# PRIMERAS JORNADAS INTERNACIONALES DE MARKETING VERDE Y ETIQUETADO ECOLÓGICO

## FUNDAMENTO

En un contexto global marcado por la urgencia climática y la creciente conciencia ambiental, las prácticas de producción, consumo y comunicación han comenzado a redefinirse bajo criterios de sostenibilidad. En este marco, el marketing verde y el etiquetado ecológico se han consolidado como herramientas clave para promover un consumo responsable, fortalecer la transparencia en las cadenas de valor y alinear las estrategias empresariales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En ese contexto, consideramos que las “Primeras Jornadas Internacionales de Marketing Verde y Etiquetado Ecológico”, que se celebrarán en el marco de esta Universidad, surgen como un espacio académico y profesional para el análisis crítico, la actualización normativa y el intercambio de buenas prácticas en torno a estas temáticas. El encuentro convoca a especialistas, investigadores, funcionarios y representantes del sector privado, con el objetivo de debatir y construir una agenda común orientada a la sostenibilidad y la innovación responsable.

Asimismo, en el ámbito académico de esta universidad, también estarán destinadas a los alumnos y las alumnas de la carrera de Abogacía, y abierta, además, al público en general.

## OBJETIVO

Las *Primeras Jornadas Internacionales de Marketing Verde y Etiquetado Ecológico* de la Universidad Nacional de José C. Paz tienen como objetivo principal ofrecer un espacio de reflexión colectiva, junto a especialistas nacionales e internacionales, sobre los desafíos actuales derivados de la crisis ambiental y climática.

En particular, se propone que, las personas participantes puedan:

1. Adquirir y profundizar conocimientos sobre conceptos clave vinculados a la producción y el comercio de bienes y servicios y cómo afectan al ambiente y al cambio climático.
2. Familiarizarse con los fundamentos y herramientas del *marketing verde*, tanto a nivel nacional como internacional. En especial, con las marcas verdes y los balances sociales empresarios, y la responsabilidad social empresaria.
3. Analizar y comparar perspectivas de especialistas de distintas regiones sobre el rol del marketing en la mitigación de la crisis socioambiental y climática global.
4. Comprender el papel de las certificaciones ambientales en la prevención de la contaminación del aire y el agua, así como en la reducción de los impactos negativos del modelo de desarrollo actual.
5. Conocer la importancia del uso de marcas verdes y etiquetas ecológicas como instrumentos clave para promover el consumo responsable y la sostenibilidad ambiental y social.
6. Acceder a aportes relevantes del ámbito jurídico -incluyendo normativa, doctrina y jurisprudencia- de la mano de expertos y expertas argentinos/as y extranjeros/as en la materia.

Principio del formulario

Final del formulario

## DESTINATARIOS

Las jornadas se encuentran destinadas a las alumnas y alumnos de la carrera de Abogacía de la UNPAZ, así como también a especialistas nacionales y extranjeros en la temática ambiental que deseen profundizar y actualizar sus conocimientos de la problemática del cambio climático y el ambiente, y al público en general.

## FECHA Y PARTICIPANTES PROPUESTOS

**Lunes 5 de mayo de 2025**

Horario: 16:00 a 16:20

Experto: **Mg. Walter Viegas**, Director de la Carrera de Abogacía.

Tema: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Horario: 16:30 a 16:50

Tema: **Lavado Verde y Daño Social. Cómo los delitos de los mercados afectan el paradigma ambiental.**

Experta: **Prof. Karina Valeria Adam**. Docente Titular de Derecho Ambiental y de los Recursos Naturales (UNPAZ). Abogada y Especialista en Derecho Ambiental (UBA). Docente posgrado en la Maestría Derecho Agrario (Universidad Andina Simón Bolívar, Sucre, Bolivia)

Horario. 17:00 a 17: 20

Tema: **Marcas verdes**

Experto/a: **Gonzalo Nazar de la Vega**. Director del Instituto de Derecho Económico de la Universidad de Palermo.

Horario: 17:30 a 17:50

Tema:  **Etiquetado ecológico, ambiente y cambio climático**

Experto: **Claudio Iglesias Darriba.** Docente UNPAZ.

Horario: 18:00 a 18:20

Tema:

Experto/a: **Mario Barbieri Martínez**. Licenciado en Derecho y agente de la propiedad industrial, México.

Horario: 18:30 a 18:50

Tema: **El balance social y ambiental de las empresas**.

Experto/a: **Nicolás Jerkovic**. Economista, Máster en Derecho y Economía del Cambio Climático.

Horario: 19:00 a 19:20

Tema:

Experto/a: **Paulo López Ayala**. Miembro del Tribunal del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI). Licenciado en Derecho y docente de propiedad intelectual (Perú).

----------------------------------------------------

## COORDINADORAS

## Susana Itatí Salas Nuñez

**Sonia Elizabet Villalba**

Se entregarán certificados de asistencia a les concurrentes.