



Resolución REC - 448 / 2025

JOSÉ C. PAZ, 04 de julio de 2025

VISTO,

El Estatuto aprobado por Resolución del MINISTERIO DE EDUCACIÓN N°584/2015, la Resolución del Rector N° 515/2022, el Expediente N° 522/2025 del Registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ; y

CONSIDERANDO:

Que la investigación científica y el desarrollo tecnológico, así como la transferencia y vinculación destinadas a la innovación constituyen componentes fundamentales en la misión de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ.

Que de acuerdo al artículo 6° del Estatuto de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ, se busca promover la actualización permanente de los procesos que se cumplen en la UNIVERSIDAD y por consecuencia del personal participe de tales procesos en todas sus categorías, persiguiendo su perfeccionamiento profesional y docente.

Que la SECRETARÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA tiene por objetivo coordinar y promover instancias que articulen la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación productiva para promover, sustentar y ampliar las capacidades científicas y tecnológicas de la UNIVERSIDAD.

Que, de acuerdo con la Resolución del Rector N° 515/2022 la DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA, dependiente de la SECRETARÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, tiene entre sus funciones la de promover y contribuir a la incubación y desarrollo de emprendimientos intensivos en conocimiento, spin off universitarios y la creación de empresas de base tecnológica a partir de conocimientos generados por estudiantes, investigadores/as y docentes en el ámbito de la UNIVERSIDAD.

Que, a fin de promover y asistir en el desarrollo de emprendimientos tecnológicos por parte de estudiantes y graduados de la Universidad, la DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA ha diseñado un “2° Ciclo de encuentros sobre herramientas para el desarrollo de emprendimientos tecnológicos”.

Que la SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN CON LA COMUNIDAD Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA tiene como responsabilidad primaria jerarquizar la función social del conocimiento, fomentando prácticas que contribuyan al bienestar de la comunidad universitaria y al mejoramiento de la calidad de vida en el área de influencia, lo cual se ve reflejado en el presente proyecto a través del apoyo a emprendedores y la generación de nuevas oportunidades.

Que, en consonancia con la Resolución del Rector N° 515/2022, la DIRECCIÓN DE INTEGRACIÓN CON LA COMUNIDAD, asistiendo a la Secretaría en integración comunitaria, contribuirá significativamente a esta iniciativa, vinculando emprendedores, recursos universitarios y actores relevantes. A la vez, fomentando el asociativismo y la reciprocidad, propiciará un entorno favorable para emprendimientos tecnológicos y potenciará su impacto positivo. En este sentido, el trabajo coordinado de las áreas intervinientes optimiza el uso de sus competencias y recursos y potencia sus resultados.

Que el DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (DEPIT) ofrece carreras fuertemente ligadas al conocimiento de los procesos económicos y productivos, y, en este sentido, posee



capacidades relevantes para el acompañamiento al desarrollo de emprendimientos, tanto por su plantel docente, como por las y los estudiantes y graduados y graduadas de sus carreras, potenciales detinatrios y destinatarias de las actividades orientadas en esta línea.

Que el ciclo propuesto consta de tres módulos vinculados a herramientas útiles para el desarrollo de emprendimientos, cuyos contenidos son descriptos en el Anexo I.

Que la presente medida no implica erogación presupuestaria.

Que la DIRECCIÓN DE ASUNTOS JURÍDICOS ha tomado la intervención de su competencia.

Que la presente medida se adopta en el ejercicio de las atribuciones conferidas por el artículo 74 inciso e) del Estatuto Provisorio de la UNIVERSIDAD, aprobado por Resolución N°584-ME/15 de fecha 17 de marzo de 2015.

Por ello,

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar la realización del “2° CICLO DE ENCUENTROS SOBRE HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS”.

ARTÍCULO 2°.- Aprobar el Programa señalado en el Anexo I.

ARTÍCULO 3°.- Regístrese, comuníquese, publíquese en el Boletín Oficial de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ. Cumplido, archívese.

Abog. Darío Kusinsky

Rector

Archivos adjuntados

Nombre del archivo
EXPD_522- 2025_Anexo_1_(2°_Ciclo_para_emprendimientos_tecnolo_gicos).pdf

ANEXO I

2º CICLO DE ENCUENTROS SOBRE HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS

Justificación:

En la UNPAZ, muchos estudiantes y graduados se sienten motivados a emprender, ya sea desarrollando sus propios proyectos o asociándose con otros. Este espíritu emprendedor es fomentado a través de diversas iniciativas y recursos que la UNPAZ ofrece, permitiendo que los futuros profesionales no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también tengan la oportunidad de aplicarlos en la práctica. De este modo, se crea un ambiente propicio para la innovación y la colaboración, donde cada estudiante o graduado puede explorar y concretar sus ideas en el ámbito productivo.

Por ello, desde la Dirección de Vinculación Tecnológica (SECYT) se diseñó, en el año 2024, el “Primer ciclo de encuentros sobre emprendimientos tecnológicos y desarrollo local”, para aportar ideas y ayudar en la etapa profesional de estudiantes avanzados/as y graduados/as para el desarrollo de emprendimientos tecnológicos. A su vez, a fines del 2024, se presentaron las instalaciones del Centro de Soluciones Tecnológicas e Innovación (CESTI) y del Laboratorio de Investigaciones en Informática Aplicada.

En consonancia, la Dirección de Integración con la Comunidad de la Secretaría de Integración con la Comunidad y Extensión Universitaria (SICyEU), articuladamente con la Tecnicatura Universitaria en Comercio Electrónico, implementó un relevamiento de 161 emprendimientos de la comunidad universitaria a través de encuestas realizadas en el sistema SIU-Kolla, entre septiembre y diciembre de 2024, en el marco del proyecto de extensión "Comercio electrónico para emprendedores". El análisis de los datos reveló que la mayoría de los emprendedores encuestados son mujeres (78%), con una edad promedio de 34 años, y que se concentran principalmente en José C. Paz (32%), dedicándose a sectores como Producción (35%), Servicios (35%) y Comercio (29%). Este relevamiento buscó potenciar el trabajo institucional desarrollado en el marco de proyectos de extensión y diversas líneas de trabajo, consolidando así una base sólida para futuras acciones en este campo, y proveyendo información clave sobre el perfil y las necesidades de los emprendedores de la comunidad UNPAZ.

Por su parte, el Departamento de Economía, Producción e Innovación Tecnológica (DEPIT) ofrece carreras fuertemente ligadas al conocimiento de los procesos económicos y productivos. En este sentido, posee en su plantel docente capacidades relevantes para el acompañamiento al desarrollo de emprendimientos. A su vez sus estudiantes, graduados y graduadas representan potenciales detinatrios y destinatarias de las actividades orientadas en esta línea.

En este sentido, desde un trabajo articulado con el fin de dar respuesta a algunas de las necesidades planteadas por los emprendedores de la comunidad UNPAZ, dar continuidad a las actividades mencionadas y promover la utilización de esos espacios por parte de estudiantes, graduadas/os y docentes investigadoras/es, se propone la realización de tres módulos de introducción a aspectos relevantes en el desarrollo de emprendimientos: (i) el diseño de modelos de negocios, (ii) herramientas básicas de marketing digital y (iii) educación impositiva y financiera para el desarrollo de emprendimientos.

De esta manera se logra efectivizar un trabajo colaborativo entre los equipos de la universidad que están desarrollando acciones y proyectos vinculados al mundo productivo para que puedan aportar sus conocimientos y capacidades.

PROGRAMA

Objetivos

Promover el desarrollo de emprendimientos con aportes tecnológicos y de conocimientos provenientes de las carreras, en el ámbito de la UNPAZ.

Objetivos específicos:

- Visibilizar y promover la utilización de los espacios y equipamientos disponibles de la UNPAZ, especialmente del CESTI, para el desarrollo de proyectos productivos (tanto de bienes como de servicios) por parte de estudiantes, graduadas/os y docentes investigadoras/es de la universidad.
- Brindar herramientas básicas y aportar ideas para el desarrollo de emprendimientos.
- Identificar y acompañar técnicamente los emprendimientos en marcha.
- Generar vínculos colaborativos entre grupos emprendedores y con docentes investigadores de las carreras e institutos de investigación de la UNPAZ.
- Contactar a posibles emprendedoras/es con experiencias de empresas existentes en la región.

Metodología

Este ciclo se desarrollará en torno a tres módulos que podrán realizarse de manera conjunta o independientemente. Cada módulo tendrá entre 2 y tres encuentros presenciales de 2 horas cada uno.

A su vez, se buscará desarrollar material que pueda ser puesto a disposición de las/os participantes.

Módulos:

- Diseño de Modelo de Negocios (metodología CANVAS)
- Herramientas básicas de Comercio Electrónico y Marketing Digital
- Educación financiera e impositiva para emprendimientos

Sin perjuicio de lo anterior, a partir de las inquietudes y necesidades que surjan del diálogo con los equipos de trabajo, se promoverá la realización de nuevos módulos temáticos, considerando las posibilidades materiales que haya disponibles.

Cupo: 20 personas

Destinatarios: principalmente dirigida a estudiantes avanzadas/os y graduadas/os de las carreras de la UNPAZ. Sin ser excluyente para que otros integrantes de la comunidad de la UNPAZ puedan participar.

Contenidos

- **MÓDULO 1: Desarrollo de modelos de negocios con CANVAS**

Fecha prevista: junio de 2025

Responsable: Martín Escobar

Se brindará capacitación en Modelo CANVAS, haciendo foco en los 9 elementos que lo componen, brindando una descripción completa del negocio, permitiendo identificar sus puntos fuertes y débiles.

1º ENCUENTRO: Charla sobre Clientes y Oferta.

- El modelo CANVAS
- Segmento (mercado masivo, nichos de mercado, mercado segmentado, mercado diversificado, plataformas multilaterales)
- Propuesta de valor
- Relaciones con clientes
- Canales (canales directos, canales indirectos)

2º ENCUENTRO: Taller: Infraestructura y viabilidad Económica

- Recursos clave
- Actividades clave
- Asociaciones clave
- Fuentes de ingresos

- Fuentes de costos (costos fijos, costos variables)

- **MÓDULO 2: Marketing Digital y Comercio Electrónico**

Fecha prevista: agosto/septiembre de 2025

Brindar nociones básicas sobre Marketing Digital y herramientas de comunicación y comercialización.

Responsable: Fernando Fiorenzo, Candelaria Lombardo y equipo Markar.

1º ENCUENTRO: Desmitificando el marketing

- ¿Qué es el marketing? Tipos
- Plan de acción: primeros pasos
- Estrategia: análisis, objetivo, acciones, gestión y control, evaluación y conclusiones.

2º ENCUENTRO: Definiendo una marca

- ¿Qué es una marca?
- Branding
- Sistema de marca

3º ENCUENTRO: Taller: Ajustando estrategias

- Trabajo a partir de los casos de los participantes

- **MÓDULO 3: Educación financiera e impositiva para emprendimientos**

Fecha prevista: septiembre/octubre de 2025

Responsable: Guillermo Capuselli y Gabriel Sosa

Por un lado, se busca facilitar a los participantes su incorporación al Régimen Simplificado para Pequeños Contribuyentes y con ello permitir el cumplimiento del marco legal impositivo nacional, y aspectos básicos respecto del impuesto a los ingresos brutos.

Por otro, se pondrá a disposición opciones para la inclusión financiera de los participantes, proveyéndolos de las herramientas necesarias para ello, para la administración de sus flujos y la consideración de distintas alternativas de ahorro e inversión.

1º PARTE: Monotributo para emprendedores “Lo básico para entender el monotributo”

- Naturaleza del monotributo y sus ventajas.
- Condiciones subjetivas y objetivas para su adopción.
- Obligaciones que sustituye.
- Concepto de actividad y unidad de explotación.
- Efectos de la adhesión. La categorización en el proceso de adhesión.
- La recategorización semestral. Baja.
- Facturación
- Computo de facturas C en el impuesto a las Ganancias
- Ingresos brutos y otros tributos

2º PARTE: Taller Introductorio de Educación (con Inclusión) Financiera

- Conceptos básicos de la inclusión financiera.
- Herramientas iniciales y su uso.
- Proceso de desarrollo financiero.
- Ejemplos de aplicación práctica y abordaje por casos partiendo del relevamiento de los participantes.

Hoja de firmas



Sistema: sudocu
Fecha: 04/07/2025 11:47:49
Cargado por: ROMINA MAROLT



Sistema: sudocu
Fecha: 04/07/2025 11:57:34
Autorizado por: PILAR CUESTA



Sistema: sudocu
Fecha: 04/07/2025 14:14:57
Autorizado por: ANA LAURA HERRERA



Sistema: sudocu
Fecha: 07/07/2025 14:06:05
Autorizado por: CINTIA NATALIA GASPARINI



Sistema: sudocu
Fecha: 08/07/2025 11:34:27
Autorizado por: ALVARO GERMAN SUAREZ BALLESTERO



Sistema: sudocu
Fecha: 08/07/2025 13:04:55
Autorizado por: María Soledad Cadierno



Sistema: sudocu
Fecha: 22/07/2025 19:33:10
Autorizado por: DARIO EXEQUIEL KUSINSKY