

06 - 11

José C. Paz, 29 NOV 2019

VISTO:

El Estatuto de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ aprobado por Resolución del entonces MINISTERIO DE EDUCACIÓN N° 584 del 17 de marzo de 2015, el REGLAMENTO DE FUNCIONAMIENTO DEL CONSEJO DEPARTAMENTAL DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA aprobado por Acta N° 2 del citado Consejo de fecha 26 de marzo de 2018, el Expediente Nro. 668/2018, del Registro de esta UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ, y

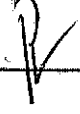
CONSIDERANDO:

Que por el Expediente del VISTO tramita la propuesta de programa de la carrera de Tecnicatura Universitaria en Gobierno Electrónico correspondiente a la siguiente asignatura: Problemáticas de la Comunicación (cod. 3205).

Que es competencia de este CONSEJO DEPARTAMENTAL aprobar y supervisar los programas curriculares de las carreras a su cargo, garantizando que aquellos se ajusten a los contenidos mínimos definidos en los correspondientes Planes de Estudios.

Que habiendo sido puesto a consideración del CONSEJO DEPARTAMENTAL en la Sesión N° 15, de carácter ordinaria, registrada en el Acta N° 15 del 6 de noviembre de 2019, este Cuerpo Colegiado compartió los términos y contenidos del

UNPAZ



referido instrumento, por lo que resulta necesario aprobar el respectivo programa de la asignatura detallada.

Que la presente medida se adopta en ejercicio de las atribuciones conferidas por los artículos 77, inciso f), del Estatuto de la UNIVERSIDAD, y 1º, inciso d) y 7º, inciso c), del Reglamento de Funcionamiento de este Consejo Departamental.

Por ello,

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ**

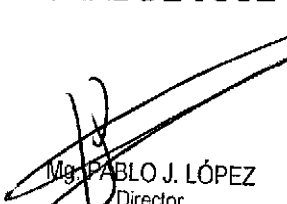
DISPONE:

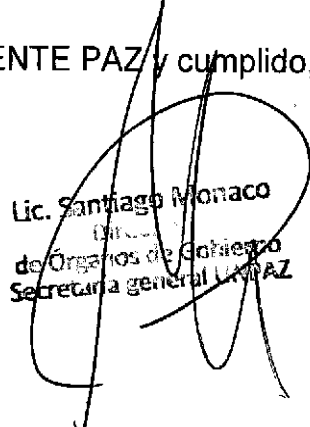
ARTÍCULO 1º.- Apruébase el programa de la carrera de Tecnicatura Universitaria en Gobierno Electrónico que se adjunta como Anexo a la presente, correspondiente a la siguiente asignatura: Problemáticas de la Comunicación (cod. 3205).

ARTÍCULO 2º.- Establécese que el programa aprobado precedentemente, tendrá DOS (2) años de vigencia, contados a partir del semestre siguiente al de su aprobación.

ARTÍCULO 3º.- Regístrese, comuníquese, publíquese en el Boletín Oficial de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ y cumplido, archívese.




Mg. PABLO J. LÓPEZ
Director
Dpto. de Economía, Prod. e Innov. Tec.
Universidad Nacional de José C. Paz


Lic. Santiago Monaco
Director
de Órganos de Gobierno
Secretaría general UNPAZ



PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR			
Departamento			
Carrera/s	Tecnatura Universitaria en Gobierno Electrónico		
Nombre de la unidad curricular	PROBLEMÁTICAS DE LA COMUNICACIÓN	Código	05
Docente responsable	HORACIO BILBAO		
Año de presentación del programa	2019		
1. Carga horaria			
Horas de clase semanales	4		
Horas de clase totales	64	Horas totales clases teóricas	32
		Horas totales clases prácticas	32
		Otras horas totales (laboratorio, trabajo de campo, etc.)	

2. Unidades correlativas precedentes en el Plan de Estudios	
Denominación	Código

3. Contenidos mínimos según Plan de Estudios
La comunicación: definición, componentes. Cultura organizacional. Motivación. Comunicación interna: herramientas. Plan de comunicación. Mapas de públicos. Elementos de la comunicación interpersonal. Comunicación no verbal. Comunicación en la era digital. Procesos comunicacionales en las organizaciones públicas: especificidades. Comunicación y gobierno electrónico. La comunicación electrónica externa como instrumento central de la gestión orientada al ciudadano. Herramientas de comunicación digitales: funciones básicas. Etiqueta en internet. Normas básicas de comportamiento. Principios de



la comunicación en internet. Identidad digital. Marca personal/organizacional. Esquema colaborativo. Redes sociales y redes sociales profesionales. Chat, wiki, blog, correo institucional, correo electrónico, páginas web.

4. Fundamentación

Transparencia, liquidez, opinión pública, participación, intermediación, guetificación, colaboración, gestión, políticas públicas, big data. Bajo el influjo de las tecnologías, las problemáticas de la comunicación exceden a la comunicación misma como objeto de estudio y permean en áreas de gestión y conocimiento.

El fenómeno comunicacional, deslocalizado y omnipresente a través de herramientas y ecosistemas convergentes, es materia fundamental y punto de partida en cualquier plan de estudios vinculado a las ciencias sociales. Es también una asignatura de abordaje permanente a lo largo de esta tecnicatura, que requiere el dominio de estrategias y el conocimiento de las teorías y tendencias históricas en un territorio cuya materia prima es la información.

Entre software y algoritmos se iluminan y oscurecen las relaciones de poder, se trastocan los medios y modos de producción, de servicios, de difusión, de consumo, de socialización real. Y todo ocurre a una velocidad que apenas permite a las ciencias sociales problematizar los motores, intereses y magnitudes de estos cambios, resignificando viejas teorías, acuñando enfoques, hipótesis, previsiones, futuros.

El problema se traslada a la gestión gubernamental, a la relación con los ciudadanos, con las grandes plataformas y con otros estados. Incluso el concepto de soberanía se redefine en este territorio difuso.

Entre un potencial enorme y amenazas por igual, entre la transparencia y la opacidad, la sociedad red, cada red, cada pequeño núcleo descentralizado puede ser el origen de una práctica nueva y revolucionaria que los gobiernos no deberían subestimar. Construir, articular, razonar, facilitar experimentos constantes para asir y comprender una realidad contradictoria y metafóricamente virtual que podría abrir caminos para gestionar las diferencias, las



contradicciones y garantizar acuerdos básicos.

¿Hay un bloqueo conceptual para analizar críticamente los nuevos espacios de comunicación y su vinculación con el poder y las democracias?

Sabemos ya que muchos sistemas de e-participación son, a la vez, fuente de emancipación y herramienta de manipulación. Desentrañar esos intereses, anteponer una ética a la innovación tecnológica, profundizar en lo superficial para discernir que muchos de estos problemas se vienen discutiendo en niveles científicos sociales desde hace años, es en parte el gran problema de la comunicación, de la teoría dinámica de la comunicación. De su costado técnico y humano.

Amplia y diversa, la carrera que aquí seguimos, el gobierno electrónico, ofrece una perspectiva inigualable para auscultar la problemática de la comunicación en el siglo XXI. ¿Cómo y para qué involucrar a los ciudadanos en este debate? ¿Cómo jugar en ese terreno de disputa permanente que son la redes, qué se disputa allí? ¿Cuáles son las necesidades reales del proceso comunicativo?

Hay ya una y varias configuraciones posibles que desafían y cuestionan a muchas de las instituciones tal cual las conocemos. Pensar, gestionar, organizar, crear políticas y servicios públicos, es también un problema de comunicación, de lenguajes, y de ética irrenunciable, asociado a la confianza en las instituciones y organizaciones públicas.

5. Objetivos

- Abordar de manera crítica y creativa las "problemáticas de la comunicación" proponiendo un banco de prueba, espacio dinámico que intenta intercalar y cuestionar saberes, concepciones y experiencias. Teoría y experiencia.
- Ofrecer un panorama general que permita vincular conceptos, herramientas y prácticas, enfocados en la sociedad de la información sin desconocer las grandes transformaciones y revoluciones de tecnología, comunicación y Estado.

8



- Comprender el lugar histórico y actual de la comunicación en las relaciones de poder, y las posibilidades que abren las tecnologías, en este caso aplicadas al Gobierno Electrónico, para repensar y cuestionar, subvertir y reprogramar instituciones y debates.
- Impulsar un espacio de análisis que anteponga la comprensión a la explicación, generar diálogos virtuosos con las realidades y las herramientas que vamos atravesando. La historia de la comunicación, la intertextualidad, aplicada al siglo XXI, a esta nueva bisagra cultural signada por la cuarta revolución industrial.
- Apostar a nuestras propias experiencias locales y a las posibilidades que nos arriman las nuevas herramientas para pensar en espacios de gestión que operen por la emancipación de los ciudadanos en el siglo XXI.

6. Contenidos (organizados por unidades)

UNIDAD 1

Historia de la comunicación, sus teorías e infraestructuras.

- 1.1 Conflictos y desafíos de un problema milenario.
- 1.2 Breve repaso histórico. Desde Guttenberg a la Revolución Francesa, desde McLuhan a los partidos piratas, las redes de indignación, el big data.
- 1.3 Corrientes y contracorrientes. La Escuela de Chicago y la Mass Communication Research. La Escuela Crítica.
- 1.4 Conceptos: Transparencia, Opinión pública, Flexibilidad y liquidez.

UNIDAD 2

Comunicación y cultura organizacional

- 2.1 Comunicación vs. Información. Al rescate de un problema.
- 2.2 Plan de comunicación y mapas de públicos.
- 2.3 El rumor, la filtración, la viralización..
- 2.4 Publicidad y propaganda. La campaña política.



UNIDAD 3

La comunicación interpersonal en un nuevo espacio público

- 3.1 Principios de la comunicación en internet. Etiquetas.
- 3.2 Identidad digital. Identidad digital, confianza y datos.
- 3.3 Trolls, bots y ruidos de la desinformación en la nueva plaza pública.
- 3.4. La comunicación en la era de la posverdad y la sobreinformación. Apocalípticos e integrados.

UNIDAD 4

Legislar la comunicación

- 4.1 Breve repaso histórico.
- 4.2 El pasado reciente. La sociedad civil y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.
- 4.3 La agenda pendiente. Desafíos de la convergencia.
- 4.4 Soberanía en tiempos de Internet.

UNIDAD 5

Producción colaborativa del conocimiento.

- 5.1 Redes, wikis y medios.
- 5.2 Algoritmos de jerarquización. Software libre. Copyleft.
- 5.3 Inteligencia artificial, deep learning, robots. Profesiones y capacidades en juego frente al viejo orden social. Nuevas narrativas laborales y comunicacionales.

UNIDAD 6

Poder, comunidad y comunicación. Consideraciones ético políticas.

- 6.1) Poder de redes y concentración.
- 6.2) La ética hacker. Teoría y práctica de una mutación político cultural.
- 6.3) Casos paradigmáticos. Assange, Snowden.



7. Bibliografía obligatoria y complementaria (organizada por unidades)

UNIDAD 1

Adorno, T. Televisión y cultura de masas. Recuperado en: <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/files/2014/04/Adorno.pdf>
Bauman, Z. (2000). Modernidad líquida, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
Byung Chul Han. Psicopolítica. Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder. 2014, Herder.
Mata, M. C. Nociones para pensar la comunicación y la cultura de masas. 1985. La crujía, Buenos Aires.
Mcluhan, M. La entrevista de Playboy. (1961). Recuperada en <http://www.digitallantern.net/mcluhan/mcluhanplayboy.htm>

UNIDAD 2

Dubet, F. El declive y las mutaciones de la institución. 2007, Revista de Antropología Social. Buenos Aires.
Ritter, Michael. El rumor organizacional. Entrevista. 2005. https://www.academia.edu/2907946/Ritter_-_Rumor_-_El_rumor_organizacional_-_Entrevista_de_la_revista_Imagen_y_Comunicaci%C3%B3n_de_Per%C3%BA_2010
Ródrich Portugal, R. Fundamentos de la Comunicación Institucional. 2012, Revista de Comunicación. Buenos Aires.

UNIDAD 3

Cabra, N. A. Modo jugador o el cacharreo como forma de aprender y conocer con videojuegos. 2016, Ediciones Universidad de los Andes. Bogotá.
Tranberg, Pernille. Fake it (Identidad digital). 2010. Charla TED. <https://www.youtube.com/watch?v=cRrgD-4-D8s>
Uriarte, C. "Contribución a la crítica de la verdad periodística". Recuperado en <http://www.malaspalabras.com/claudio-uriarte-y-la-historia-de-este-blog/>
Giorgi, G. "Genética marcada", en Sujetos Sitiados. Biopolítica, Monstruosidad y Neoliberalismo, L. Barrionuevo et al., Córdoba: CIECS-CONICET, pp. 277-287. (2018)
-Braidotti, R. "Posthumanismo: la vida más allá del individuo" en Lo Posthumano, Buenos Aires: Gedisa, pp. 25-70. (2015)

UNIDAD 4

Becerra, M. Y Mastrini G. (editores). "Medios en guerra. Balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016" (2017) Buenos Aires. Biblos.
Bourdieu, Pierre. "¿Cómo se forma la opinión pública?". 2012. Disponible en <http://www.eldiplo.org/notas-web/como-se-forma-la-opinion-publica>
Busaniche, B. (editora) Argentina Copyleft. La crisis del modelo de autor y las prácticas para democratizar la cultura. (2010). Buenos



Aires. Edición Böll Cono Sur.

UNIDAD 5

Kelly, K. "Como la inteligencia artificial puede conducir a una segunda revolución industrial" (2016) Charla Ted recuperada en: https://www.ted.com/talks/kevin_kelly_how_ai_can_bring_on_a_second_industrial_revolution?language=es

Levy, P. Veinte años de inteligencia colectiva. (2015). Entrevista. Video. (<https://www.youtube.com/watch?v=zt-qlA36LzQ>)

Rheingold, H. El nuevo poder de la colaboración. (2005) Charla TED recuperada en:

https://www.ted.com/talks/howard_rheingold_on_collaboration

UNIDAD 6

Castells, M. Comunicación y poder. (2009). Madrid. Alianza editorial.

Castells, M. "La sociabilidad real se da hoy en Internet" Entrevista. Revista Ñ. (https://www.clarin.com/ideas/manuel-castells-sociabilidad-real-hoy-internet_0_SJ0QH5rswme.html)

Ferrer, C. "Como voluntad de poder la técnica va por delante de cualquier control" (2016) Entrevista. La Nación. Recuperado en : <http://www.lanacion.com.ar/1912179-christian-ferrer-como-voluntad-de-poder-la-tecnica-va-por-delante-de-cualquier-control>

Himanem, P. La ética del hacker y el espíritu de la era de la información. (2003) Barcelona. Destino. Recuperado en:

<http://eprints.rclis.org/12851/1/pekka.pdf>

COMPLEMENTARIA

Adorno, T. y Horkheimer, M. Dialéctica del iluminismo. (1944).

Recuperado en <https://www.marxists.org/espanol/adorno/1944-il.htm>

Badiou, A. La República de Platón. (2013). Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica

Bajtin, M. La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. El contexto de Francois Rabelais. 1994. Madrid. Alianza.

Castel, R. El ascenso de las incertidumbres. Trabajo, protecciones, estatuto del individuo. 2010. Fondo de Cultura Económica.

Greenwald, G. Snowden: sin un lugar donde esconderse. (2014). Buenos Aires. Ediciones B.

Gros Salvat, B. Aprendizajes, conexiones y artefactos. La producción colaborativa del conocimiento. (2008). Gedisa.

Habermas, J. Teoría de la acción comunicativa (I y II). Taurus. (1981). Recuperado en:

<http://exordio.qfb.umich.mx/archivos%20PDF%20de%20trabajo%20UMSNH/libros/7006894-Habermas-Jurgen-Teoria-de-La-Accion-Comunicativa-I.pdf>

Thompson, J. B. El escándalo político. Poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación. 2001. Paidós.

Voloshinov, V. N. El signo ideológico y la filosofía del lenguaje. 1976. Buenos Aires. Nueva Visión. Recuperado en:

http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/el_sig.pdf



8. Metodología de trabajo

Exposiciones orales del docente, análisis y estudio de una selección concreta de contenidos y casos testigo que permitan abordar de manera dinámica los aspectos generales de la comunicación, para problematizarlos con los cambios socio culturales. La propuesta pedagógica incluye juegos de roles, análisis de casos prácticos del Gobierno electrónico ligados a la comunicación, empleo de distintos lenguajes visuales y textuales, y un acercamiento al mundo de las "cajas negras" de la programación y los algoritmos como desafío epistémico. Cruzar teoría, práctica y experiencia desde un lugar concreto, el ámbito de la UNPAZ, en procesos de construcción colaborativa del conocimiento como dinámica de aprendizaje. Sin desatender el compromiso individual, en ellos estará centrado el análisis y la valoración de un proceso que incluye la detección de conflictos y oportunidades, el desarrollo de un plan comunicativo y su puesta en marcha con el trasfondo de las tecnologías, con la necesidad de desnaturalizar, de deconstruir en tiempos de transición, contingentes, frágiles.

9. Evaluación (Requisitos de aprobación y criterios de evaluación)

La materia se aprueba por promoción directa, por evaluación integradora o por examen final, según Nuevo Régimen General de estudios de grado y pregrado.

Están previstos dos exámenes presenciales. El primero es teórico, el segundo teórico práctico. Mientras que la evaluación integradora se hará una vez finalizada la cursada. Se promociona con el 75 por ciento de asistencia y un promedio de 7 o más, sin notas menores a 6. Tanto el examen integrador como el final se aprueban con 4 o más.

Parciales: El primer examen teórico es escrito al igual que el segundo, que además incluye la instancia práctica, consistente en la presentación y defensa de un trabajo grupal, con preguntas orales individuales para los integrantes del grupo. En ambos casos el desempeño en el Aula Virtual conforma el 30 por ciento de la nota. Se evaluarán expresión escrita y oral, asimilación de nuevos

[Handwritten signature]



conocimientos, niveles de análisis en práctica y casos de estudio. Se valora la comprensión del fenómeno comunicacional y tecnológico en ciernes, y las iniciativas para encarar propuestas al respecto desde lo local a lo general.

10. Instancias de práctica (opcional)

Asistencia a charlas y congresos, en los posible las que se organizan y desarrollan desde y en UNPAZ, según la agenda del momento. No más de dos en el cuatrimestre y a contraprestación de un informe individual pertinente.

En el aula virtual se desarrolla una sección de Noticias. Es obligatoria y requiere la incorporación y análisis de un tema semanal ligado a los artículos teóricos. En el mismo espacio, el aula virtual, se suma un Glosario colaborativo para abordar conceptos a problematizar y definir con perspectivas propias. El desarrollo de estas tareas, que no debe exceder la hora por clase, acompaña todo el curso y conforma el 30 por ciento de la nota para cada parcial. A partir de la Semana 8, los alumnos deben elegir un tema para presentar un ensayo monográfico a fin de curso. Requiere trabajo de campo e investigación bibliográfica.

11. Cronograma de actividades teóricas y prácticas

Semana 1	(Todas las clases presenciales se abren con el repaso de las instancias prácticas del aula virtual. Sección Noticias y Glosario) TEORICO. UNIDAD 1 Historia de la comunicación, sus teorías e infraestructuras. 1.1 Conflictos y desafíos de un problema milenario. 1.2 Breve repaso histórico. Desde Guttenberg a la Revolución Francesa, desde Mcluhan a los partidos piratas, las redes de indignación, el big data.
-----------------	---

B



Semana 2	1.3 Corrientes y contracorrientes. La Escuela de Chicago y la Mass Communication Research. La Escuela Crítica.
Semana 3	1.4 Conceptos: Transparencia, Opinión pública, Flexibilidad y liquidez. (dos clases)
Semana 4	1.4 Conceptos: Transparencia, Opinión pública, Flexibilidad y liquidez.
Semana 5	UNIDAD 2 Comunicación y cultura organizacional 2.1 Comunicación vs. Información. Al rescate de un problema.
Semana 6	2.2 Plan de comunicación y mapas de públicos. 2.3 El rumor, la filtración, la viralización.. 2.4 Publicidad y propaganda. La campaña política.
Semana 7	Evaluación de los temas abordados hasta la semana VI. UNIDAD 3 La comunicación interpersonal en un nuevo espacio público 3.1 Principios de la comunicación en internet. Etiquetas. 3.2 Identidad digital. Identidad digital, confianza.
Semana 8	3.3 Trolls, bots y ruidos de la desinformación en la nueva plaza pública. 3.4. La comunicación en la era de la posverdad y la sobreinformación. Apocalípticos e integrados. (Recuperatorio) Elección del tema para el trabajo práctico final.
Semana 9	UNIDAD 4 Legislar la comunicación 4.1 Breve repaso histórico.

✓



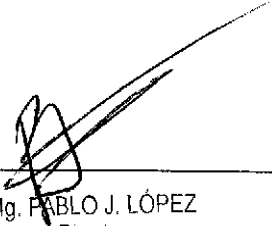
	4.2 El pasado reciente. La sociedad civil y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.
Semana 10	4.3 (LEGISLACION) La agenda pendiente. Desafíos de la convergencia. 4.4 Soberanía en tiempos de Internet.
Semana 11	UNIDAD 5 Producción colaborativa del conocimiento. 5.1 Redes, wikis y medios. 5.2 Algoritmos de jerarquización. Software libre. Copyleft.
Semana 12	5.3 Inteligencia artificial, robots. Profesiones, capacidades que desaparecen dificultan legitimar el orden social. Sennett y la corrosión del carácter.
Semana 13	UNIDAD 6 Poder, comunidad y comunicación. Una nueva ética. 6.1) Poder de redes, según Manuel Castells
Semana 14	6.2) La ética hacker. Himanem, teoría y práctica de una mutación político cultural. 6.3) Assange y Snowden. (Segundo examen parcial y entrega de trabajos grupales)
Semana 15	Devoluciones. Examen recuperatorio.
Semana 16	Entrega de notas, repaso de temas para examen integrador y cierre.
<i>A partir de aquí a completar únicamente para unidades curriculares con régimen anual</i>	
Semana 17	
Semana 18	



UNPAZ
Universidad Nacional de José C. Paz

06

Semana 19	
Semana 20	
Semana 21	
Semana 22	
Semana 23	
Semana 24	
Semana 25	
Semana 26	
Semana 27	
Semana 28	
Semana 29	
Semana 30	
Semana 31	
Semana 32	

Firma docente responsable	
Firma Departamento Académico	 Mg. PABLO J. LÓPEZ Director Depto. de Economía, Prod. e Inno. Tec. Universidad Nacional de José C. Paz

