

RESOLUCION N°...**723**

JOSÉ C. PAZ, **26 DIC 2022**

**VISTO**

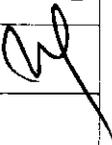
El Estatuto de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ, el Reglamento de Extensión, Voluntariado y Propuestas Formativas de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ aprobado por Resolución de C.S N° 93 del 05 de noviembre de 2020, el Expediente 486/2022, el Expediente 598/2022 y el Expediente N° 406/2022 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ, y

**CONSIDERANDO:**

Que las funciones sustantivas de la UNIVERSIDAD son la enseñanza, la investigación, la extensión, la transferencia y la producción, adecuadas a solucionar problemática local, regional, nacional e internacional. (v. art. 6º, inc. f, Estatuto Universitario).

Que la vinculación con la comunidad local es una de las tareas principales que se propone la UNIVERSIDAD. La misma se realizará a través de actividades de tipo cultural, de cursos de capacitación y proyectos de extensión que alienten la participación de los ciudadanos en estas actividades (v. art. 19º, Estatuto Universitario).

Que mediante la Resolución N° 93/2020 se aprobó el Reglamento de Extensión, Voluntariado y Propuestas Formativas de la UNPAZ, en la cual se

UNPAZ


---

establece que la política de extensión se encuentra a cargo del CONSEJO SUPERIOR a través de la SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN CON LA COMUNIDAD Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.

Que desde esa perspectiva, la SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN CON LA COMUNIDAD Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA propuso la realización del CURSO DE COMERCIO ELECTRÓNICO.

Que la propuesta formativa fue remitida a la DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO CURRICULAR, de la SECRETARÍA ACADÉMICA, quien remitió su informe técnico, de conformidad al artículo 51 del Reglamento anteriormente mencionado.

Que la DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN Y VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO realizó el informe previsto en el artículo 53 del Reglamento antedicho, señalando particularmente que el Curso cumple con todos los requisitos establecidos en el Apartado C del Reglamento de Extensión, Voluntariado y Propuestas Formativas de la UNPAZ.

Que la SECRETARÍA GENERAL tomó conocimiento e intervención.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN, de la SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN, ha tomado la intervención de su competencia

Que la DIRECCIÓN DE ASUNTOS JURIDICOS, de la SECRETARÍA LEGAL Y TÉCNICA, ha tomado la intervención de su competencia.

Que la presente medida se adopta en el ejercicio de las atribuciones conferidas por el artículo 46 del Reglamento de Extensión, Voluntariado y Propuestas Formativas de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ



aprobado por Resolución C. S N° 93 de fecha 05 de noviembre de 2020.

Por ello,

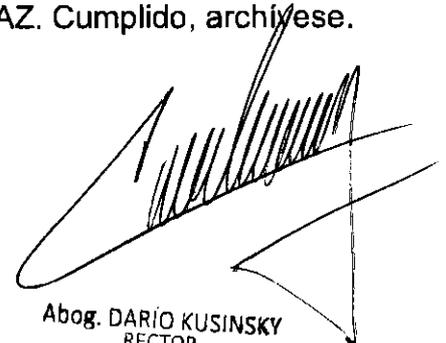
**EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ**

**RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º.- Dase por aprobado el dictado del CURSO DE COMERCIO ELECTRÓNICO, conforme a las Pautas y Fundamentos previstos en el ANEXO que forma parte integrante de la presente Resolución.

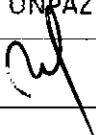
ARTÍCULO 2º.- El gasto que demandó el cumplimiento de la presente resolución, fue atendido con el Programa 06.02.01.01 del presupuesto de esta UNIVERSIDAD.

ARTÍCULO 3º.- Regístrese, comuníquese y publíquese en el Boletín Oficial de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ. Cumplido, archívese.

  
Abog. DARIÓ KUSINSKY  
RECTOR  
Universidad Nacional de  
José Clemente Paz

723

RESOLUCION N°.....

UNPAZ


**PROPUESTA FORMATIVA (PF):**

**1. Tipo:** Curso.

**2. Nombre de la propuesta:**

*Curso de Comercio Electrónico*

**3. Localización de la oferta:** Secretaría de Integración con la Comunidad y Extensión Universitaria.

**4. Unidad organizadora:** Departamento de Economía, Producción e Innovación Tecnológica.

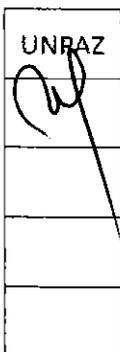
**5. Destinatarias/os:** Jóvenes mayores de 18 años

**6. Requisitos de admisión:**

- Mayor de 18 años con secundario completo. Se sugiere que tengan conocimientos básicos en el manejo del entorno Windows, navegación web, procesador de texto y planilla de cálculo.
- Los/as participantes del curso deberán contar con acceso a una computadora de escritorio o tipo laptop con conexión y acceso a internet.

**7. Fundamentación**

La Dirección de Extensión y Voluntariado Universitario tiene como uno de sus objetivos implementar políticas destinadas a impulsar espacios de capacitación y



formación extracurricular que den respuesta a las necesidades de la comunidad universitaria y del territorio, con la finalidad de desplegar competencias para la vida, el trabajo y el desarrollo extra académico.

Dado que la vinculación con la comunidad local es una de las tareas principales que nos proponemos desde la Universidad, surge la propuesta de parte del Municipio de Escobar, a través del Polo de Educación Superior, de brindar un Curso de "Comercio electrónico" para jóvenes con secundario completo de la localidad, con la finalidad de capacitarlos en desarrollo de Software, plataformas y aplicaciones de internet y demás actividades de la economía del conocimiento.

## 8. Objetivos

Desarrollar competencias laborales que permitan introducir al participante en el entendimiento de los principales conceptos teóricos del comercio electrónico y también en la aplicación de las técnicas y procesos de trabajo en equipo más usuales en la industria del e-commerce.

## 9. Contenidos:

El curso está compuesto de 3 módulos cuyos temas se abordarán en 12 encuentros virtuales, más una actividad práctica que los participantes irán desarrollando en equipos, a lo largo de las 12 semanas.

### Unidad 1: Diseño de productos digitales

- Cómo se diseña un producto digital: conceptos, herramientas y metodologías en el proceso de desarrollo de un producto digital: desde la idea al prototipo.
- Diseño UX: La experiencia del usuario como eje del proceso de diseño de un producto digital.
- Metodologías ágiles: cómo se trabaja en la industria hoy en día: iteraciones incrementales, metodologías Scrum y Design Thinking.

### Unidad 2: El comercio electrónico:



- Definiciones, conceptos, historia y presente del comercio electrónico.
- Análisis comparativo: Comercio tradicional Vs. Comercio electrónico.
- Canales digitales del comercio electrónico: Marketplace y Tiendas
- Mercado Libre: características, ventajas, escalabilidad, políticas, presente y futuro del marketplace más importante.
- Integración de software: el ecosistema de apps satélites de Mercado Libre: prestaciones, características, ventajas, tipos.
- Recorrido y análisis de softwares utilizados en la gestión del comercio electrónico: software del tipo CMS (para diseño y montaje de tiendas), ERP (para gestión administrativa integral de las operaciones) y BI (para el análisis de la información).

### Unidad 3: Análisis y diseño de negocio

- Las métricas del comercio electrónico: tipos, estructura, obtención e interpretación de las principales métricas utilizadas en la industria.
- Marketing digital: recorrido general por las principales herramientas para la organización y gestión de campañas de comercialización.
- SEO y SEM: definición y técnicas.
- Técnicas para la elaboración y presentación de un plan de negocios de comercio electrónico.
- Resumen ejecutivo y Brief del plan de negocio.

### Práctica

Confección y diseño de un plan de negocio para el desarrollo de un producto digital, trabajando bajo la metodología ágil "Design Thinking": a partir de una demanda detectada en la sociedad de consumo, plantear ideas de respuestas a esa demanda:

UNPAZ


- Empatizar: ¿cómo es el usuario objetivo al que queremos llegar con nuestro producto/servicio? ¿En qué lo vamos a ayudar con nuestro producto/servicio?

- Definir: ¿Qué le vamos a ofrecer?
- Idear: ¿Cómo se lo vamos a ofrecer?
- Prototipar: una primera versión borrador del producto y el plan de negocio.
- Testear: realizar la presentación del producto y/o el plan de negocio ante usuarios y potenciales inversores.

Se utilizarán los programas Word Office, Excel Office, navegador web (Google Chrome, Mozilla Firefox o similar), la aplicación Google Drive y algunas aplicaciones online para prototipado de interfaces (en sus versiones gratuitas).

#### **10. Modalidad, duración y frecuencia:**

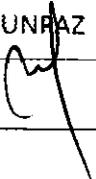
El curso se llevará a cabo bajo la modalidad a distancia, utilizando herramientas propias de la enseñanza virtual. La propuesta se desarrollará por el Campus Virtual de UNPAZ, a través del SIED (Sistema Institucional de Educación a Distancia) con validez nacional del Ministerio de Educación de la Nación RM N° 13/2020. En tal sentido, se proponen instancias de trabajo sincrónicas y diacrónicas. Las primeras consistirán en clases semanales de 2 hs. por plataforma de video conferencia en las cuales el/la profesor/a del curso presentará y explicará los temas que conforman la propuesta de formación, manteniendo un diálogo activo con los/as participantes.

La dinámica sincrónica se complementará con actividades, tareas y trabajos prácticos que se llevarán a cabo de forma diacrónica bajo la plataforma educativa elegida, distribuidas en una carga horaria de 2 hs. semanales, manteniendo una comunicación constante entre profesor/a y participantes vía foros temáticos a lo largo del desarrollo del curso.

Bajo este esquema el curso se desarrollará en 12 semanas con una carga horaria de 8 hs. semanales, totalizando 96 hs. de cursada.

**Duración:** 12 semanas

**Frecuencia de encuentros sincrónicos:** 2 hs. semanales

UNPAZ


**Actividades Asincrónicas: 6 hs. semanales**
**11. Carga horaria (en horas reloj)**

	Hs. Semanales	Totales
Horas presenciales	-	-
Horas a distancia sincrónica	2	24
Horas a distancia asincrónicas	6	72
Horas totales		96

**12. Responsable de la propuesta y unidad de gestión en que se asienta**

- Secretaria de Integración con la Comunidad y Extensión Universitaria- Lic. Ana Laura Herrera.
- Departamento de Economía, Producción e Innovación Tecnológica- Mg. Cintia N. Gasparini.

**13. Docente o equipo de docentes a cargo del dictado de la propuesta:**

Apellido y nombre	Función en la propuesta	Cargo en UNPAZ (si corresponde)	DNI	Correo electrónico
Martin Escobar	Docente Modulo 1	JTP Simple	21490471	martin.escobar@docentes.unpaz.edu.ar
Fernando Fiorenzo	Docente Modulo 2	JTP Simple	22363140	fernando.fiorenzo@docentes.unpaz.edu.ar
Santiago Aramburu	Docente Modulo 3	JTP Simple	20537573	santiago.aramburu@unpaz.edu.ar
Pablo Crembil	Coordinador	JTP Simple	28821740	pcrembil@unpaz.edu.ar



	Pedagógico			
Cintia N. Gasparini	Responsable de la Propuesta	Directora del Departamento de Economía, Producción e Innovación Tecnológica.	28053015	cgasparini@unpaz.edu.ar
A definir	Coordinación Administrativa		---	---
Iris Fernández	Tutor Virtual	No corresponde	22922348	irisfernandez@gmail.com

#### 14. Asistencia requerida.

Se quiere el 70% de asistencia en foros y clases sincrónicas.

#### 15. Modalidad de evaluación/ acreditación

La metodología de evaluación de los/as participantes del curso se centrará en el seguimiento constante de la realización de las actividades y tareas prácticas presentadas por el profesor/a. Asimismo, se propone la realización de una actividad final integradora cuya elaboración requerirá la puesta en práctica de los saberes adquiridos a lo largo de todo el dictado del curso. La participación en las reuniones sincrónicas será tenida en cuenta como un requisito para la aprobación.

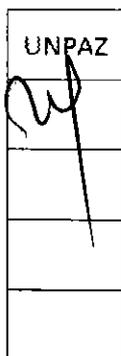
La evaluación consistirá en un trabajo final integrador de resolución grupal. Será domiciliario. Los criterios de evaluación y las características del producto final se comunicarán durante el desarrollo del curso.

#### 16. Aranceles: Gratuito

#### 17. Certificación a otorgar

Se otorgarán los siguientes certificados:

- Certificado de Asistencia: 70% de asistencia presencial y de actividad en la plataforma virtual.



- Certificado de Aprobación: 70% de asistencia presencial y actividad en plataforma. Aprobar el Trabajo Final Integrador.

Certificado por la UNPAZ y el Municipio de Escobar.

### **18. Síntesis de la propuesta**

El propósito general del curso, así como sus contenidos permiten su implementación bajo la modalidad a distancia. La propuesta se adapta perfectamente para el trabajo a distancia mediante el uso de plataformas de video-llamadas y educativas. A su vez el diseño instruccional del curso estará delineado en función de las necesidades de esta modalidad.

A nivel formativo la siguiente propuesta desarrollará competencias laborales que permitan introducir al participante en el entendimiento de los principales conceptos teóricos del comercio electrónico y también en la aplicación de las técnicas y procesos de trabajo en equipo más usuales en la industria del e-commerce.

