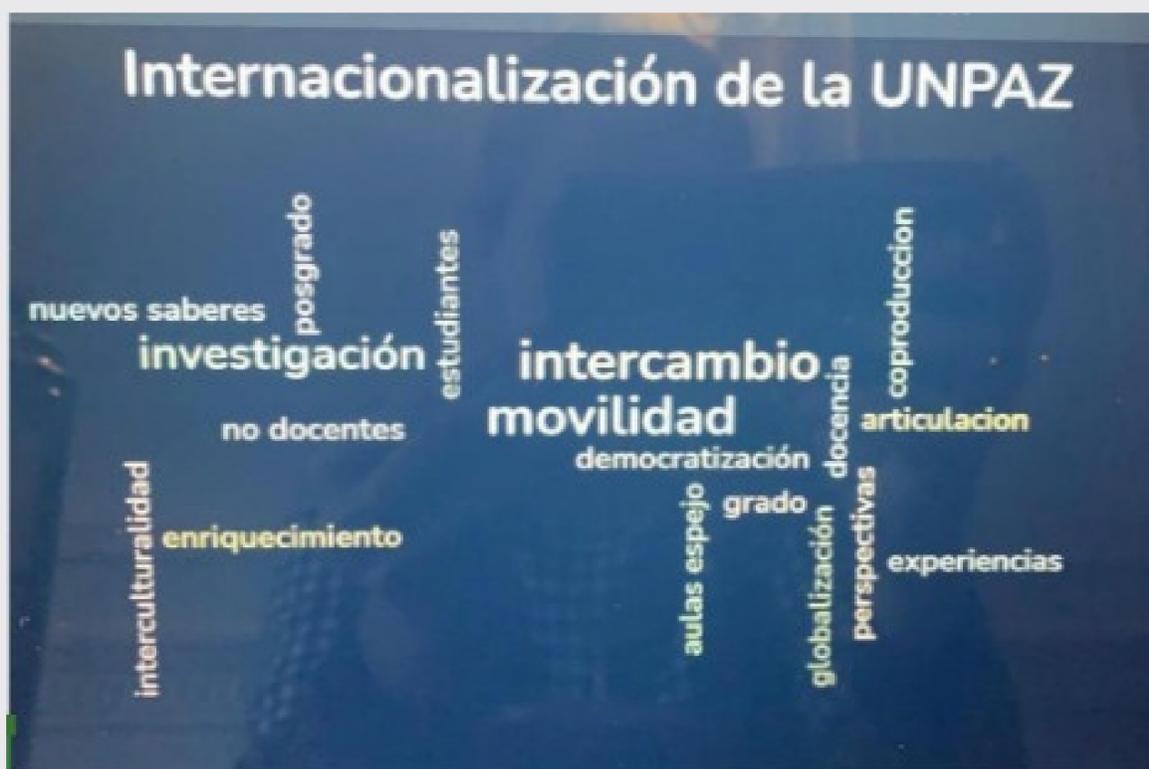
3

CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

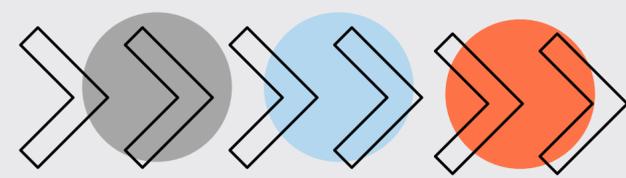
‘Dentro de “Otros comentarios” podemos destacar el siguiente:

“Creo que la estrategia de internacionalización se potencia cuando se seleccionan las temáticas e instituciones estratégicas para el intercambio, y en ese sentido es importante (aunque seguramente no fácil) que se involucren todos los actores relevantes, directores de carrera especialmente.”

En el taller llevamos adelante dinámicas de trabajo teórico-prácticas, usamos la herramienta *ahaslides* para definir la siguiente nube de palabras:



En el encuentro el Rector, Abog. Darío Kusinsky, explicita que la internacionalización es una política prioritaria para la UNPAZ y desde la Dirección de Relaciones Institucionales están realizando diversas tareas y acciones para posicionar el tema al mismo tiempo que sensibilizan a los actores claves. En este sentido, uno de los principales objetivos indicados en las reuniones de articulación con la Dirección, fue el de internacionalizar un tramo de cada carrera de cara al 2025 para lo cual, los actores presentes serán estratégicos para motorizar el proceso con sus directores y docentes.



3

CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

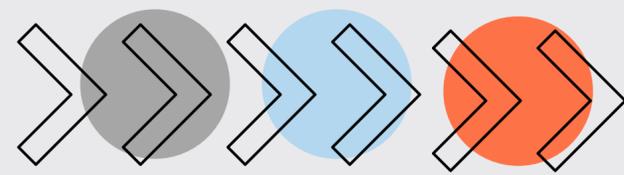
Directores/as de departamentos y carreras

Para el trabajo con directores/as de departamentos y carreras, se implementó una encuesta más breve que arrojaría insumos para trabajar posteriormente en el taller. En este sentido, se les solicitó que definieran internacionalización y se realizó un FODA del proceso. En esta oportunidad, las respuestas recibidas fueron doce (12).

En lo que respecta a la **definición**, los resultados fueron muy prometedores:

- La internacionalización universitaria es integrar una dimensión internacional, intercultural o global en el propósito, de las funciones y sentidos de la educación superior.
- Establecer redes de cooperación con universidades, organismos e instituciones de otros países para potenciar la formación de estudiantes y fortalecer a la UNPAZ tanto nivel nacional como internacional
- Aporte valioso y enriquecedor desde la diversidad cultural
- Intercambios, proyectos y alianzas con instituciones educativas y organismos a nivel internacional
- Generar vínculos con otras universidades y estudiantes para trabajar juntos y desarrollar proyectos.
- Creación de lazos de cooperación y de trabajo conjunto, contemplando distintos niveles de colaboración, entre universidades del mundo
- Compartir, facilitar y participar en experiencias de enseñanza y aprendizaje desde la unpaaz hacia distintas universidades del mundo involucradas
- Desarrollo de proyectos entre estudiantes y docentes de universidades del mundo
- Diversidad de universidades latinoamericanas y sus particularidades
- Mayor presencia y visibilidad internacional
- Le da la posibilidad a los estudiantes y docentes de conocer diferentes actividades académicas, investigación y hasta culturales con otras universidades.

El **FODA** quedó constituido de la siguiente manera:



3

CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

FORTALEZAS

- Son experiencias inolvidables
- Una área que pone atención en estos desarrollo
- Llegar a una colaboración mutua que permita mejorar la calidad de la educación que se ofrece.
- calidad de proyectos, innovación metodológica
- es una universidad que está en un proceso de crecimiento muy interesante y que tiene disposición para ampliar y profundizar la internacionalización
- La horizontalidad de la gestión académica
- Proyección y disposición de las diversas áreas para la internacionalización.
- Actitud de aprendizaje continuo, buena comunicación, creatividad
- ESTATUS
- El compromiso que tiene nuestra universidad, junto al área de movilidad internacional
- Conocer realidades diferentes

DEBILIDADES

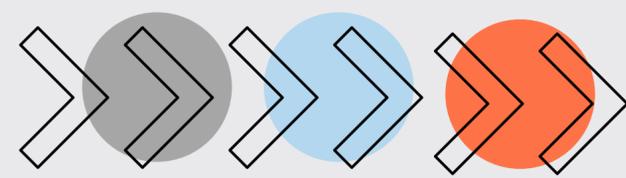
- Sobrecarga administrativa
- La conectividad y el dispositivo es propio del docente que participa y no recibe incentivo para amortización
- estamos en proceso de creación y con mucha demanda interna
- Equipos docentes nuevos y desconocimiento de algunos procesos
- La burocratización
- Trayectoria y antecedentes de la universidad al ser una institución con pocos años.
- Poco tiempo disponible, falta de experiencia en internacionalización
- DIMENSION
- No las encuentro
- El circuito administrativo y las fechas

OPORTUNIDADES

- Desarrollo de nuevos procesos de aprendizajes
- oferta diversa de carreras para el área de influencia y nuevas carreras en saberes informacionales
- Permite hacer un uso eficiente de las experiencia y buenas prácticas extranjeras
- Mejorar procesos de calidad
- Generar investigación conjunta, compartir y complementar currículos y hasta reconocer titulaciones conjuntas.
- crecimiento de programams y defensa de los docentes hablantes nativos de otras lenguas
- tener una proyección regional e internacional
- Momento de crecimiento de la UNPAZ
- Apertura a universidades nacionales
- Poder conocer otras culturas, formas de enseñar y aprender, establecer relaciones
- Fomentar redes
- MUCHAS

AMENAZAS

- Poco financiamiento
- Baja importancia y motivación de los docentes y a los investigadores para participar por desconocimiento de los resultados que ya se viene logrando para los alumnos y en algunos proyectos docentes
- no llegar a tiempo en dar respuesta
- La falta de difusión de la información
- Proyección presupuestaria.
- miedo a no cumplir con las expectativas
- FUSION
- NINGUNA



3

CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

Utilizando esta información se generó la aproximación teórica y de sensibilización con las prácticas, se pusieron en valor las particularidades del proceso de internacionalización de la UNPAZ y se reflexionó sobre el rol de cada una/o en dicho marco.

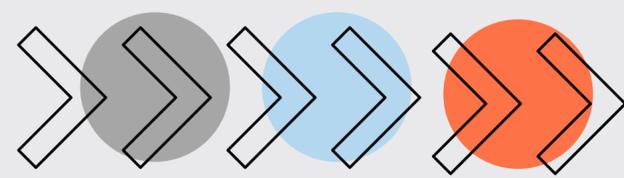
Utilizamos el taller para reforzar conceptos teóricos pertinentes a las necesidades de UNPAZ, con la ayuda de la herramienta MURAL, realizamos acciones de carácter más práctico, en primer lugar se trabajó sobre una votación para jerarquizar los ejes de internacionalización. El resultado fue: 1. Intercambios Virtuales, 2. Internacionalización del Currículum, y 3. Proyectos Internacionales y Redes (empatados). En segundo lugar intercambiamos respecto a las posibles actividades a desarrollar para cada eje prioritario, definiendo algunas de ellas, y en tercer lugar se dejó planteada la necesidad de realizar una planificación a corto, mediano y largo plazo del proceso de internacionalización. A continuación comparto la vista del MURAL.



DOCENTES

Para la estrategia de articulación con el claustro docente, partimos de la información proporcionada por algunas encuestas ya diseñadas por la Dirección de Institucionales. La encuesta fue similar a la previa, en el taller se abordaron las prioridades de internacionalización así como las definiciones. Se buscó poner en valor el rol docente como actor clave del proceso.

En esta encuesta recibimos veintiún (21) respuestas, se abordó en primer lugar la definición de internacionalización, en segundo las acciones que les interesaría desarrollar y por último el FODA.

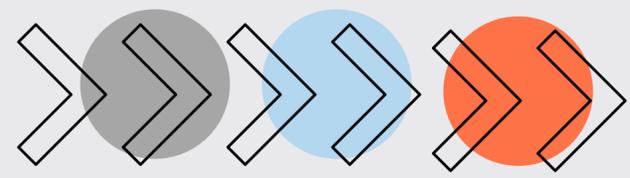


3

CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

Definiciones de internacionalización:

- Es el intercambio cultural entre estudiantes universitarios y docentes de diferentes universidades del mundo. En algunos casos, esto incluye también la movilidad internacional de estudiantes y/o docentes a través de un sistema de becas que otorgan las universidades para favorecer la Internacionalización en la Educación Superior.
- Por internacionalización universitaria entiendo el intercambio en lo académico con otras universidades del exterior para promover redes académicas. Y una experiencia cultural, una internacionalización inclusiva, un pensamiento sur-sur.
- Redes de universidades trabajando e interactuando internacionalmente para alojar en la formación curricular el intercambio de experiencias educativas, diálogos académicos, intercambio de producciones e investigaciones científicas entre distintas carreras universitarias de distintos países
- La interacción entre nuestra universidades para fortalecer la posibilidad de facilitar líneas diversas de conocimiento.
- Estrategia para conocer y comprender todas las modalidades de educación en diferentes países Establecimiento de convenios marcos entre instituciones de distintos países y luego concreción de convenios específicos para que los integrantes de la comunidad educativa (en este caso estudiantes, docentes, investigadores de UNPAZ) puedan realizar instancias de intercambio e interacción con otras universidades o instituciones afines: cursada de materias, postgrados, estancias de investigación, proyectos colaborativos de investigación, extensión/vinculación o docencia, etc.
- Proceso de intercambio de experiencias pedagógicas, de aprendizaje, de gestión académica tanto para estudiantes como para docentes e investigadores. Se trata de encuentros que fomentan la interculturalidad y son posibilidades de pensar los espacios académicos desde un enfoque diverso
- Proceso de co-construcción colectiva de conocimientos entre universidades



3

CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

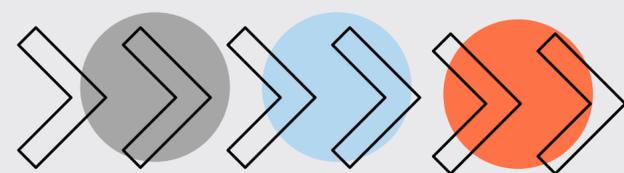


En las acciones con interés para desarrollar, volvemos a encontrar en primer lugar las aulas espejo, seguidas por un empate entre seminarios, webinars y conferencias y proyectos de investigación.

El **FODA** del claustro docente, quedó constituido de la siguiente manera:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Apoyo a la universidad• Pensamiento Sur-Sur• Acompañamiento desde un area institucional• Tener una Dirección de Relaciones Internacionales expeditiva• Enriquecimiento e intercambio de experiencias docentes y estudiantiles• Promueve el intercambio, retroalimentación y fortalecimiento de saberes y prácticas en los ámbitos de acción de la comunidad universitaria• docentes comprometidos (2)• Es una universidad nacional• Cooperación- Multilateralismo.• El objetivo, el desarrollo tecnológico• El deseo de hacerlo y los medios• Las diversas culturas que integran la comunidad universitaria• Recursos humanos y compromiso de estudiantes.	<ul style="list-style-type: none">• Recursos económicos (4)• La desigualdad en cuanto a las oportunidades del acceso universitario por parte de la comunidad latinoamericana.• Mala conectividad• Falta de tiempo (3)• falta de experiencias previas en la univervidad• Desigualdad (2) - acceso-• la diferencia horaria con algunos lugares• Falta de participación por parte de los docentes y estudiantes• Posible atomización de experiencias





3

CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

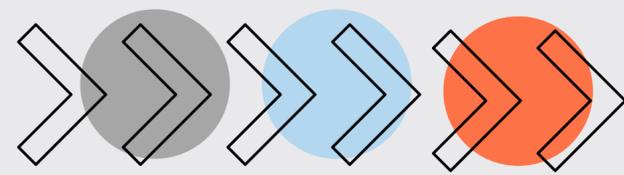
OPORTUNIDADES

- Becas que favorecen la movilidad internacional
- La inclusión es el gran desafío (2)
- Docentes e investigadores del campo de la salud
- El acceso a Universidades del exterior mediante Por ejemplo Clases Espejo
- pocas
- Los medios tecnológicos para desarrollarlos.
- recursos en la virtualidad, posibles viajes al país de destino, nuevos emprendimientos
- Contexto actual de promoción de la internacionalización en América Latina
- virtualidad (4)
- modalidad híbrida
- Universidad joven que se adapta rápidamente a los cambios
- Apertura para la comunidad educativa a la diversidad cultural y académica
- Abrir puertas y enriquecer la práctica profesional

AMENAZAS

- Falta de recursos para este fin
- No fortalecer vínculos
- Perdida de oportunidades para la vinculación desde la universidad
- Que no se sostengan en el tiempo
- realidad social
- incertidumbre en nuestro puesto laboral
- Que aparezca en un juego de competencia, más que de colaboración, una oferta internacional
- recuperos de UGCC - tiempo y momento del año.
- burocracia en la gestión

Como mencionaba previamente respecto al taller, la sensibilización del mismo fue en línea con poner en valor y jerarquizar el rol docente en el proceso de internacionalización. Otro de los objetivos fue acercar a todos a las prácticas de internacionalización, para esto se implementó una estrategia doble, por un lado se convocaron a docentes para dar su testimonio o enviarlo por video y por otro, desde la Dirección de Institucionales se explicaron en detalle las dinámicas y caminos para llegar a buen puerto en diferentes actividades de internacionalización. Como en los casos anteriores, se aprovechó también el taller para hacer una aproximación teórica conceptual y utilizar herramientas, en este caso el *ahaslide* nos permitió conocer la jerarquización de las líneas de internacionalización para este claustro.



3

CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

Como puede observarse a continuación, no hay coincidencia con la jerarquización de las autoridades siendo, en este caso, la prioridad 1. Proyectos Internacionales, 2. Redes, 3 Intercambios virtuales y 4. Internacionalización del currículum.



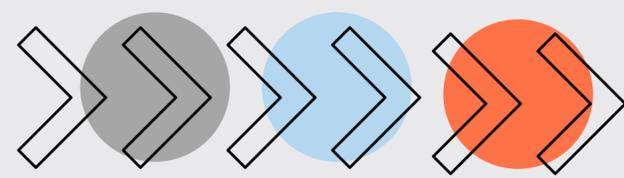
ESTUDIANTES

Al igual que en el caso del trabajo docente, para articular con los estudiantes pudimos partir de las encuestas, articulaciones y programas (embajadores) previamente realizadas por la Dirección de Relaciones Institucionales.

Aplicamos una encuesta online, a la que respondieron más de treinta (30) estudiantes, focalizando en la definición de internacionales, el FODA y las preferencias en relación a las acciones de internacionalización para no repetir información que ya se solicitaba en las otras encuestas. Asimismo se generó un encuentro online que fue transmitido por youtube para que hubiera acceso amplio y quedara grabado para poder utilizar el registro vinculado a la conceptualización de la internacionalización de la educación superior y la estrategia vigente en la UNPAZ. En dicho espacio se aprovechó para generar dinámicas lúdicas donde se apuntó a conocer la internacionalización con la que sueñan.

Definiciones de la internacionalización:

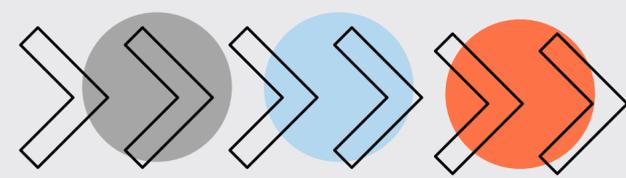
Es el área de conectar la Universidad Nacional con otras universidades a nivel académico y cultural de manera global, a través de la internacionalización con otros países, variados programas que se dedican a realizar este concepto posible



3

CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

- Dar a los alumnos la posibilidad de conocer el ambiente académico y cultural en países de habla inglesa, posibilidades de participar de intercambios estudiantiles o estudiar en el extranjero.
- Los intercambios académicos con universidades del exterior
- Se trata de relacionar las instituciones universitarias internacionales juntos con las nacionales. Alcanzando nuevos objetivos culturales.
- Distintos programas de intercambio, tanto virtual, como presencial, que sirve en algunos casos para cursar una materia en una institución extranjera y en otros para compartir distintas experiencias con estudiantes de otros países, a través de charlas.
- Ni idea.
- La internacionalización universitaria significa la oportunidad de cursar en universidades de otros países, logrando así diversificar nuestros conocimientos y ampliar nuestra mirada cultural permitiendo un crecimiento personal y académico.
- Es cruzar las barreras culturales para conocer enfoques distintos sobre una misma carrera.
- Es ser representante/embajador de tu universidad en tu país, es conexión con otras universidades.
- Interacción transversal que existe o se busca conseguir en las universidades latinoamericanas. Va más allá de una sola dimensión de la universidad, sino que la atraviesa directamente en todos los aspectos.
- Conjunto de herramientas/políticas que permite a las universidades de diferentes países
- Establecer lazos de cooperación por medio de sus estudiantes, docentes e investigadores.
- Es el intercambio y diría complementario entre universidades de diferentes regiones del planeta, mediante la cuales se adquieren y comparten conocimientos técnicos, culturales y humanos.



3

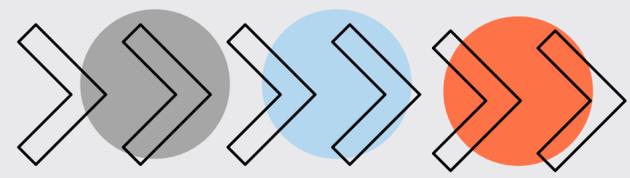
CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

- En lo que respecta a las líneas de acción de internacionalización en la que les gustaría participar, vemos el gráfico de torta más atomizado hasta el momento. Existe interés en las diferentes acciones siendo la de mayor preferencia: movilidad virtual con el 28,1% seguida por cursos cortos en idiomas en la UNPAZ con 15,6% y en tercer lugar hay un empate entre proyectos de cooperación internacional y movilidad presencial con 12,5%. Resulta llamativo como recién en una tercera opción y con preferencias compartidas aparece la movilidad tradicional cuando en primer y segundo lugar encontramos estrategias de internacionalización en casa y del curriculum.



El **FODA** del claustro estudiantil, quedó constituido de la siguiente manera:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Es una oportunidad que no se puede dejar pasar, hay un excelente equipo.• Conocer estudiantes de otras regiones• Son experiencias que permiten dar inicio a un intercambio integral en la formación• Muy útil por la experiencia vivida mas allá del conocimiento• Experiencia única como estudiante.• conocer gente nueva y crear lazos para reencontrarnos en el futuro, fuera de la universidad• calidad de excelencia académica• Ser reconocidos internacionalmente.• gran puerta de acceso a un nuevo panorama académico para nuestra universidad• La experiencia sirve para plasmarla en el curriculum• Adaptarse	<ul style="list-style-type: none">• Canales y nivel de de difusión• Cantidad de oportunidades• Limite de edad• Solicitud del 50% de la carrera realizada• No conocer el modo de estudio resulta difícil llevar la materia• Inseguridad en relación al cumplimiento de los requisitos mínimos.• Idioma• Problemas con la coordinación de horarios para las clases• Tiempo que se tarda en homologar las materias• Bajo acceso a la tecnología• Competencia directa e indirecta.• Perder el ritmo de trabajo• Poco presupuesto para poder viajar y reafirmar lazos con colegas.



3 CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Desafío personal.• Conocer culturas diferentes• Posibilidad de trabajo, estudio y vida en el extranjero• Nuevos conocimientos y horizontes• Contribuir al crecimiento de la UNPAZ• Aprender sobre las diversas formas de enseñanza y evaluación académica de otros lugares,• aprender de los contextos sociales• Buena relación con otros entes, posibilidad de crecimiento.• Expande la visión sobre otras culturas y rompe con estereotipos implantados por las sociedad• Erradicar de apoco la xenofobia que hay en el país, grano de arena que aporta tolerancia y respeto a otras culturas• aprender	<ul style="list-style-type: none">• Financiamiento• Bajo incentivo por parte de las carreras en hacer este tipo de actividades• Medias becas. La situación Argentina no es propensa para pagar viajes de larga distancia en avión.• Tiempo• Publicidad• Falta de comprensión de la gran oportunidad presentada a la comunidad académica• No identifico ninguna amenaza

El centro de la articulación con los estudiantes fue que ellos fueran los protagonistas del proceso, pudieran contar sus testimonios y compartirlos con la comunidad universitaria en general mientras trabajabamos la sensibilización con la internacionalización buscando ampliar la llegada.

Acceso a testimonio de estudiantes de intercambio: Alejandro Sanchez, Yamila Zuccaro y Alondra Evelyn Martinez Torrente

Implementamos una dinámica vinculada a pensar la internacionalización que tenemos vs la internacionalización que soñamos y habiendo reflexionado al respecto, definimos compromisos hacia adelante.

LA INTERNACIONALIZACIÓN QUE TENEMOS

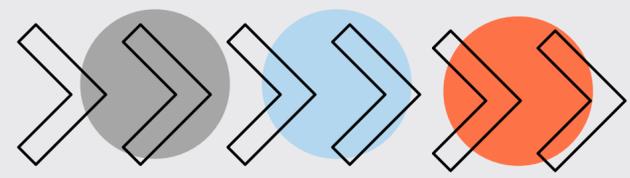
- Me gusta que haya un seguimiento de los estudiantes y el espacio de intercambio con estudiantes de otras disciplinas
- Me gusta lo abierto que es la convocatoria, que no se enfoca tanto en el promedio académico pero sí en otras cualidades del estudiante.
- Me gusta mucho la posibilidad de relacionar el estudio del idioma en un contexto directo a la realidad.
- Me gusta mucho la posibilidad de relacionar el estudio del idioma en un contexto directo a la realidad.

LA INTERNACIONALIZACIÓN QUE SOÑAMOS

- Representar a la UNPAZ en Latinoamérica sería un sueño maravilloso.
- que unpa2 tuviera un edificio propio para recibir a estudiantes de intercambio
- CLUBES DE CONVERSACIÓN TALLERES DE VERANO MOVILIDADES CORTAS
- ACTIVIDADES VINCULADAS AL INGLÉS
- Delegaciones de estudiantes de UNPAZ que puedan participar en ponencias en los congresos del exterior de manera presencial
- Una internacionalización en la que todos los alumnos estemos preparados de antemano para recibir intercambistas en el aula y podamos integrarnos al grupo, y también haya la posibilidad de hacer recorridos a algunas lugares importantes y salir del aula, como por ejemplo un museo
- Sería genial en un futuro contar con un programa de posgrados a nivel internacional donde se incluya especializaciones para carreras como abogacía.

NUESTRO COMPROMISO

- contagiar a otrxs
- seguir formandose
- participar
- difundir le idea de educación integral
- estudiar idiomas
- involucrarme
- inscribimeperder el miedo
- difusión
- hacer eventos
- averiguar posibilidades
- boca a boca
- corazón a corazón



3

CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

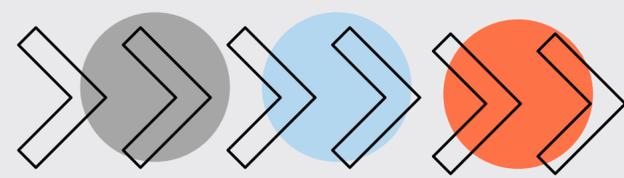
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Desafío personal. • Conocer culturas diferentes • Posibilidad de trabajo, estudio y vida en el extranjero • Nuevos conocimientos y horizontes • Contribuir al crecimiento de la UNPAZ • Aprender sobre las diversas formas de enseñanza y evaluación académica de otros lugares, • aprender de los contextos sociales • Buena relación con otros entes, posibilidad de crecimiento. • Expande la visión sobre otras culturas y rompe con estereotipos implantados por las sociedad • Erradicar de apoco la xenofobia que hay en el país, grano de arena que aporta tolerancia y respeto a otras culturas • aprender 	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento • Bajo incentivo por parte de las carreras en hacer este tipo de actividades • Medias becas. La situación Argentina no es propensa para pagar viajes de larga distancia en avión. • Tiempo • Publicidad • Falta de comprensión de la gran oportunidad presentada a la comunidad académica • No identifico ninguna amenaza

El centro de la articulación con los estudiantes fue que ellos fueran los protagonistas del proceso, pudieran contar sus testimonios y compartirlos con la comunidad universitaria en general mientras trabajabamos la sensibilización con la internacionalización buscando ampliar la llegada.

Acceso a testimonio de estudiantes de intercambio: Alejandro Sanchez, Yamila Zuccaro y Alondra Evelyn Martinez Torrente

Implementamos una dinámica vinculada a pensar la internacionalización que tenemos vs la internacionalización que soñamos y habiendo reflexionado al respecto, definimos compromisos hacia adelante.





3

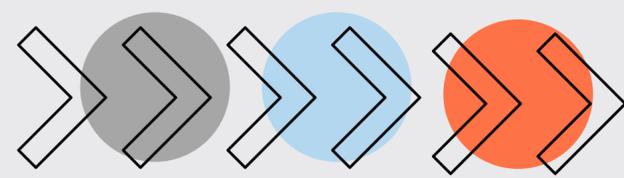
CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

En el cuadro puede verse un gran reconocimiento al trabajo que se realiza desde la universidad en acercar las oportunidades al claustro estudiantil así como el seguimiento de los procesos, el enriquecimiento cultural y personal que generan las acciones de intercambio que llegan a cambiarles la vida, hay quienes afirmaban que estas instancias les daban más confianza en sí mismos y les hacían valorizar su institución y sus raíces. La cuestión idiomática salió en varias intervenciones como fortaleza y necesidad.

Si nos focalizamos en cuestiones con las que los/as estudiantes no están conformes o quisieran buscar un cambio, el financiamiento, los requisitos formales y los tiempos para la homologación es lo que más se repite. Ahora bien, en términos propositivos ellos/as afirman soñar con representar a la UNPAZ en Latinoamérica y el mundo, tener edificio específico para estudiantes de intercambio, incorporar cuestiones deportivas y culturales al proceso de internacionalización, trabajar en el exterior, generar instancias de intercambio en portugués e inglés, poder participar activamente de seminarios y congresos internacionales vinculados a sus carreras , generar articulaciones con diferentes entidades: universidades empresas, organizaciones de la sociedad civil, etc.

Para cerrar podemos mencionar algunos de los **compromisos asumidos:**

- Contagiar a otros/as
- Seguir formándose
- Participar de nuevas y más instancias de internacionalización
- Difundir la idea de educación integral
- Estudiar idiomas
- Involucrarme
- Inscribirme - perder el miedo
- Hacer eventos internacionales
- Averiguar posibilidades de forma proactiva
- Colaborar al boca a boca y el corazón a corazón para multiplicar las prácticas.



3

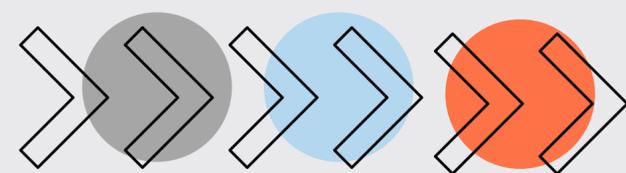
CAMINO DEL DISEÑO PARTICIPATIVO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN UNPAZ

En el cuadro puede verse un gran reconocimiento al trabajo que se realiza desde la universidad en acercar las oportunidades al claustro estudiantil así como el seguimiento de los procesos, el enriquecimiento cultural y personal que generan las acciones de intercambio que llegan a cambiarles la vida, hay quienes afirmaban que estas instancias les daban más confianza en sí mismos y les hacían valorizar su institución y sus raíces. La cuestión idiomática salió en varias intervenciones como fortaleza y necesidad.

Si nos focalizamos en cuestiones con las que los/as estudiantes no están conformes o quisieran buscar un cambio, el financiamiento, los requisitos formales y los tiempos para la homologación es lo que más se repite. Ahora bien, en términos propositivos ellos/as afirman soñar con representar a la UNPAZ en Latinoamérica y el mundo, tener edificio específico para estudiantes de intercambio, incorporar cuestiones deportivas y culturales al proceso de internacionalización, trabajar en el exterior, generar instancias de intercambio en portugués e inglés, poder participar activamente de seminarios y congresos internacionales vinculados a sus carreras , generar articulaciones con diferentes entidades: universidades empresas, organizaciones de la sociedad civil, etc.

Para cerrar podemos mencionar algunos de los **compromisos asumidos:**

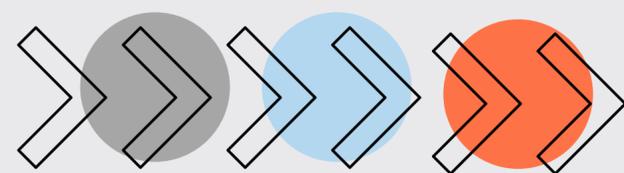
- Contagiar a otros/as
- Seguir formándose
- Participar de nuevas y más instancias de internacionalización
- Difundir la idea de educación integral
- Estudiar idiomas
- Involucrarme
- Inscribirme - perder el miedo
- Hacer eventos internacionales
- Averiguar posibilidades de forma proactiva
- Colaborar al boca a boca y el corazón a corazón para multiplicar las prácticas.



4

HOJA DE RUTA REFLEXIONES PRELIMINARES

- La Dirección de Institucionales cuenta con capacidad de llegada a actores claves de la comunidad universitaria lo que facilitó el proceso y permitió enriquecerlo con diversidad de voces y perspectivas esto podrá consolidarse y continuar potenciando en tanto logren generar acciones con financiamiento para profundizar e institucionalizar nuevos procesos.
- Potenciar la internacionalización en la UNPAZ representa una decisión político institucional.
- La comunidad universitaria tiene conocimiento del proceso de internacionalización, su conceptualización es coincidente con la de la Dirección.
- Desde lo normativo existe un camino recorrido e institucionalizado que permitirá continuar profundizando el proceso e incorporar los avances así como no perderlos en caso de un cambio de gestión/autoridades.
- Existe interés por parte de la comunidad en involucrarse en los procesos de internacionalización, se valoriza el trabajo realizado desde la Dirección para mejorar las prácticas, se identifican focos de mejora en relación al alcance (fondos) y la rapidez de validación de trámites internos, por otro lado se valora el potencial de la internacionalización como motor para el posicionamiento institucional, académico y personal.
- La captación de recursos así como contar con presupuesto para las acciones de internacionalización resultan claves para el éxito del proceso y es algo que los mismos actores reconocen.
- La relevancia de las aulas espejo y del trabajo realizado sobre la virtualidad en el contexto de COVID fue puesto de manifiesto tanto en las encuestas como en los talleres. Se identifica como una ventaja y fortaleza el trabajo realizado en este campo ya que permitió la democratización de la internacionalización y visibilizar las posibilidades infinitas que ofrece el proceso. Ahora bien, resulta clave poder continuar con las prácticas centralizadas desde la Dirección de Institucionales con el objetivo de garantizar el alineamiento de dichas prácticas con la estrategia institucional.



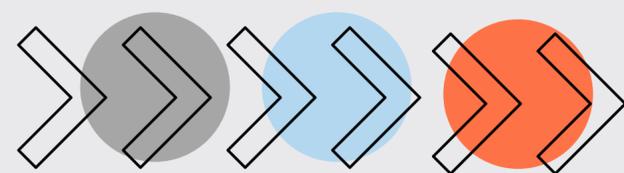
4

HOJA DE RUTA REFLEXIONES PRELIMINARES

- Resulta significativa la baja preponderancia de elementos tradicionales de la internacionalización como la movilidad presencial para los diferentes actores en términos de prioridad (tanto en encuesta como en el intercambio en los talleres)
- Del proceso participativo realizado, surgen numerosos insumos para definir la planificación estratégica. Entre ellos podemos mencionar: la jerarquización de los ejes así como de los aspectos del proceso de internacionalización, las prioridades e intereses para llevar adelante acciones, la percepción del status de la internacionalización hoy: FODA, su propia concepción del proceso, puntos de encuentro y divergencia entre los diferentes claustros, entre otros.

Recomendaciones de acción para la puesta en marcha del PEI:

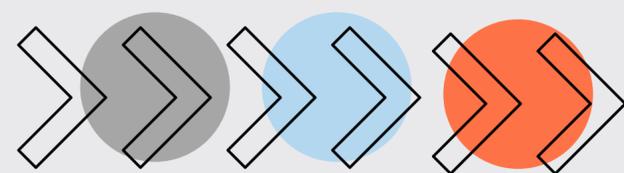
- Prever la continuidad de los procesos de internacionalización mediante la asignación presupuestaria, esto garantizará el compromiso y el alineamiento con la estrategia institucional evitando el desarrollo de pequeñas élites internacionalizadas al interior de la institución.
- Realizar un trabajo permanente de sensibilización y acercamiento al proceso de internacionalización de los diferentes claustros. Esto puede realizarse mediante instancias específicas (talleres, seminarios) y también potenciando espacios existentes (ingreso de estudiantes, jornadas docentes, reuniones de gabinete, contar con información en el SIU, etc)
- En relación a las líneas de acción prioritarias, se destacaron tanto la internacionalización en casa como la del currículum como clave para todos los actores de la comunidad universitaria. En este sentido se recomienda:



4

HOJA DE RUTA REFLEXIONES PRELIMINARES

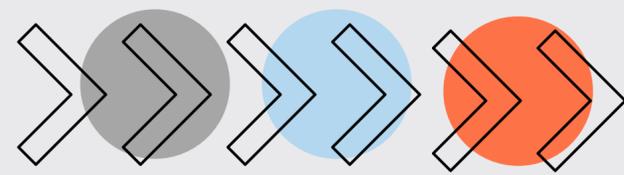
- Desarrollar un esquema progresivo e incremental involucrando a la mayor cantidad de actores posibles. Implementar estrategia de IES a corto, mediano y largo plazo con líneas de trabajo específicas por departamento y claustro.
- Poner en valor lo trabajado en los talleres en términos de planeamiento y partir de aquella base para la puesta en marcha de la selección de acciones de internacionalización para el corto y mediano plazo.
- Algunas acciones a implementar en el corto plazo fueron identificadas como: generar aulas espejos, invitar referentes internacionales a dar una charla, desarrollar eventos regionales/internacionales, movilidad virtual, etc.
- Algunas acciones a implementar en el mediano plazo fueron identificadas como: desarrollo de investigaciones conjuntas, co-tutelas de tesis, implementación de COIL, proyectos de extensión conjuntos, implementación de proyectos internacionales colaborativos.
- En lo que respecta al largo plazo, se recomienda enfocar el proceso de IES en internacionalizar un tramo de cada carrera -se entiende que los pasos previos alimentan este desarrollo final- o generar instancias de doble titulación.
- Prever asignación presupuestaria para las tres etapas.
- Generar instancias formales de capacitación teórico-práctica para todos los claustros en materia de IES, en las mismas se deberá buscar la profundización del conocimiento en la temática para la implementación en su área de trabajo.
- Mantener el proceso de IES integral que se ha logrado instituir hasta el momento, continuar formalizando las nuevas instancias de internacionalización, dejar constancia del proceso vigente y las líneas futuras de acción en el PDI.
- Garantizar la transversalidad e integralidad de la IES sin circunscribir el proceso a un área o dimensión específica de gestión ej: investigación.



4

HOJA DE RUTA REFLEXIONES PRELIMINARES

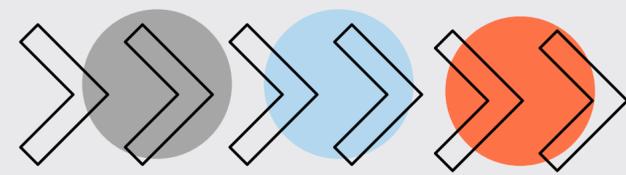
- Desarrollar un esquema progresivo e incremental involucrando a la mayor cantidad de actores posibles. Implementar estrategia de IES a corto, mediano y largo plazo con líneas de trabajo específicas por departamento y claustro.
- Poner en valor lo trabajado en los talleres en términos de planeamiento y partir de aquella base para la puesta en marcha de la selección de acciones de internacionalización para el corto y mediano plazo.
- Algunas acciones a implementar en el corto plazo fueron identificadas como: generar aulas espejos, invitar referentes internacionales a dar una charla, desarrollar eventos regionales/internacionales, movilidad virtual, etc.
- Algunas acciones a implementar en el mediano plazo fueron identificadas como: desarrollo de investigaciones conjuntas, co-tutelas de tesis, implementación de COIL, proyectos de extensión conjuntos, implementación de proyectos internacionales colaborativos.
- En lo que respecta al largo plazo, se recomienda enfocar el proceso de IES en internacionalizar un tramo de cada carrera -se entiende que los pasos previos alimentan este desarrollo final- o generar instancias de doble titulación.
- Prever asignación presupuestaria para las tres etapas.
- Generar instancias formales de capacitación teórico-práctica para todos los claustros en materia de IES, en las mismas se deberá buscar la profundización del conocimiento en la temática para la implementación en su área de trabajo.
- Mantener el proceso de IES integral que se ha logrado instituir hasta el momento, continuar formalizando las nuevas instancias de internacionalización, dejar constancia del proceso vigente y las líneas futuras de acción en el PDI.
- Garantizar la transversalidad e integralidad de la IES sin circunscribir el proceso a un área o dimensión específica de gestión ej: investigación.



EJES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Ejes estratégicos para la internacionalización de la UNPAZ

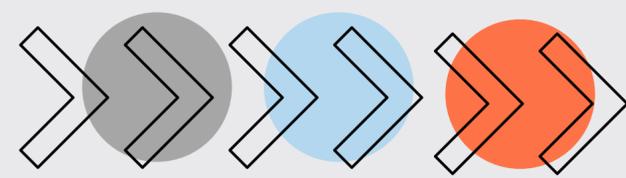
Eje estratégico	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores	Plazos
1.Internacionalización Integral	1.1 Incorporar de forma gradual la dimensión internacional en las funciones esenciales de la UNPAZ.	<p>1.1.1 Financiar el desarrollo de un programa de aulas espejo para potenciar su implementación en grado y posgrado</p> <p>1.1.2 Promover a través de convocatorias la cotutela de tesis en grado y posgrado</p>	<p>1.1.1.1 Programa de aula espejo financiado e implementado</p> <p>1.1.1.2 Al menos 30 aulas espejo diseñadas</p> <p>1.1.1.3 Al menos 40 aulas espejo implementadas</p> <p>Al menos 1 aula espejo en funcionamiento por cada departamento</p> <p>Al menos 1 aula espejo en funcionamiento por cada posgrado en curso</p> <p>1.1.2.1 Tesis cotuteladas de grado y posgrado publicadas.</p>	<p>1.1.1.1.1 - 2023</p> <p>1.1.1.1.2 - 2024</p> <p>1.1.1.1.3 - 2025</p> <p>1.1.2.1.1 2023-2025</p>



EJES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Ejes estratégicos para la internacionalización de la UNPAZ

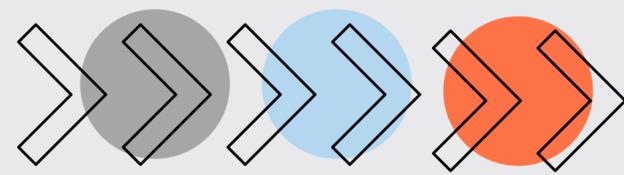
Eje estratégico	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores	Plazos
1.Internacionalización Integral	1.1 Incorporar de forma gradual la dimensión internacional en las funciones esenciales de la UNPAZ.	<p>1.1.3 Abrir los proyectos de investigación a practicantes internacionales.</p> <p>1.1.4 Implementar un programa para favorecer la Internacionalización de la currícula de las materias de grado y posgrado.</p> <p>1.1.5 Fortalecer acciones que promuevan la interculturalidad. Organizar instancias de capacitación, webinarios, charlas y cursos cortos con invitados/as internacionales</p> <p>1.1.6 Visibilizar a las y los embajadores de UNPAZ (estudiantes movilizados)</p>	<p>1.1.3.1 Número de estudiantes internacionales vinculados a proyectos de investigación de UNPAZ por cuatrimestre</p> <p>1.1.4.1 Programa vigente</p> <p>1.1.4.2 Al menos 40 materias con currícula internacionalizada</p> <p>1.1.5.1 Ferias, encuentros, festivales, webinarios, capacitaciones, cursos cortos realizados</p> <p>1.1.6.1 Actividades presenciales y virtuales con embajadores UNPAZ vigentes.</p>	<p>1.1.3.1.2 2023-2025</p> <p>1.1.4.1.1 - 2023</p> <p>1.1.4.1.2 - 2024</p> <p>1.1.5.1.1 2023-2025</p> <p>1.1.6.1.1 2023 - 2025</p>



EJES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Ejes estratégicos para la internacionalización de la UNPAZ

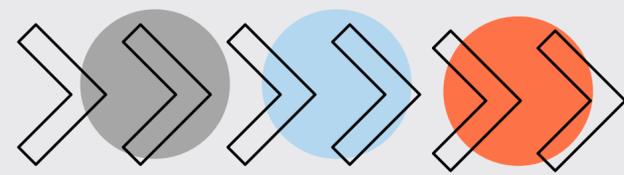
Eje estratégico	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores	Plazos
1. Internacionalización Integral	1.1 Incorporar de forma gradual la dimensión internacional en las funciones esenciales de la UNPAZ.	1.1.7 Desarrollar publicaciones conjuntas con otras instituciones. 1.1.8 Diseñar e implementar proyectos específicos de cooperación dirigidos a docentes. 1.1.9 Impulsar la oferta de posgrado a nivel internacional con prioridad en la región latinoamericana	1.1.7.1 Publicaciones disponibles en la página web de la UNPAZ 1.1.8.1 1 Proyecto presentado por año. 1.1.9.1 Alianzas con universidades, entidades, empresas y organismos regionales e internacionales realizadas.	1.1.7.1.1 2023-2025 1.1.8.1.1 2023-2025 1.1.9.1.1 2023-2025



EJES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Ejes estratégicos para la internacionalización de la UNPAZ

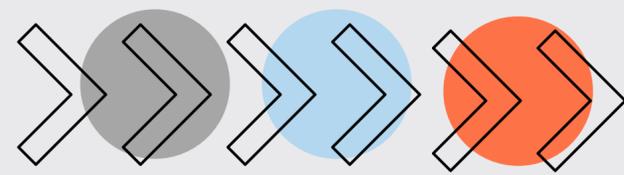
Eje estratégico	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores	Plazos
1. Internacionalización Integral	1.2 Desarrollar y/o fortalecer estrategias diferenciadas de internacionalización para los tres claustros.	1.2.1 Cursos de idioma interclaustró. 1.2.2 Cursos de idioma intensivos para estudiantes de grado y posgrado según necesidades concretas. 1.2.3 Generar instancias diferenciadas de sensibilización y capacitación sobre la internacionalización.	1.2.2.1 Curso intensivo de idioma para estudiantes realizado cuatrimestralmente 1.2.3.1 Reuniones, charlas, videos, instancias de sensibilización desarrolladas. 1.2.3.1 Reuniones, charlas, videos, instancias de capacitación desarrolladas	1.2.1.1.1 2024 1.2.2.1.1 2023-2025 1.2.3.1.1 2023-2025



EJES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Ejes estratégicos para la internacionalización de la UNPAZ

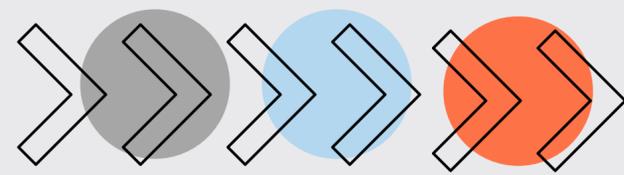
Eje estratégico	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores	Plazos
1. Internacionalización Integral	1.3 Internacionalizar un tramo del currículum de cada carrera de grado aprobada hasta 2022 en UNPAZ.	1.3.1 Implementar una convocatoria periódica para la Internacionalización del Currículum para los departamentos de la UNPAZ. 1.3.2 Diseñar instancias de acompañamiento de la ORI a los departamentos para la implementación de la internacionalización. 1.3.3 Implementar estrategia de MEL	1.3.1.1 Convocatoria implementada 1.3.2.1 Acompañamiento para la internacionalización diseñado y formalizado. 1.3.3.1 Planillas de monitoreo y evaluación consensuadas, implementadas y disponibles.	1.3.1.1.1 - 2024 - 2025 1.3.2.1.1 - 2024-2025 1.3.3.1.1 - 2024-2025



EJES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Ejes estratégicos para la internacionalización de la UNPAZ

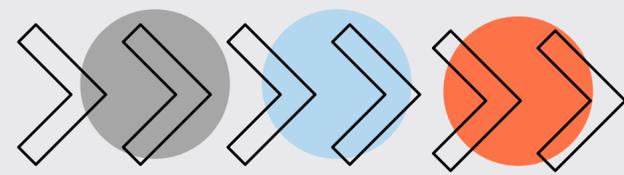
Eje estratégico	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores	Plazos
1. Internacionalización Integral	1.4 Desarrollar doble título de grado y posgrado internacionalizado.	<p>1.4.1 Mapear potenciales socios estratégicos para implementar doble títulos</p> <p>1.4.2 Generar alianzas y firmar convenios para fomentar la doble titulación</p> <p>1.4.3 Mapear el interés y viabilidad para la implementación de doble título en las carreras de grado vigentes en UNPAZ al 2022</p> <p>1.4.4 Promover el diseño de posgrados internacionales.</p>	<p>1.4.1.1 Documento del mapeo disponible</p> <p>1.4.2.1 Al menos 1 convenio firmado contemplando doble titulación</p> <p>1.4.2.2 Al menos 3 convenios firmados contemplando doble titulación</p> <p>1.4.2.3 Al menos una carrera en proceso de diseño curricular para la doble titulación</p> <p>1.4.3.1 Documento de mapeo disponible</p> <p>1.4.4.1 Al menos 5 convenios firmados contemplando posgrados internacionales</p> <p>1.4.4.2- 1 programa de posgrado internacional vigente</p> <p>1.4.4.3 - 2 programas de posgrados internacionales vigentes</p>	<p>1.4.1.1.1- 2023</p> <p>1.4.2.1.1 - 2023</p> <p>1.4.2.2.1 - 2024</p> <p>1.4.2.3.1 - 2025</p> <p>1.4.3.1.1 - 2023</p> <p>1.4.4.1.1 - 2023</p> <p>1.4.4.2.1 - 2024</p> <p>1.4.4.3.1- 2025</p>



EJES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Ejes estratégicos para la internacionalización de la UNPAZ

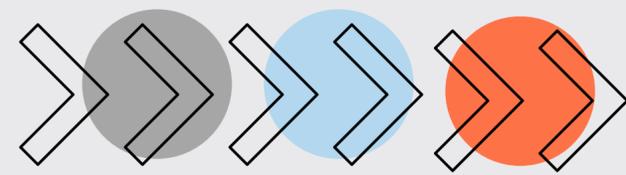
Eje estratégico	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores	Plazos
1. Internacionalización Integral	1.5 Fortalecer la ORI	<p>1.5.1 Desarrollar normativa para la designación de embajadores-delegados por departamento con funciones específicas para la internacionalización.</p> <p>1.5.2 Continuar con la divulgación de oportunidades (becas, congresos, eventos, etc)</p> <p>1.5.3 Potenciar el posicionamiento en redes sociales y web institucional.</p>	<p>1.5.1.1 normativa vigente - resolución disponible</p> <p>1.5.2.1 boletín periódico realizado</p> <p>1.5.3.1 redes propias</p>	<p>1.5.1.1.1 - 2023</p> <p>1.5.2.1.1 - 2023</p> <p>1.5.3.1.1 - 2025</p>



EJES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Ejes estratégicos para la internacionalización de la UNPAZ

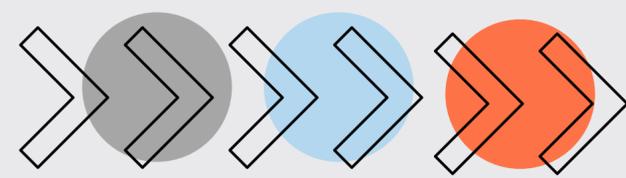
Eje estratégico	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores	Plazos
1. Internacionalización Integral	1.6 Adecuar los convenios de cooperación a las necesidades institucionales.	1.6.1 Realizar un diagnóstico de las necesidades de internacionalización de cada carrera 1.6.2 Mantener el marco de prioridades para la firma de convenios en función del presente plan de internacionalización con contrapartes pertinentes (universidades pares, organismos de ciencia y tecnología, empresas, otros)	1.6.1 Diagnóstico divulgado por mail y disponible para docentes y autoridades de cada carrera. 1.6.2 Convenios firmados con objetivos presentes en el plan de internacionalización de UNPAZ.	1.6.1.1.1 - 2024 1.6.2.1.1.- 2024-2025



EJES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Ejes estratégicos para la internacionalización de la UNPAZ

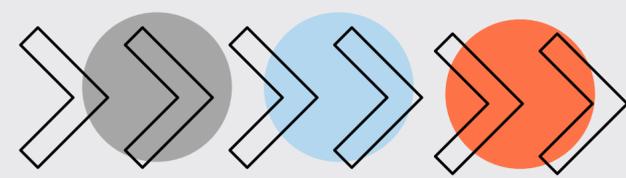
Eje estratégico	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores	Plazos
2.Movilidad	2.1 Fortalecer los programas de movilidad presencial de grado y posgrado	<p>2.1.1 Profundizar la participación aumentando las movilizaciones en los programas: JIMA, MACA Y PILA.</p> <p>2.1.2 Promover la postulación a becas para posgrados</p> <p>2.1.3 Ofrecer cursos de posgrado internacionales virtuales en el marco de los convenios de cooperación</p>	<p>2.1.1.1 10 estudiantes movilizados por cuatrimestre</p> <p>2.1.2.1 Postulaciones realizadas</p> <p>2.1.3.1 Convenios para intercambios cortos de posgrado firmados</p> <p>2.1.3.2 5 Cursos de posgrados realizados por año</p>	<p>2.1.1.1.1 - 2023</p> <p>2.1.1.1.2 - 2024</p> <p>2.1.1.1.3 - 2025</p>



EJES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Ejes estratégicos para la internacionalización de la UNPAZ

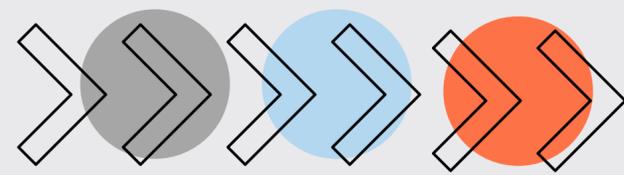
Eje estratégico	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores	Plazos
2.Movilidad	2.2. Multiplicar los programas de movilidad virtual de grado y posgrado	<p>2.2.1 Mapear nuevos programas de movilidad e instituciones aliadas para movildades bilaterales de estudiantes y graduados.</p> <p>2.2.2 Abrir plazas para la movilidad virtual en las materias -viables- de grado y posgrado.</p> <p>2.2.3 Mantener la participación en PILA virtual</p> <p>2.2.4 Garantizar plazas para la movilidad virtual (saliente) de estudiantes y graduados de UNPAZ.</p> <p>2.2.5 Financiar movildades cortas para estudiantes de grado, posgrado y graduados con universidades conveniadas</p>	<p>2.2.1.1 Documento de mapeo disponible</p> <p>2.2.2.1 plazas definidas y convocatoria disponible</p> <p>2.2.3.1 Adhesión vigente</p> <p>2.2.4.1.Plazas garantizadas a través de convenios</p> <p>2.2.5.1 Cantidad de fondos definidos y contemplados en el presupuesto general de la UNPAZ</p>	<p>2.2.1.1.1- 2023</p> <p>2.2.2.1.1 - 2023-2025</p> <p>2.2.3.1.1 - 2023-2025</p> <p>2.2.4.1.1 - 2023-2025</p> <p>2.2.5.1.1 - 2025</p>



EJES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Ejes estratégicos para la internacionalización de la UNPAZ

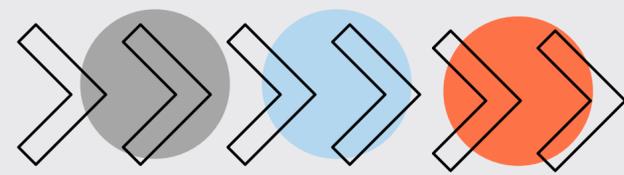
Eje estratégico	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores	Plazos
2.Movilidad	2.3 Implementar programas de movilidad para promover la divulgación de ciencia y tecnología y posicionar la universidad en el exterior	2.3.1 Mapear oportunidades de posicionamiento de la UNPAZ en el mundo. 2.3.2 Definir fondos para la postulación a representaciones institucionales. 2.3.3 . Desarrollar material impreso y/o digital de la institución en los idiomas estratégicos	2.3.1.1 Búsqueda y sistematización de oportunidades de posicionamiento disponible. 2.3.1.2 Participación en NAFSA, FIESA, FAUBAI. 2.3.2.1 Fondos estipulados en el presupuesto UNPAZ. 2.3.3.1 Material digital o físico disponible	2.3.1.1.1- 2023-2025 2.3.1.2.1 - 2023-2025 2.3.2.1.1 - 2023-2025 2.3.3.1.1 - 2023-2025



EJES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Ejes estratégicos para la internacionalización de la UNPAZ

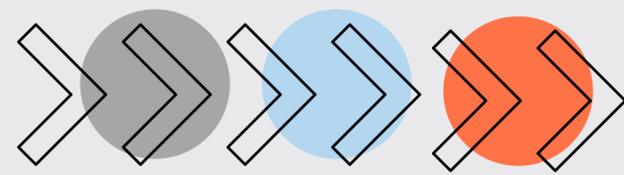
Eje estratégico	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores	Plazos
2.Movilidad	2.4 Diseñar programas de movilidad virtual no docente	2.4.1 Realizar un diagnóstico de las necesidades e intereses del claustro no docente 2.4.2 Mapear proyectos de movilidad virtual no docente en la región. 2.4.3 Desarrollar curso COIL entre áreas específicas de no docentes para que intercambien experiencias con otras instituciones de América Latina.	2.4.1.1 Diagnóstico disponible y utilizado para la toma de decisiones 2.4.2.1 Mapeo realizado y disponible 2.4.3.1. 20 No docentes formados por cuatrimestre con cursos COIL.	2.4.1.1.1 - 2024 2.4.2.1.1 - 2024 2.4.3.1.1 - 2025



EJES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Ejes estratégicos para la internacionalización de la UNPAZ

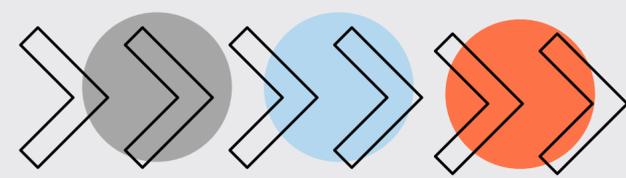
Eje estratégico	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores	Plazos
2.Movilidad	2.5 Desarrollar programas de "escuela de verano-invierno o study abroad"	2.5.1 Relevar las capacidades instaladas en la UNPAZ para el desarrollo de estos programas. 2.5.2 Desarrollo de propuesta de escuela de verano-invierno-programa de study abroad	2.5.1.1 Informe de capacidades relevadas disponible 2.5.2.1 Propuesta realizada	2.5.1.1.1 - 2024 2.5.2.1.2 - 2025



EJES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Ejes estratégicos para la internacionalización de la UNPAZ

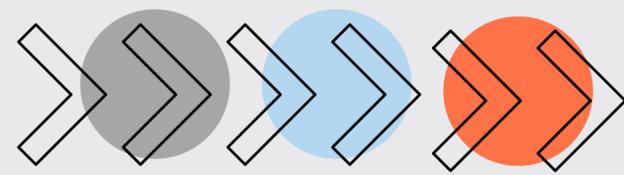
Eje estratégico	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores	Plazos
2.Movilidad	2.6 Diseñar e implementar programas de movilidad internacional para docentes.	2.6.1 Mapear la oferta de plazas para la movilidad docente con las universidades conveniadas. 2.6.2 Continuar desarrollando convenios para potenciar la movilidad docente. 2.6.3 Definir fondos e implementar proyectos de movilidad internacional docente de UNPAZ	2.6.1.1 Mapeo disponible y difundido con docentes y autoridades 2.6.1.2 Convenios firmados y aprobados por consejo superior 2.6.1.3 Convocatoria movilidad docente UNPAZ disponible online.	2.6.1.1.1 - 2024 2.6.1.2.1- 2024-2025 2.6.1.3.1- 2024-2025



EJES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Ejes estratégicos para la internacionalización de la UNPAZ

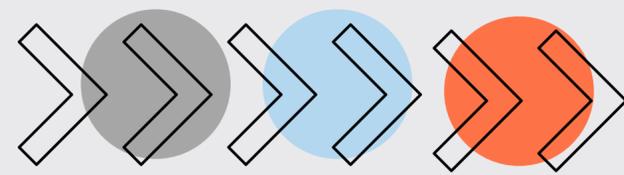
Eje estratégico	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores	Plazos
3. Proyectos Internacionales	3.1 Fomentar la participación y creación de proyectos internacionales de cooperación, investigación y extensión.	3.1.1 Identificar el interés de aliados (conveniados) en trabajar proyectos de internacionalización de la extensión 3.1.2 Acompañar el diseño de proyectos de internacionalización de la extensión 3.1.3 Identificar potenciales financiadores y líneas temáticas prioritarias para el diseño de proyectos de cooperación. 3.1.4 Diseño e implementación de proyectos de internacionalización de la ciencia y la tecnología	3.1.1.1 Encuesta realizada y resultados disponibles. 3.1.2.1 Instancias de acompañamiento ejecutadas cuatrimestralmente. Actas-Minutas disponibles 3.1.3.1 Mapeo de financiadores y líneas temáticas prioritarias disponibles para la toma de decisiones. 3.1.4.1 Mapeo de las necesidades y proyecciones de cada instituto en relación a la internacionalización. 3.1.4.2 al menos 4 Proyectos presentados anualmente.	3.1.1.1.1 - 2023 3.1.2.1.1 - 2023 3.1.3.1.1 - 2023-2025 3.1.4.1.1 - 2023-2025



EJES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Ejes estratégicos para la internacionalización de la UNPAZ

Eje estratégico	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores	Plazos
3. Proyectos Internacionales	3.1 Fomentar la participación y creación de proyectos internacionales de cooperación, investigación y extensión.	<p>3.1.5 Continuar difundiendo posibilidades de cooperación para el desarrollo de la investigación</p> <p>3.1.6 Asesorar y acompañar a docentes e investigadores para presentar proyectos de investigación en convocatorias internacionales</p> <p>3.1.7 Incentivar la presentación de proyectos colaborativos a convocatorias internacionales</p>	<p>3.1.5.1 registro de mails enviados</p> <p>3.1.6.1 Instancias de acompañamiento ejecutadas cuatrimestralmente. Actas-Minutas disponibles</p> <p>3.1.7.1 Reuniones con miembros de la comunidad universitaria con oportunidades de postulaciones</p>	<p>3.1.5.1.1 - 2023-2025</p> <p>3.1.6.1.1 - 2023-2025</p> <p>3.1.7.1.1 - 2023-2025</p>



EJES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Ejes estratégicos para la internacionalización de la UNPAZ

Eje estratégico	Líneas estratégicas	Acciones	Indicadores	Plazos
3. Proyectos Internacionales	3.2 Potenciar la conformación y el fortalecimiento de redes interinstitucionales e internacionales	3.2.1 Fomentar la participación de la Universidad en los espacios de redes regionales e internacionales de Educación Superior para posicionar a la Universidad como referente latinoamericano. 3.2.2 Profundizar la cooperación con Universidades Nacionales y privadas en red	3.2.1.1 Membresías a redes pagada. Ej. UDUAL, OUI, entre otras. 3.2.1.2 Trabajo en redes regionales o internacionales por intereses específicos: ciencia y tecnología, posgrados, internacionalización, otros. 3.2.2.1 Reuniones realizadas y participación activa en la Red Nacional de Cooperación Internacional de las Universidades Nacionales así como en la RUNCOB, CONUSUR, y el FAEI.	3.2.1.1 .1 - 2023-2025 3.2.2.1.1 - 2023-2025