



Disposición CD EPeiT - 3 / 2026

JOSÉ C. PAZ, 06 de marzo de 2026

VISTO,

El Estatuto de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ aprobado por Resolución MINISTERIO DE EDUCACIÓN N° 584 del 17 de marzo de 2015, el REGLAMENTO DE FUNCIONAMIENTO DEL CONSEJO DEPARTAMENTAL DE ECONOMIA, PRODUCCION E INNOVACION TECNOLÓGICA, aprobado por Disposición N° 01 del citado CONSEJO N° 01 del 26 de junio de 2020, el Acta de la sesión N° 55 y el Expediente Digital N° 110/2026 del Registro de ésta UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ, y

CONSIDERANDO:

Que por el Expediente mencionado en el VISTO tramitan las propuestas de los programas de la LICENCIATURA EN PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL correspondientes a las siguientes asignaturas: Historia de la cultura (24.01), Literatura y pensamiento (24.03), Introducción a los medios de Comunicación (24.05), Historia de la cultura II (24.06) e Historia del cine (24.07).

Que es competencia de este CONSEJO DEPARTAMENTAL aprobar y supervisar los programas curriculares de las carreras a su cargo, garantizando que aquellos se ajusten a los contenidos mínimos definidos en los correspondientes Planes de Estudios.

Que habiendo sido puestos a consideración del CONSEJO DEPARTAMENTAL en la Sesión N° 55, de carácter ordinaria, registrada en el Acta N° 55 del 26 de febrero de 2026, dicho Cuerpo Colegiado compartió los términos y contenidos del referido instrumento, por lo que resulta necesario aprobar los respectivos programas de las asignaturas detalladas.

Que la presente medida se adopta en ejercicio de las atribuciones conferidas por los artículos 77 inciso f), del Estatuto de la UNIVERSIDAD, y 1° inciso d) del Reglamento de Funcionamiento de este CONSEJO DEPARTAMENTAL.

Por ello,

EL CONSEJO DEPARTAMENTAL DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ

DISPONE:

ARTÍCULO 1°.- Apruebanse los programas de la Carrera LICENCIATURA EN PRODUCCION Y GESTION AUDIOVISUAL que se adjuntan como Anexo a la presente, correspondientes a las siguientes asignaturas:



Historia de la cultura (24.01), Literatura y pensamiento (24.03), Introducción a los medios de Comunicación (24.05), Historia de la cultura II (24.06) e Historia del cine (24.07)

ARTÍCULO 2º.- Establécese que los programas aprobados precedentemente, tendrán DOS (2) años de vigencia, contados a partir del semestre siguiente al de su aprobación.

ARTÍCULO 3º.- Regístrese, comuníquese, publíquese en el Boletín Oficial de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE JOSÉ CLEMENTE PAZ y cumplido, archívese.

Lic. Santiago Mónaco

Director

Dirección de Órganos de Gobierno

Mag. Pablo López

Director

Departamento de Economía, Producción

e Innovación Tecnológica

Archivos adjuntados

Nombre del archivo
PROGRAMAS_PRODUCION_Y_GESTION_AUDIOVISUAL.pdf

PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR

Unidad Académica a cargo de la carrera	DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA		
Carrera/s	LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AUDIOVISUAL		
Plan de Estudios	Resolución (CS) N°62/2021		
1. Datos sobre la unidad curricular			
Nombre	HISTORIA DE LA CULTURA I	Código	24.01
Modalidad	Presencial	Régimen	Cuatrimestral
Equipo responsable	Gabriel Lerman Victoria Pirrotta		
Año de presentación del programa	Febrero 2026		
2. Carga horaria			
Horas de clase semanales	4		
Horas de clase totales	64	Horas totales teóricas	
		Horas totales prácticas	
		Otras horas totales (laboratorio, trabajo de campo, etc)	
3. Unidades correlativas precedentes en el Plan de Estudios			
Denominación			Código
No tiene correlatividades con otros espacios curriculares.			

4. Contenidos mínimos según Plan de Estudios

El concepto de cultura en clave histórica (con base en la modernidad ilustrada y el proceso europeo occidental): desde la Revolución Francesa hasta la Segunda Guerra Mundial (1789-1945). Modernidad y cultura, y la prefiguración de lo contemporáneo (Romanticismo, Modernismo, ciudad, crítica cultural, etc.). La tradición francesa y la tradición alemana: dos modelos de “culturas nacionales”. Positivismo, utopismo anárquico y Psicoanálisis. Arte y cultura: simbolizaciones y representaciones del conflicto humano y social. Revolución Rusa, Revolución Mexicana y Guerra Civil Española. Vanguardia histórica. Reproducibilidad técnica: ¿la industria cultural desplaza al arte? Después del Holocausto, Hiroshima y Nagasaki. Cultura de masas. La industria cultural en Argentina.

5. Fundamentación

La asignatura “Historia de la Cultura I” tiene por objetivo la transmisión de un conjunto de saberes referidos al surgimiento de la modernidad como proceso histórico que, en occidente, redefine la conceptualización sobre el lugar del hombre en el universo, su relación con la historia y con el futuro, con la historia y la naturaleza, y lo ponen en el centro de los acontecimientos. En tal sentido, la materia busca brindar herramientas de comprensión a los alumnos sobre la modernidad como el conjunto de hechos, fenómenos y productos que implican una reflexión autoconsciente, la secularización, el proceso de individuación, la emancipación y la autonomía de las tutelas religiosas, el misticismo y otros señalamientos que la Ilustración, como momento filosófico moderno, pone en tela de juicio. El inicio del proceso de la modernidad ilustrada, en tal sentido, abarcó una serie de acontecimientos y productos políticos, sociales y culturales entre los siglos XVI y XIX que podrían simbolizarse en la Revolución Francesa y la Revolución Industrial. El enciclopedismo, el periodismo, el mundo editorial, el ágora moderna, la opinión pública y su expresión son la base sobre la cual la modernidad ilustrada y capitalista definen sus conceptos de cultura.

Este programa es un instrumento pedagógico, utilizado por los docentes de la asignatura Historia de la Cultura I para comunicar a los estudiantes y a la institución, el diseño, el desarrollo y la evaluación de la cursada. Refleja parte del Plan de Estudios de las carreras. Se trata de un instrumento, guía y orientación imprescindible para estudiantes, que organiza la provisión de material bibliográfico a los estudiantes y permite el reconocimiento de equivalencias ante cambios de carrera o universidad. La materia Historia de la Cultura I, al estar ubicada en el primer tramo de la carrera, permite incorporar una serie de conceptos introductorios para la comprensión de otras asignaturas como Historia de la Cultura II, Historia del Cine, Introducción a los Medios de Comunicación, la Tecnología y sus Usos, Literatura y Pensamiento, entre otras.

6. Objetivos

Que las y los estudiantes:

- Comprendan los principales conceptos vinculados con la modernidad ilustrada, el ideal de progreso indefinido, la consolidación de las disciplinas y los saberes científico-tecnológicos, los procesos de tecnificación y mercantilización, así como las nociones de cultura e industrias culturales.
- Desarrollen una mirada crítica sobre el surgimiento de los soportes modernos de la cultura, el papel de la industria cultural y la incorporación de la tecnología en los procesos de producción y circulación cultural.

- Analicen la producción de las industrias culturales como una práctica de permanente elaboración y disputa de símbolos, saberes, ideas e identidades, reconociendo que en su circulación y consumo se expresan, transforman y reconfiguran subjetividades y valores sociales.

7. Contenidos (organizados por unidades)

Unidad 1. Historia, tiempo y cultura

Introducción a las problemáticas históricas y culturales del siglo XX. El concepto de “guerras totales” y las transformaciones en las estructuras de pensamiento a partir del impacto social, político y moral de las dos guerras mundiales. La Revolución Rusa y la configuración del orden internacional durante la Guerra Fría.

El concepto de cultura como herramienta de interpretación y transformación del entorno. Etnocentrismo y diversidad cultural. Principales enfoques y exponentes de la antropología cultural. Metodologías de análisis de las culturas populares y matrices culturales. La religiosidad popular en el conurbano bonaerense como caso de estudio.

Unidad 2. Modernidad e Ilustración

La modernidad y sus efectos sobre la creación cultural. El rol de artistas, intelectuales, políticos y religiosos en la conformación de la sensibilidad moderna. El concepto de representación artística. La crítica romántica a la razón ilustrada. Cambios en la vida cotidiana y en los modos de representación con el surgimiento de las ciudades: del anonimato urbano a la afirmación de la subjetividad.

Análisis de referencias culturales: La habitación de Arlés de Vincent Van Gogh, El grito de Edvard Munch, y las películas Moulin Rouge (Baz Luhrmann) y Vincent y Theo (Robert Altman).

Unidad 3. Arte y vanguardias

El concepto de arte desde la historia y la teoría del arte. Críticas a la modernidad y a la razón ilustrada. Cuestionamientos al realismo como forma de representación. La aparición de la fotografía, el cine y las industrias culturales como punto de inflexión en la producción artística y cultural. Caracterización de las vanguardias: manifiestos, estrategias, visiones del mundo y recursos expresivos.

Análisis de referencias culturales: Guernica de Pablo Picasso, Pintura, 1946 de Francis Bacon, y las películas Tiempos modernos (Charles Chaplin) y Medianoche en París (Woody Allen).

Unidad 4. Cultura, mercancía y producción cultural

La sociedad de masas y la producción cultural como mercancía. Multitud, minorías, pueblo y clases sociales. La reproducción técnica de la obra de arte y la expansión de su circulación. Cultura popular y cultura masiva.

Análisis de los vínculos entre las estéticas de los videojuegos y las narrativas del cine y la televisión. Ejemplos: el video musical Californication (Red Hot Chili Peppers), el dibujo animado El asombroso mundo de Zamba (Pakapaka), y las adaptaciones cinematográficas de Mario Bros, Sonic y Mortal Kombat, entre otras.

8. Bibliografía obligatoria y complementaria (organizada por unidades)

Unidad 1: "Historia y Cultura"

Bibliografía Obligatoria:

Cuche, D. (2002) *La noción de cultura en las ciencias sociales*. Nueva visión, Buenos Aires.

Hobsbawm, E. (1999). "Vista panorámica del siglo XX". En: *Historia del siglo XX*. Grijalbo/Mondadori, Buenos Aires.

Ameigeiras, A. (2008). *Religiosidad popular. Creencias religiosas populares en la sociedad argentina*. Colección 25x25, volumen 16. Ediciones UNGS/Biblioteca Nacional, Polvorines.

Landes, D. S. (2007). "Introducción". En: *Revolución en el tiempo. El reloj y la formación del mundo moderno* (pp. 1-16). Crítica, Barcelona.

Guber, R. (1991) *El salvaje metropolitano*. Paidós, Buenos Aires, 2005.

Bibliografía Optativa:

Casullo, N (2006). *Itinerarios de la modernidad*. Eudeba, Buenos Aires.

Hobsbawm, E. (1999) *Historia del siglo XX*. Grijalbo/Mondadori, Buenos Aires, 1999.

Unidad 2: "Modernidad e Ilustración"

Bibliografía Obligatoria:

Kant, I. (1784). "Respuesta a la pregunta: ¿Qué es la ilustración?". Foro de Educación, n.º 11, Salamanca, 2009.

Casullo, N. (2006). "La modernidad como autorreflexión". En: *Itinerarios de la modernidad*. Eudeba, Buenos Aires.

Casullo, N. (2006). "El romanticismo y la crítica de las ideas". En: *Itinerarios de la modernidad*. Eudeba, Buenos Aires.

Baudelaire, C. (1863) "El pintor de la vida moderna". En: *Arte y modernidad*. Prometeo Libros, Buenos Aires, 2009.

Bibliografía Optativa:

Casullo, N. (2006) *Itinerarios de la modernidad*. Eudeba, Buenos Aires.

Hobsbawm, E. (1999) *Historia del siglo XX*. Grijalbo/Mondadori, Buenos Aires.

Unidad 3: "Arte y Vanguardias"

Bibliografía Obligatoria:

Tatarquiewitz, W. (2001) *Historia de seis ideas*. Teknos, Madrid.

Casullo, N. (2006): "Estética y rupturas: expresionismo, futurismo y dadaísmo" y "El tiempo de las vanguardias estéticas y políticas". En: *Itinerarios de la modernidad*. Eudeba, Buenos Aires.

Bibliografía Optativa:

Bürger, P. (1987) *Teoría de la vanguardia*, Barcelona, Península.

De Micheli, M. "La protesta del expresionismo" y "Sueño y realidad en el surrealismo". En: Las vanguardias artísticas del siglo XX. Alianza, Madrid, 2000.

Marinetti, F. T.: "El primer manifiesto futurista". Publicado por el diario Le Figaro, 20 de febrero de 1909.

Unidad 4: "Cultura, mercancía y producción cultural"

Bibliografía Obligatoria:

Adorno, T. y Horkheimer, M. (1998) "La industria cultural o la mistificación de las masas". En: *Dialéctica del iluminismo*. Sudamericana, Buenos Aires.

AAVV, Valor y Símbolo (2010) *Dos siglos de Industrias culturales en Argentina*.

Bibliografía Optativa:

Debord, G. (2007) *La sociedad del Espectáculo*. Colectivo editorial Último recurso, Rosario.

Eagleton, T. (2017). *Cultura*. Taurus, Buenos Aires.

Williams, R. (2000) "Cultura", "La hegemonía", "La hegemonía", "Tradición, instituciones y formaciones". En: *Marxismo y literatura*, Península, Barcelona.

9. Metodología de trabajo

Se combinarán diversas estrategias para desarrollar el curso. Las 4 (cuatro) horas de duración de cada clase se compondrá de dos partes. En las primeras 2 (dos) horas, de carácter teórico, las clases se basarán en la exposición del docente, con un abordaje teórico-conceptual. En la segunda parte, de carácter práctico, se realizarán análisis de casos y análisis en grupo e individuales por parte de los alumnos, para lo cual se trabajará en grupos reducidos. Se incentivará el análisis y debate de temas, ligados a la materia, que tengan relevancia pública durante el cuatrimestre. Se propondrá el armado de un foro que acompañará el avance de los contenidos, en el que se le incluirá material audiovisual para su análisis. De esta manera el estímulo del trabajo colaborativo, debates, foros, análisis de casos, induce al aprendizaje individual mediante las lecturas previas.

Entre otras referencias culturales de relevancia, durante el desarrollo de la materia se compartirán y analizarán las siguientes obras de la plástica, la fotografía y el cine contemporáneo: *La lección de Anatomía* de Rembrandt y *La libertad conduciendo al pueblo* de Delacroix, la película *La noche de Varennes* de Ettore Scola. Se analizarán las "Marilyn Monroe" de Andy Warhol, las fotografías sobre el Che Guevara, Jean Paul Sartre y Simone de Beauvoir en Cuba y la "Niña del Napalm". A la vez, se verán películas como *Brazil* de Ted Gilliam y *Disparos sobre Broadway* de Woody Allen, los cuadros *La habitación de Arlés* de Vincent Van Gogh y *El grito* de Munch, y las películas *Moulin Rouge* de Baz Luhrmann y *Vincent y Theo* de Robert Altman. Entre otros, se observarán los cuadros *Guernica* de Pablo Picasso y *Pintura*, 1946 de Francis Bacon, y las películas *Tiempos modernos* de Charles Chaplin y *Medianoche en París* de Woody Allen.

10. Evaluación (Criterios de evaluación y requisitos para la acreditación)

De acuerdo con el Régimen General de Estudios, las asignaturas se aprueban mediante:

a) Promoción,

b) Examen integrador, o bien

c) Examen Final

En cualquiera de los casos se requiere el 75% de asistencia a clase.

Para aprobar la asignatura por promoción se requiere obtener calificaciones no inferiores a 6 (seis) en al menos dos evaluaciones parciales o sus respectivos recuperatorios, y un promedio de 7 (siete) puntos o más.

Para aprobar a través de examen integrador se requiere obtener calificaciones no inferiores a 4 (cuatro) en al menos dos evaluaciones parciales. Esta instancia se desarrolla luego de finalizada la cursada, no requiere inscripción previa y es llevada adelante por el profesor de la comisión, quien indica a cada estudiante los contenidos a evaluar y su modalidad (escrito, oral, trabajo, etc). El examen integrador se aprueba con 4 (cuatro) puntos.

Los estudiantes que no aprueben por promoción o por examen integrador tendrán la posibilidad de aprobar la asignatura mediante examen final. Para acceder a esta instancia se requiere obtener calificaciones no inferiores a 4 (cuatro) puntos en al menos dos instancias parciales o sus respectivos recuperatorios.

Para más información se sugiere leer detenidamente los artículos 31 a 39 del Régimen General de Estudios de UNPAZ.

Metodología de evaluación:

El primer parcial será presencial e individual y el segundo consistirá en un trabajo práctico domiciliario grupal con defensa oral presencial. Además de cumplir con las entregas de trabajos prácticos solicitados.

11. Instancias de práctica (si corresponde)

12. Cronograma de actividades teóricas y prácticas

Semana 1	Introducción y presentación de la materia (contexto histórico)
Semana 2	Tiempo y cultura + técnicas de lectura y escritura
Semana 3	Cultura
Semana 4	Culturas populares/ Religiosidad Popular
Semana 5	Observación participante
Semana 6	Ilustración

Semana 7	Modernidad e Ilustración
Semana 8	Ilustración y miradas posteriores
Semana 9	Primer Parcial
Semana 10	Foucault y lecturas de los ilustrados en el siglo XX
Semana 11	Arte: Introducción al concepto
Semana 12	Arte: Definiciones
Semana 13	Vanguardias
Semana 14	Mercado del arte e Industrias Culturales (El Videojuego y audiovisual)
Semana 15	Entrega y defensa TP final (segundo parcial)
Semana 16	Cierre de la materia y recuperatorios

Firma del docente/s responsable/s:



Gabriel Lerman

PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR

Unidad Académica a cargo de la carrera	DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA		
Carrera/s	LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AUDIOVISUAL		
Plan de Estudios	Resolución (CS) N°62/2021		
1. Datos sobre la unidad curricular			
Nombre	LITERATURA Y PENSAMIENTO	Código	24.03
Modalidad	Presencial	Régimen	Cuatrimestral
Equipo responsable	Andrés Racket		
Año de presentación del programa	Febrero 2026		
2. Carga horaria			
Horas de clase semanales	4		
Horas de clase totales	64	Horas totales teóricas	
		Horas totales prácticas	
		Otras horas totales (laboratorio, trabajo de campo, etc)	
3. Unidades correlativas precedentes en el Plan de Estudios			
Denominación			Código
No tiene correlatividades con otros espacios curriculares.			

4. Contenidos mínimos según Plan de Estudios

La literatura de los siglos XX y XXI. Desde la “tradición” clásica hasta las narrativas transmedia. Literatura, industria cultural y mercado. La lectura. Institucionalización de sentidos: leer con, contra y al margen de la tradición. Lectura, historia, política y territorio. Lectura y experiencia vital. La escritura. Oralidad, traducción, texto. ¿Qué es narrar? Relato y tradición: escribir con, contra y al margen de la tradición. Escritura, historia y territorio. Escritura y experiencia vital. El texto. Los géneros: máquina de lectura, canon e hibridación. Texto, lenguaje, territorios, cuerpos y memorias. “Mecanismos” de significación en los textos y en la constitución de series. Texto y verdad.

5. Fundamentación

Literatura y Pensamiento es una unidad de contenido curricular (UCC) situada en el tramo de formación general común a las Licenciatura en Producción y Gestión Audiovisual y la Licenciatura en Producción y Desarrollo de Videojuegos.

En términos de contenidos, la asignatura aborda la tradición literaria e intelectual argentina desde una perspectiva histórica, con especial atención al vínculo entre literatura, política y sociedad. Se trabajará con una selección de textos de distintos géneros y períodos históricos, analizados en relación con sus contextos de producción y circulación, sus posicionamientos ideológicos, sus modos de representación y sus vínculos con otras tradiciones discursivas.

Asimismo, se estudiarán momentos y series significativas de la literatura argentina vinculadas con procesos políticos e históricos relevantes, incluyendo el análisis de textos fundacionales en diálogo con producciones posteriores. Finalmente, se incorporará el abordaje de producciones literarias contemporáneas y de diversos géneros, con el objetivo de analizar continuidades, rupturas y reconfiguraciones en los modos de representación y en las relaciones entre literatura, historia y sociedad.

Este espacio, ubicado en el primer año de la carrera, aborda nuestra tradición literaria e intelectual desde una perspectiva histórica, haciendo foco en el vínculo entre literatura y política y, particularmente, en la insistencia con que la literatura argentina se imbrica con la violencia política. Las categorías de análisis literario básicas se desarrollan reflexivamente, en la medida en que operan en la construcción de sentidos y en el diálogo entre los textos. Proponemos realizar un abordaje crítico de una selección de textos de diferentes géneros y de momentos históricos distintos. Cada texto puede ser pensado e interpretado como una expresión de su contexto histórico-político de producción: por ejemplo, en cuanto a su toma de posición ideológica, sus certezas, tensiones y contradicciones, el vínculo que entabla con otros textos de su contexto o las series y formaciones discursivas en las que se incluye y a las que interpela, el modo en que construye una narración sobre el pasado, presente y futuro, el lenguaje y los modos de significar que elige, o bien la clase social o sector que representa o que decide enfrentar.

A través de una lectura anclada históricamente –y sin olvidar que la historia es, también, un relato– puede entrecruzarse la cosmovisión, el clima, las crisis, los convencimientos y las angustias de una época. La elección de un género –cuento, novela, ensayo, teatro, carta, texto periodístico, texto filosófico, etc.–, de un modo de significar –literatura de ciencia ficción o realista, lenguaje oral o popular frente a lenguaje “elevado”, etc. –, de un léxico y sintaxis y de una cierta relación con otros textos implica un posicionamiento político e ideológico en relación con los problemas que presenta cada momento de la historia. Los mecanismos que cada texto selecciona y construye para significar, su artificiosidad,

adquieren sentido cuando se los contraponen a otros presentes en otros textos con los que se entablan diálogos y oposiciones cuyo contenido es fundamentalmente político-ideológico.

El ejercicio de delimitar ciertos momentos históricos y construir un modelo de los vínculos que los textos establecen entre sí y con los eventos de naturaleza política relevantes en ese momento es útil para comprender su sentido histórico profundo y el modo en que cada época define a los distintos sujetos que la habitan. Tomar conciencia de esta historicidad nos permite, en tanto lectores, asumir la nuestra, y volvernos sujetos críticos con la posibilidad de interrogar y comprender mejor nuestro propio momento histórico en cuanto a sus conflictos ideológicos, sus enfrentamientos, sus luchas por y en el terreno del lenguaje, y lo que de todo ello queda implicado en los modos de representación con los que cada discurso se presenta ante nosotros.

La asignatura nutre de manera directa los objetivos de la carrera, promoviendo el conocimiento de nuestra historia, la generación de posturas críticas y la elaboración de una extensa reflexión sobre los modos de representación de nuestra cultura y su desarrollo a lo largo del tiempo. Los contenidos transversales que definen el proyecto de la UNPAZ, la perspectiva de género, el enfoque de derecho (la educación como un derecho humano), el sentido latinoamericano y de sustentabilidad, y las prácticas de lectura y escritura como bien común conforman una propuesta pedagógica comprometida, entramada con expectativas y proyectos de profundo sentido social.

La asignatura tiene también el propósito de continuar la formación de hábitos de estudio acordes al Nivel Superior, así como promover la identidad y sentido de pertenencia institucional, alentando una participación activa y creciente en la vida universitaria, procesos ya iniciados en el CIU. Para tal fin, el programa de la materia busca constituirse en una hoja de ruta que oriente y guíe el trabajo. Al mismo tiempo, se espera que favorezca la apropiación de los conceptos y herramientas puestas en juego, hacia una autonomía creciente de lxs estudiantes durante su trayectoria de formación.

Entendemos que el aprendizaje de las prácticas de lectura y escritura en contexto de estudio, las vinculadas a la vida académica y las relacionadas con el ejercicio profesional, son parte de los contenidos que en los programas de estudios universitarios deben ser considerados desde el inicio de las trayectorias. Desde esa idea central, aprender a escribir no remite tan sólo a adquirir una serie de destrezas que faciliten la redacción, sino también a interactuar en el ámbito de comunidades discursivas que imponen sus propias reglas y exigencias. Por esta razón, el aprendizaje que proponemos presupone cierto trabajo sistemático con una variedad de textos (narrativos, descriptivos, explicativos, argumentativos escritos u orales) vinculados con los temas de la materia. El propósito principal de la unidad curricular es que lxs estudiantes adquieran estrategias de comprensión lectora y mejoren sus habilidades de expresión oral y escrita, orientadas a poner en práctica las destrezas narrativas involucradas en la producción audiovisual y a consolidar las herramientas de escritura académica.

6. Objetivos

Que las y los estudiantes logren:

- Alcanzar una adecuada comprensión y capacidad de interpretar y relacionar textos enmarcados adecuadamente en su contexto histórico político-ideológico de producción.
- Incorporar categorías básicas tales como narrador, subjetividad, personaje, canon, recepción, circulación, oralidad y escritura, etc., que permitan el análisis de los textos y de las tradiciones y formaciones discursivas en las que se inscriben.

- Elaborar textos que sigan rigurosamente pautas de escritura académica, así como también textos narrativos.
- Reconocer la influencia sobre su presente de los momentos históricos elegidos para desarrollar las unidades del programa, y se perciban como un producto de la historia.
- Analizar las estructuras narrativas y comprender los efectos de sentido que posibilita el trabajo con diferentes tipos de representaciones, géneros, personajes y diálogos.

7. Contenidos (organizados por unidades)

Unidad 1: Nociones preliminares

Construcción de un canon y de series literarias. La noción de “clásico”, la construcción de tradiciones y sus posicionamientos ideológicos, la influencia del mercado. Los diversos factores que afectan la circulación de los textos. Horizontes de lectura y construcción de sentidos.

Unidad 2: Clases populares, política e invasión

Literatura, política y enfrentamiento de clases en la fundación de la literatura nacional. La invasión de territorios (reales, simbólicos) de clase. Unitarios y federales, civilización y barbarie: el rosismo y la inauguración del vínculo entre clases populares y política. Esteban Echeverría, Sarmiento y la generación del '37. El Romanticismo del Río de la Plata y la mirada hacia Europa. Persecución estatal contra el gaucho y enfrentamientos entre minorías: José Hernández. Identidad y pertenencia de clases. Estereotipos acerca del ser varón y ser mujer en el inicio de nuestra literatura. Varones, mujeres, clases populares y clases altas.

Literatura, política y enfrentamiento de clases en la literatura argentina del s. XX. La invasión de territorios (reales, simbólicos) de clase. Irrupción del peronismo en la política nacional. Contexto histórico: el nacimiento del peronismo y el “primer peronismo”. Refundación de la literatura nacional bajo el signo de Echeverría. La participación de las mujeres intelectuales desde la tradición conservadora. Roces y zonas grises entre género realista y fantástico: el peronismo como acontecimiento monstruoso desde la mirada de las clases altas. Influencias sobre el realismo y el fantástico latinoamericano. El realismo crítico y los peligros y advertencias para el peronismo: el olvido del origen y la pérdida de identidad de clase. Lenguaje, registros y vínculo con los lectores. Construcción de narradores con miradas y prejuicios de clase. Circulación de textos y política. Vínculos intra y entre clases sociales: sexo y violencia. Contexto histórico: la dictadura del '55 y la proscripción del peronismo.

Unidad 3: Eva Duarte, el amor y la muerte

Eva Duarte, su irrupción en la política nacional y la campaña por el voto femenino. Historia de la causa, diferencias de praxis política entre el peronismo y las formaciones políticas previas. El partido peronista femenino. La invasión de las mujeres en el interior de la invasión peronista. La cuestión de género y las clases populares. Las “contradicciones” de Eva Duarte como expresión de la crisis de los estereotipos tradicionales de género.

Muerte de Eva Duarte. La obsesión de la literatura nacional con su muerte y la desaparición del cuerpo: Jorge Luis Borges, Rodolfo Walsh, Néstor Perlongher, David Viñas, Rodolfo Fogwill y Juan Carlos Onetti. La literatura y la posibilidad de decirlo todo. Cuerpos, tumbas y memoria. Realismo y política: posibilidades e imposibilidades del realismo. Escribir (y morir) en la última dictadura cívico-

militar y luego de ella. Crisis de los estereotipos de género: la metáfora de la muñeca; la santa, la prostituta, la confusión de los roles pasivos y activos previos. Peronismo y antiperonismo en la segunda mitad del s. XX.

Unidad 4: Viajes en el tiempo

Ciencia ficción y las diversas maneras en que se dice “género” en literatura. Vínculos entre ficción y realidad política. La lucha contra el mal. Resignificación y construcción de nuevos sentidos en el tránsito de la historia.

Autobiografía: los modos de ser de una época, de una generación, de un lugar. Autobiografías en el s. XX y el s. XXI. Posibilidades e imposibilidades del realismo: el mundo hecho de lenguaje. Autobiografía y ficción. Lo público, lo privado y la literatura. Violencia política, mutación y permanencia.

La reinención de los géneros tradicionales del siglo XX: literatura amorosa, el género de terror y el policial. Transposiciones y cruces: telenovela y lucha de clases: amor, enfrentamiento de clases e identidad. Lo privado y lo banal. Literatura de terror, realismo y género fantástico. Transposiciones al cine, a la televisión. El policial y sus variantes como expresiones de época. Literatura y medios de comunicación masiva. Literatura y cultura popular. Enfrentamiento de clases sociales en los años ‘90.

Literatura contemporánea: leer con y sin perspectiva histórica. Literatura, realidad social y compromiso político. Compromiso político, realismo y fantástico. ¿La muerte de la tradición? Enfrentamiento de clases, hoy. Literatura y cultura popular, otra vez.

8. Bibliografía obligatoria y complementaria (organizada por unidades)

Unidad 1: Nociones preliminares

Bibliografía obligatoria:

Calvino, I. (1993). “Por qué leer los clásicos”. En *Por qué leer los clásicos*. Barcelona: Tusquets.

Bibliografía complementaria:

Chartier, R. (2000). “La invención del autor”. En *Entre poder y placer. Cultura escrita y literatura en la Edad Moderna*. Madrid: Cátedra.

Propp, Vladimir. (1977) *Morfología del cuento*. Madrid: Fundamentos.

Ricoeur, P. (2008). *El conflicto de las interpretaciones; Ensayos de hermenéutica*. Buenos Aires: Editorial FCE.

Susan S. (2007). *Al mismo tiempo*. Buenos Aires: Mondadori.

Todorov, Tvetzan (1980). *Introducción a la literatura fantástica*. México: Premia.

Unidad 2: Clases populares, política e invasión

Bibliografía obligatoria:

Echeverría, E. (1986). *El Matadero*. Madrid: Cátedra.

Hernández, J. (2001), *Martín Fierro*. Edición crítica: Élica Lois y Ángel Núñez (coordinadores). "IX". Colección Archivos 51. Francia: ALLCA XX, Université Paris X.

Cortázar, J. (1994). "Casa tomada". En *Cuentos completos 1*. Madrid: Alfaguara.

Rozenmacher, G. (2013) "Cabecita negra". En *Obra completa*. Buenos Aires: Ediciones Biblioteca Nacional.

Domecq, B. (1986). "La fiesta del monstruo". En *Nuevos cuentos de Bustos Domecq*. Madrid: Ediciones Siruela.

Cortázar, J. (1994). "Las puertas del cielo". En *Cuentos completos 1*. Madrid: Alfaguara.

Bibliografía complementaria:

Auerbach, E. (1996) *Mimesis. La representación de la realidad en la literatura occidental*, México: Fondo de Cultura Económica.

Avellaneda, A. (1983). "Cortázar. Los años de Bestiario", en *El habla de la ideología*. Buenos Aires: Sudamericana.

Cortázar, J. (1982). "El sentimiento de lo fantástico". Conferencia dictada por Julio Cortázar en la Universidad Católica Andrés Bello. Recuperado de <http://www.juliocortazar.com.ar>

Gramuglio, M. (2002). "Introducción: el imperio realista". En *El imperio realista. Historia crítica de la literatura argentina*, tomo 6. Buenos Aires: Emecé.

Sarlo, Beatriz (1995). *Borges, un escritor en las orillas*. Buenos Aires: Ariel.

_____ (1987). "Borges y la Literatura Argentina". En *Punto de Vista*, n° 34, julio /septiembre.

Todorov, T. (1999). *Teoría de la literatura de los formalistas rusos*. México: Siglo XXI.

Unidad 3: Eva Duarte, el amor y la muerte

Bibliografía obligatoria:

Duarte de Perón, E. (1947). "Discurso de promulgación del voto femenino". En *Discursos* (Selección), Compilación del Instituto Nacional de Investigaciones Históricas Eva Perón. Buenos Aires: Biblioteca del Congreso de la Nación (2012).

Viñas, D. (1963). "La señora muerta". En *Las malas costumbres*. Buenos Aires: Jamcana.

Walsh, R. (2013). "Esa mujer", en *Cuentos completos*. Buenos Aires: Ediciones de la Flor.

Perlongher, N. (2009). "Evita vive". En *Evita vive y otros relatos*. Buenos Aires: Santiago Arcos.

Fogwill, R. (2009). "La cola", en *Cuentos completos*. Buenos Aires: Alfaguara.

Onetti, J. C. (1994). "Ella", en *Cuentos completos*. Buenos Aires: Alfaguara.

Bibliografía complementaria:

Barrancos, D. (2014). "Participación política y luchas por el sufragio femenino en Argentina (1900-1947)". En Cuadernos Inter.c.a.mbio sobre Centroamérica y el Caribe, Vol. 11, No. 1, pp. 15-26 <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intercambio/article/view/14232/13524>

Barry, C. (2009). *Evita Capitana: el partido peronista femenino: 1949 -1955*. Buenos Aires: Universidad de Tres de Febrero.

Burgos, Nidia. (2007). Los textos literarios sobre Eva Perón. Apropiaciones, representaciones y desplazamientos del imaginario popular. *Imaginário*, 13(14), 67-83. Recuperado em 01 de maio de 2022, de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-666X2007000100005&lng=pt&tlng=es.

Cangi, Adrián y Paula Siganevich. (comps., 1996). *Lúmpenes Peregrinaciones. Ensayos sobre Néstor Perlongher*. Rosario: Beatriz Viterbo.

CONADEP (1984). *Nunca Más*. Buenos Aires: Eudeba.

Ford, A. (2006) "Walsh: la reconstrucción de los hechos", en Jorge Lafforgue (comp.). *Nueva novela latinoamericana 2*. Buenos Aires: Paidós.

Gamerro, C. (2006). "Rodolfo Walsh, escritor". En *El nacimiento de la literatura argentina y otros ensayos*. Buenos Aires: Norma.

López Badano, Cecilia. (2008). Eva Perón: del cuerpo político al cadáver exquisito literario. *Letras*, 50(77), 103-124. Recuperado en 01 de mayo de 2022, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0459-12832008000200005&lng=es&tlng=es.

Richard, N. (2002). "Género". En *Términos críticos de sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.

Saítta, S. (2002). "Eva Perón: De actriz a personaje literario". En *La Nación*, 14 de julio.

Unidad 4: Viajes en el tiempo

Bibliografía obligatoria:

Oesterheld, H. (2014). "Paraíso", en *Más allá de Gelo*. Buenos Aires: Planeta.

Gorodischer, A. (2006). "La sensatez del círculo", en *Trafalgar*. Buenos Aires: Emecé.

Arlt, R. (1926). *Autobiografías (Selección)*. Recuperado de: https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/autobiografias-seleccion/html/3bdf3bf-58f0-4882-a0b1-9fd61d3f7d5c_2.html

Oesterheld, H. (2014). "Oesterheld por Oesterheld en el siglo XXVIII (Breve autobiografía ficticia)". En *Más allá de Gelo*. Buenos Aires: Planeta.

Walsh, R. (1963). "Rodolfo Walsh por Rodolfo Walsh", recuperado de <https://www.cultura.gob.ar/rodolfo-walsh-por-rodolfo-walsh-10314/>

Guerriero, L. (2020). Selección de columnas de *Teoría de la gravedad*. Buenos Aires: Libros del asteroide.

Puig, M (1980). "Acapulco metafísico", en *La Torre de Papel. Revista libro-bimestral de literatura, ciencia, arte y filosofía*. Año I, Nº 1. Recuperado de <https://ahira.com.ar/ejemplares/la-torre-de-papel-no-1/>

Pauls, A. (1992). "El caso Berciani". En *Buenos Aires: Una antología de nueva ficción argentina*. Buenos Aires: Anagrama.

Laiseca, A. (2017). "Cuentos de la negra Tomasa". En *Cuentos de terror*. Buenos Aires: Interzona Editora.

Quiroga, A. (2017). "La miel silvestre". En *Cuentos de terror*. Buenos Aires: Interzona Editora.

Incardona, J. D. (2008). "Los rabiosos". En *Villa Celina*. Buenos Aires: Norma.

Cabezón Cámara, G. (2019). "Villa 31 y Barrio Parque. El onceavo dorado". En *Buenos Aires Noir*. Buenos Aires: Alfaguara.

Bibliografía complementaria:

Altamirano, C. y Sarlo, B. (1983) *Literatura/Sociedad*. Buenos Aires: Hachette.

Amícola, J. (1992). *Manuel Puig y la tela que atrapa al lector*. Buenos Aires: Grupo editor Latinoamericano.

Ansolabehere, P. (2014), "Reescrituras del terror". En *Cuadernos LIRICO*. Recuperado de <http://journals.openedition.org/lirico/1705>; DOI: <https://doi.org/10.4000/lirico.1705>

Berg, Edgardo H. (2008). "La escuela del crimen: Apuntes sobre el género policial en la Argentina". *Especulo*, 38. Recuperado de <http://info/especulo/numero38/escrimen.html>

Cano, Luis C. (2006). *Intermitente recurrencia: La ciencia ficción y el canon literario*. Buenos Aires: Corregidor.

Capanna, Pablo (2018). "Argentina: la ciencia y la ficción". *El taco en la brea* 7 (diciembre–mayo), 101–103 Santa Fe, Argentina: UNL. Recuperado de <https://doi.org/10.14409/tb.v0i7.7358>

Quereilhac, S. (2002). "Préstamos, subversiones, re-escrituras: el fantástico científico de L. Lugones y H. Quiroga", en *III Congreso Internacional de Teoría y Crítica Literaria*. Rosario: Centro de estudios de teoría y crítica literaria, Facultad de Humanidades y Artes, Universidad Nacional de Rosario (UNR).

Romero, J. (2009). *Manuel Puig: Un destino melodramático*. Recuperado de https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/MemAca_7d18d23284bb692ebae5b984e4c46cea

Viñas, D. (1994) *Literatura argentina y realidad política*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

9. Metodología de trabajo

La materia tendrá clases teórico-prácticas en las que se analizarán los diferentes textos propuestos. El trabajo académico se distribuye en: análisis teórico sobre textos, contextos históricos y problemas específicos; debate desde consignas y/o diversos materiales de trabajo; producciones escritas de los estudiantes tanto individuales como grupales. En estas clases se buscará la participación de los estudiantes y la reflexión sobre sus conocimientos previos o posturas personales acerca de los temas abordados con el objetivo de que desarrollen hábitos de lectura crítica y habilidades de argumentación oral y escrita.

Se esperará de los estudiantes una actitud responsable en relación con la posesión y conocimiento de los materiales, en particular de aquellos cuya lectura se indicará como tarea de clase en clase. Dichos

materiales, junto con una amplia gama de recursos, se encuentran disponibles, además de en los centros de copiado y en el aula virtual en un formato tradicional, en una línea de tiempo interactiva elaborada por los docentes de la materia, que puede observarse en la línea de tiempo provista por el equipo docente.

Durante los diálogos sobre las lecturas se irán reponiendo las categorías de análisis, información sobre los contextos de producción y recepción de las obras y los enfoques metodológicos que hagan falta para alcanzar una comprensión adecuada de ellas.

La comprensión y el análisis de los textos, la elaboración de hipótesis de lectura, las argumentaciones claras, precisas y completas, así como la producción de diferentes ejercicios narrativos funcionarán como ejes transversales que acompañarán el trabajo en todas las unidades de la materia, con el objetivo de reforzar habilidades y competencias que posteriormente serán requeridas a lo largo de la carrera.

Por último, se hace hincapié en que los participantes de este proceso formativo (docentes y estudiantes) se asuman como protagonistas, contribuyendo a prácticas de gradual intensidad de participación activa, apoyándose en el trabajo desde un sentido colaborativo.

10. Evaluación (Criterios de evaluación y requisitos para la acreditación)

La asignatura se evaluará mediante dos exámenes parciales. El primero será virtual, con duración de una semana, se accederá a él a través del aula de la materia del Campus Virtual de la universidad y consistirá en un conjunto de consignas diversas (*multiple choice*, verdadero o falso, preguntas a desarrollar, etc.) vinculadas con la primera y segunda unidad de la materia. El segundo parcial será presencial, a libro abierto aunque sin utilización de celulares, con consignas que impliquen desarrollo escrito por parte de las y los estudiantes.

Criterios de evaluación (válidos para ambos parciales, examen integrador y examen final):

Que las y los estudiantes sean capaces de:

- 1- Mostrar conocimiento detallado del contenido de los textos obligatorios de las unidades evaluadas.
- 2- Mostrar conocimiento detallado de las interpretaciones de los textos trabajados en clase.
- 3- Utilizar correctamente categorías de análisis específicas como narrador, subjetividad, personaje, canon, recepción, circulación, etc.
- 4- Relacionar textos literarios e interpretaciones a partir de sus contextos de producción y circulación (o de otros elementos, como la pertenencia a un género literario específico) pensando a las narraciones como “series” que entablan diálogos históricos entre sí.
- 5- Elaborar interpretaciones y/o posicionamientos subjetivos propios respecto del diálogo histórico entre narraciones y representaciones literarias y vincularlas con el presente.
- 6- Expresarse en un lenguaje adecuado para una evaluación de nivel universitario, en cuanto a la corrección y registro de respuestas escritas.

Regularidad y aprobación en modalidad presencial, según el Régimen General de Estudios, Resolución 150/2018

Las asignaturas se aprueban mediante:

- a) Promoción
- b) Examen integrador
- c) Examen Final

En cualquiera de los casos se requiere el 75% de asistencia a clase.

Para aprobar la asignatura por promoción se requiere obtener calificaciones no inferiores a 6 (seis) en al menos dos evaluaciones parciales o sus respectivos recuperatorios, y un promedio de 7 (siete) puntos o más.

Para aprobar a través de examen integrador se requiere obtener calificaciones no inferiores a 4 (cuatro) en al menos dos evaluaciones parciales. Esta instancia se desarrolla luego de finalizada la cursada, no requiere inscripción previa y es llevada adelante por el profesor de la comisión, quien indica a cada estudiante los contenidos a evaluar y su modalidad (escrito, oral, trabajo, etc.). El examen integrador se aprueba con 4 (cuatro) puntos.

Los estudiantes que no aprueben por promoción o por examen integrador tendrán la posibilidad de aprobar la asignatura mediante examen final. Para acceder a esta instancia se requiere obtener calificaciones no inferiores a 4 (cuatro) puntos en al menos dos instancias parciales o sus respectivos recuperatorios.

Para más información se sugiere leer los artículos 31 a 39 del Régimen General de Estudios de UNPAZ y la Resolución N°154/2022 y tomar en cuenta cualquier otra normativa que fuera publicada en la web de la UNPAZ.

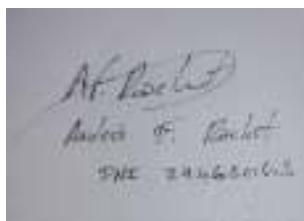
11. Instancias de práctica (si corresponde)	

12. Cronograma de actividades teóricas y prácticas	
Semana 1	Unidad 1: Presentación de la materia. Lectura y análisis del texto de bienvenida: "Por qué leer los clásicos" de I. Calvino.
Semana 2	Unidad 2: Lectura y análisis de "El Matadero" de Esteban Echeverría y de pasajes seleccionados de El gaucho Martín Fierro de José Hernández.
Semana 3	Unidad 2: Lectura y análisis de "Casa tomada" de Julio Cortázar y "Cabecita negra" de Germán Rozenmacher.
Semana 4	Unidad 2: Lectura y análisis de "La fiesta del monstruo" de Bustos Domecq y "Las puertas del cielo" de Julio Cortázar.

Semana 5	Unidad 2: Lectura y análisis del discurso en oportunidad de la promulgación del voto femenino pronunciado por Eva Duarte y “La señora muerta” de David Viñas.
Semana 6	Unidad 2: Lectura y análisis de “Esa mujer” de Rodolfo Walsh y “Evita vive” de Néstor Perlongher.
Semana 7	Unidad 2: Lectura y análisis de “La cola” de Rodolfo Fogwill y “Ella” de Juan Carlos Onetti
Semana 8	Examen parcial.
Semana 9	Unidad 3: Lectura y análisis de “Paraíso” de Héctor Oesterheld y “La sensatez del círculo” de Angélica Gorodischer. Recuperatorio del primer parcial.
Semana 10	Unidad 3: Lectura y análisis de las autobiografías seleccionadas de R. Arlt, breve autobiografía de R. Walsh, breve autobiografía de H. Oesterheld, columnas seleccionadas de Leila Guerriero: “El pacto”, “Supongo”, “Era la vida” y “Escribir”
Semana 11	Unidad 3: Lectura y análisis de “Acapulco metafísico” de Manuel Puig y “El caso Berciani” de Alan Pauls.
Semana 12	Unidad 3: Lectura y análisis de “Cuentos de la negra Tomasa” de Alberto Laiseca y “La miel Unidad 3:” de Horacio Quiroga
Semana 13	Lectura y análisis de “Los rabiosos” de Juan Diego Incardona y “Villa 31 y Barrio Parque. El onceavo dorado” de Gabriela Cabezón Cámara
Semana 14	Segundo parcial
Semana 15	Recuperatorio del segundo parcial.
Semana 16	Cierre de la materia.
<i>A partir de aquí completar únicamente las unidades curriculares con régimen anual</i>	
Semana 17	
Semana 18	
Semana 19	

Semana 20	
Semana 21	
Semana 22	
Semana 23	
Semana 24	
Semana 25	
Semana 26	
Semana 27	
Semana 28	

Firma del docente/s responsable/s:



Andrea F. Ruclet
DNI 34468062

PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR

Unidad Académica a cargo de la carrera		DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	
Carrera/s		LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AUDIOVISUAL	
Plan de Estudios		Resolución (CS) N°62/2021	
1. Datos sobre la unidad curricular			
Nombre	INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Código	24.05
Modalidad	Presencial	Régimen	Cuatrimestral
Equipo responsable		Dolores Guichandut	
Año de presentación del programa		Febrero 2026	
2. Carga horaria			
Horas de clase semanales	4		
Horas de clase totales	64	Horas totales teóricas	
		Horas totales prácticas	
		Otras horas totales (laboratorio, trabajo de campo, etc)	
3. Unidades correlativas precedentes en el Plan de Estudios			
Denominación			Código
No tiene correlatividades con otros espacios curriculares.			

4. Contenidos mínimos según Plan de Estudios

La mediación y la mediatización como principio de la sociedad moderna. Mundialización de la comunicación. Medios impresos y sonoros, audiovisuales y digitales. Comunicación e información. Audiencias, públicos y conciencias. Desequilibrios de los flujos informativos internacionales y el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC). Problemáticas de la comunicación como derecho en la sociedad democrática. El rol del periodista en la sociedad de la información. El rol de los sindicatos. La ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: distribuir la comunicación. Tecnologías digitales, formas de comunicación y sociedades de control. La crisis del audiovisual: ¿cambio de paradigma o vértigo tecnológico? El desafío: explorar nuevos formatos y diseños de sustentabilidad. La hibridación televisiva. Acceso y circulación de bienes audiovisuales. Los nuevos horizontes comunicacionales: las redes sociales.

5. Fundamentación

Introducción a los medios de comunicación se propone realizar una presentación del desarrollo histórico de los medios de comunicación masivos en el marco del proceso de consolidación de su dimensión global de funcionamiento y el desarrollo de las actividades culturales y comunicacionales. Para ello se analizarán las dimensiones tecnológica, geopolítica, económica, cultural y gubernamental y su inclusión en la formulación de políticas de comunicación explícitas e implícitas. En tal sentido, se abordará como referente histórico el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC), expresado en América Latina a través de las Políticas Nacionales de Comunicación (PNC's). Este proceso histórico, que resume posiciones opuestas respecto de la regulación, la gestión, el ordenamiento y el financiamiento de las actividades informacionales y comunicacionales, se estudiará para ponerlo en relación con las políticas comunicacionales en nuestro país.

Para proceder al abordaje conceptual de las principales políticas de comunicación y cultura es preciso identificar el modelo de estado en cada contexto y las relaciones con diferentes sectores de poder dentro del modo de producción capitalista donde los medios operan como empresas, como instrumentos de mediatización o como actores políticos. Para ello se considerará especialmente la relación entre publicidad y propaganda, así como la tensión capital/trabajo y el rol de los sindicatos.

Para el análisis del concepto central de la asignatura será prioritaria la lectura crítica de las políticas reglamentarias y legislativas favorecedoras de la liberalización y la trans-regulación, la tendencia a constituir mercados oligopólicos globales, la actividad de concentraciones horizontales, integraciones verticales y fusiones de los principales grupos de las industrias de las telecomunicaciones, la informática, el audiovisual y la gráfica. Entendiendo a éstas como lógicas fundamentales en el funcionamiento actual de las actividades de comunicación y cultura.

En las clases de "Introducción a los medios de comunicación" se enfocará entonces el estudio de la concentración mediática y de las industrias culturales y su impacto en la sociedad democrática y la constitución de ciudadanía. En esa línea se tematizarán los conceptos de pluralismo y diversidad aplicados en una noción de la comunicación como derecho humano y los modos de su aplicación regulatoria.

Por otra parte, desde la perspectiva de diversidad de prestadores de medios se abordarán las experiencias de medios comunitarios, populares y alternativos en diferentes soportes para reflexionar sobre sus fortalezas y debilidades. Finalmente, se abordará el nuevo marco de convivencia entre medios, cultura e información en el mundo de Internet al repasar las formas de transmisión lineal y no

lineal de contenidos y los cambios en el consumo de servicios y productos de la información y la cultura. En particular, los desafíos regulatorios, sociales y políticos de las nuevas plataformas y redes digitales por donde circulan la información y la cultura.

6. Objetivos

Que las y los estudiantes logren:

- Reflexionar acerca de las relaciones entre comunicación, medios y sociedad para enriquecer, complejizar y problematizar su análisis al momento del ejercicio de la práctica profesional.
- Comprender y contextualizar los procesos de la comunicación como fenómeno humano y como práctica social en su desarrollo histórico.
- Reflexionar sobre diversos modos de comprender la noción de comunicación y el rol de los medios en la dinámica social y cultural.
- Identificar los procesos sociales, políticos, culturales, económicos y tecnológicos que incidieron en las principales perspectivas de la comunicación masiva durante los siglos XX y XXI.
- Construir una visión comprensiva de las principales teorías sobre la comunicación y sus principios generales.
- Relacionar las diferentes etapas que caracterizaron el pasaje de los medios de comunicación desde lógicas de producción y circulación locales hacia dinámicas globales, así como su influencia en los cambios productivos y sociales entre fines del siglo XX y el siglo XXI.
- Problematicar los conceptos abordados para analizar e interpretar prácticas y producciones comunicacionales específicas.
- Problematicar el modelo de comunicación concentrado.
- Comprender materiales bibliográficos de creciente complejidad.

7. Contenidos (organizados por unidades)

UNIDAD N° 1: Revisión histórica de los medios de comunicación y de sus soportes tecnológicos.

Acercamiento a una geopolítica histórica de la comunicación con énfasis en América Latina y sus rasgos específicos. Limitaciones políticas, técnicas, legales y de mercado para la intervención estatal a principios XX.

UNIDAD N° 2: Nociones elementales para pensar las Políticas de Comunicación: Estado, medios e industrias culturales. Concepto de servicio público y servicio de interés público.

Dos paradigmas de política: la escuela norteamericana y el sistema británico. El rol del Estado en materia de regulación de medios. Las políticas contemporáneas de comunicación: El concepto de políticas de comunicación en diferentes latitudes.

UNIDAD N° 3: Políticas de comunicación en Argentina durante el siglo XX. Vínculo entre la historia de los medios y los principales acontecimientos políticos y económicos del país.

Estado, gobiernos y políticas públicas: características de las etapas desde 1920 hasta la actualidad. El rol del Estado en la planificación de las políticas de comunicación. Los desafíos de la democracia ante un sistema concentrado, privatizado y extranjerizante. El debate sobre la LSCA en 2009.

UNIDAD N° 4: Relación entre periodismo, medios y estructura de poder.

Concentración mediática y su impacto en la diversidad y el pluralismo. Los conglomerados mediáticos como actores económicos, políticos y culturales. Relación entre información, política e ideología. Antiguas y nuevas formas de producir y circular información. Fake news, Posverdad, manipulación informativa.

UNIDAD N° 5: Otra comunicación. Medios comunitarios, alternativos, populares y autogestivos. Las ¿nuevas? narrativas mediáticas y digitales.

La perspectiva histórica de los medios de comunicación alternativos y populares para una comunicación más democrática y participativa. Gestión y sustentabilidad de los medios populares. La LSCA como cambio de paradigma comunicacional. Nuevos modos alternativos/estéticos de producción cultural en la red: experiencias locales, nacionales, latinoamericanas y mundiales.

8. Bibliografía obligatoria y complementaria (organizada por unidades)**UNIDAD N° 1: Revisión histórica de los medios de comunicación y de sus soportes tecnológicos.**Bibliografía obligatoria:

- Caimari, Lila (2015). "El mundo al instante. Noticias y temporalidades en la era del cable submarino (1860-1900)", en Redes, vol. 21, núm. 40, junio, 2015, pp. 125-146. Universidad Nacional de Quilmes, Quilmes, Argentina.
- Mattelart, Armand (1998), La mundialización de la comunicación, Paidós, Barcelona.
- Herman Edward y Robert Mc Chesney (1999). Los medios globales. Los nuevos misioneros de capitalismo corporativo. Ediciones Cátedra, Madrid.

Bibliografía complementaria:

- Mattelart, Armand (2005), Diversidad cultural y mundialización de la comunicación, Paidós, Barcelona.
- Jurado Vargas, Romel (2009). Reconstrucción de la demanda por el derecho humano a la comunicación. Ediciones Ciespal, Quito.

UNIDAD N° 2: Nociones elementales para pensar las Políticas de Comunicación: Estado, medios e industrias culturales. Concepto de servicio público y servicio de interés público.Bibliografía obligatoria:

- Tremblay, Gáetan (1988), "La noción de servicio público", en Revista TELOS N° 14, junio, Fundesco. Madrid.
- Esteinou, Javier (2004) "El Rescate del Informe Mc Bride y la Construcción de un Nuevo Orden Mundial de la Información", Razón y Palabra, núm.39, junio- julio.
- De Charras, Diego (2007). "Post Scriptum". En Redes, Burbujas y Promesas. Buenos Aires: Editorial Prometeo.

- De Charras, Diego, Lozano, Luis y Rossi, Diego (2013): “Ciudadanía(s) y derecho(s) a la comunicación”, en Mastrini, Guillermo, Bizberge, Ana y de Charras, Diego (eds.): Las políticas de comunicación en el Siglo XXI. Nuevos y viejos desafíos, La Crujía, Buenos Aires

Bibliografía complementaria:

- Hallin, Daniel y Mancini, Paolo (2009) Sistemas mediáticos comparados, Barcelona: Ed. Hacer (cap. 2).
- Califano, Bernadette (2013). “Políticas públicas de comunicación: historia, evolución y concepciones para el análisis”. En Revista Brasileira de Políticas de Comunicação; 3; 3-2013; 1-21.
- Van Cuilenburg, Jan y McQuail, Denis (2003): “Cambios en el paradigma de política de medios. Hacia un nuevo paradigma de políticas de comunicación”, en European Journal of Communication, Vol. 18. Num. 2, Sage, Londres, pp. 181-207.
- Mc Quail, D. (1998): La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público. Buenos Aires, Amorrortu.

UNIDAD N° 3: Políticas de comunicación en Argentina durante el siglo XX. Vínculo entre la historia de los medios y los principales acontecimientos políticos y económicos del país.

Bibliografía obligatoria:

- Elíades, Analía (2003), “Historia legal de la radio y la televisión en Argentina”, en Oficios Terrestres nº13, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, p. 32-56.
- Ulanovsky, Carlos (2020). 36.500 días de radio. Cien años, cien voces y más. Buenos Aires: Editorial Octubre (selección p. 1 - 137).
- Loreti, Damián (2014). “Medios: discurso único y negocios a la sombra del terrorismo de Estado” en Verbitsky, Horacio y Juan Pablo Bohoslavsky (ed.) Cuentas pendientes. Los cómplices económicos de la dictadura, pp. 361-380, Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- Guichandut, Dolores (2025). Notas de cátedra: Los medios de comunicación y las regulaciones en los 90.
- Baranchuk, Mariana (2011) Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual: Una normativa encuadrada en el paradigma de los Derechos Humanos en Mora (B. Aires) vol.17 no.2 Ciudad Autónoma de Buenos Aires set. 2011.
- de Charras, Lozano y Baladrón (2020). “Introducción. Cuatro años de precariedad institucional, concentración y regresividad”, en Futuro por pasado. Regresión de derechos en las políticas de comunicación del gobierno de Mauricio Macri. Disponible en: <https://comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/16/2020/11/FuturoPorPasado2020.Completo.pdf>

- Becerra, M; Mastrini, G (2024) El mapa de medios en la era Milei. Revista Anfibia
<https://www.revistaanfibia.com/el-mapa-de-medios-en-la-era-milei/>

Material audiovisual

Historia de la tv. Disponible acá: <https://www.youtube.com/watch?v=1DKH2oQqLDM>

De plazas y pantallas (2024). Capítulo 1. Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=64J7D22h-gg>

Bibliografía complementaria:

- Baranchuk, Mariana (2010) “Una historia sobre la promulgación de la Ley Nº 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (o el largo camino hacia la democratización de las comunicaciones)”. En: Ley Nº 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Historia, antecedentes europeos y principales artículos. AFSCA.
- Rossi, Diego (2008): “La radiodifusión entre 1990-1995: exacerbación del modelo privado-comercial”, en Mastrini, Guillermo (ed.) Mucho ruido, pocas leyes... Economía y políticas de comunicación en la Argentina, Buenos Aires, La Crujía, 2a edición.
- Loreti, D. y Lozano, L.: “El derrotero de los cambios legislativos. El caso argentino”, en Loreti, D. y Lozano, L.: El derecho a comunicar, Siglo Veintiuno Ed., Buenos Aires, 2014. p. 177 y ss.
- Mastrini, Guillermo (2008): “El antiperonismo como factor clave de los inicios de la televisión privada argentina”, en Mastrini, Guillermo (ed.) Mucho ruido, pocas leyes... Economía y políticas de comunicación en la Argentina, Buenos Aires, La Crujía, 2a edición.
- Albornoz, Luis y Hernández, Pablo (2008): “La radiodifusión entre 1995-1999: concentración, desnacionalización y ausencia del control público”, en Mastrini, Guillermo (ed.) Mucho ruido, pocas leyes... Economía y políticas de comunicación en la Argentina, Buenos Aires, La Crujía, 2a edición.

UNIDAD Nº 4: Relación entre periodismo, medios y estructura de poder.

Bibliografía obligatoria:

- Chomsky, Noam (2001). “¿Qué hace que los medios convencionales sean convencionales?” en Revista Zigurat Nº2 Bs. As., noviembre, Pág. 19.
- De Moraes, Denis. (2013) “Sistema mediático y poder”. En: Medios, Poder y Contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Murolo, Leonardo (2019) “La posverdad es mentira. Un aporte conceptual sobre fake news y periodismo” en Aparici, R. y David García Martín (Coords) La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política. Madrid: Gedisa.

- Becerra, Martín (2025). “Las big tech salen del closet”. Disponible en: <https://www.revistaanfibia.com/las-big-tech-salen-del-closet/>
- Srnicek, Nick (2018). “Capitalismo de plataformas” y “La guerra de las grandes plataformas”. En Capitalismo de plataformas. Buenos Aires: Caja Negra.

Bibliografía complementaria:

- De Charras, Diego y Galup, Luciano (2018), “De las industrias culturales al planeta Big Data”, en Emergencias: repensar el Estado, las subjetividades y la acción política. Editorial CICCUS: Buenos Aires.
- Magnani, Esteban (2019). “Quién toma tus decisiones” en La Jaula del confort. Big data, negocios, sociedad y neurociencia. ¿Quién toma tus decisiones? Autoría Editorial: Buenos Aires.
- Zallo, Ramón (2011). “Necesidad de una Economía de la Cultura y la Comunicación” en Estructura de la Comunicación y la Cultura, pp. 149-177, Barcelona: Gedisa.
- De Moraes, Dênis (2011). “Gobiernos populistas y transformaciones comunicacionales”, en La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación, pp. 51-112. Buenos Aires, Paidós.
- Castells, M. (2009). “La comunicación en la era digital”, en Comunicación y Poder, Alianza Editorial, Madrid, España.

UNIDAD N° 5: Otra comunicación. Medios comunitarios, alternativos, populares y autogestivos. Las ¿nuevas? narrativas mediáticas y digitales.

Bibliografía obligatoria:

- Kejval, Larisa (2018). Libertad de Antena. Avellaneda: Undav Ediciones. Selección de capítulos
- Scorza, Regina. (2025) Los medios comunitarios hoy. Apuntes de Cátedra
- Marino y Espada (2017). “Repensar los modelos de desarrollo de los medios en la transición convergente” en La comunicación digital. Redes sociales, nuevas audiencias y convergencia: desafíos y oportunidades para la industria, el Estado y los usuarios, EdiUnju, Jujuy.
- Espada, Agustín (2025) El Dios del Streaming atiende en Buenos Aires <https://www.revistaanfibia.com/el-dios-del-streaming-atiende-en-buenos-aires/>
- El Gato y La Caja (2024). “El día que prendieron la luz”. Disponible en <https://elgatoylajaja.com/el-dia-que-prendieron-la-luz>

Bibliografía complementaria:

- Badenes, Daniel (2018) “Las revistas culturales como sector y como movimiento”, en Badenes, Daniel (Comp.), EDITAR SIN PATRÓN La experiencia política-profesional de las revistas culturales independientes, La Plata: Club Hem Editores.

- Borelli, Javier (2020). “Lecciones para sobrevivir a la crisis del periodismo”. En eldiario.es, Madrid, 15 de febrero. Disponible en: https://www.eldiario.es/sociedad/reiniciando-periodismo-aprendizajes-eldiarioes-mediapart_1_1135352.html
- Moyano, Mariana (2019). Trolls S.A. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial Planeta.
- Ruocco, Juan (2023). “¿La democracia en peligro? Cómo los memes y otros discursos marginales de internet se apropiaron del debate público. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial Paidós.

9. Metodología de trabajo

Cada clase estará apoyada con material bibliográfico y materiales de presentación (power point, películas y trabajos prácticos) producidos por la docente a cargo de la materia, destinados a facilitar el acceso a los contenidos y servir de instrumento motivacional. Se llevará adelante una dinámica de taller en la cual habrá una primera parte teórica - reflexiva y otra parte práctica.

10. Evaluación (Criterios de evaluación y requisitos para la acreditación)

De acuerdo con el Régimen General de Estudios (Resolución 150/2018), las asignaturas se aprueban mediante:

- a) Promoción
- b) Examen integrador
- c) Examen Final

En cualquiera de los casos se requiere el 75% de asistencia a clase.

Para aprobar la asignatura por promoción se requiere obtener calificaciones no inferiores a 6 (seis) en al menos dos evaluaciones parciales o sus respectivos recuperatorios, y un promedio de 7 (siete) puntos o más.

Para aprobar a través de examen integrador se requiere obtener calificaciones no inferiores a 4 (cuatro) en al menos dos evaluaciones parciales. Esta instancia se desarrolla luego de finalizada la cursada, no requiere inscripción previa y es llevada adelante por el profesor de la comisión, quien indica a cada estudiante los contenidos a evaluar y su modalidad (escrito, oral, trabajo, etc.). El examen integrador se aprueba con 4 (cuatro) puntos.

Los estudiantes que no aprueben por promoción o por examen integrador tendrán la posibilidad de aprobar la asignatura mediante examen final. Para acceder a esta instancia se requiere obtener calificaciones no inferiores a 4 (cuatro) puntos en al menos dos instancias parciales o sus respectivos recuperatorios.

Para más información se sugiere leer los artículos 31 a 39 del Régimen General de Estudios de UNPAZ y la Resolución N°154/2022 y tomar en cuenta cualquier otra normativa que fuera publicada en la web de la UNPAZ.

Instancias de evaluación y criterios:

Se realizarán tres instancias de evaluación: dos de ellas en formato individual y una grupal. Las individuales serán presenciales y la grupal, domiciliaria.

Para las instancias presenciales se espera que los y las estudiantes puedan identificar las ideas principales de los textos trabajados en clase y describirlas sin dificultad. Asimismo, se valorará que los y las estudiantes puedan aplicar las categorías estudiadas en ejemplos concretos proporcionados por la docente o creados por ellos y ellas, y que puedan diferenciar y comparar miradas y posiciones teóricas sobre el objeto de estudio. En el caso de la instancia grupal se valorará que los y las estudiantes puedan asumir una posición sobre una temática específica y justificarla. Por último, se espera que puedan diseñar un material (a definir) en el que se aplique lo trabajado en la materia. Se valorará además, la presentación del trabajo en el aula.

11. Instancias de práctica (si corresponde)

12. Cronograma de actividades teóricas y prácticas	
Semana 1	Presentación de la Materia. Unidad I: Los cables submarinos y el impacto en la circulación informativa. La mundialización de la comunicación. Las agencias de noticias y la combinación del anillo.– Texto de Caimari.
Semana 2	Unidad I: Medios impresos, sonoros y audiovisuales. La industrialización de la cultura. Orígenes y auge de los medios globales. Relación entre la historia de los medios y el desarrollo del capitalismo. Audiencias. Los medios de comunicación a nivel global en el Siglo XX: el rol de EEUU – Textos de Mattelart / Herman y Mc Chesney.
Semana 3	Unidad 2 – ¿Por qué la comunicación debe regularse/legislarse? Modelo norteamericano, sistema británico: diferencias en el rol del Estado. Políticas Nacionales de Comunicación. Aportes del informe Mc. Bride. - Textos de Tremblay / Esteinou.
Semana 4	Unidad 2: El debate sobre la comunicación a nivel internacional: tres momentos. La comunicación como un derecho humano. El NOMIC: libre flujo vs. políticas proteccionistas. Las etapas de la libertad de expresión. El advenimiento de internet y la sociedad de la información. El concepto de ciudadanía. Textos: De Charras y De Charras et al.
Semana 5	Unidad 3: Orígenes de los medios en Argentina: radio y TV. El rol del Estado y las principales regulaciones de los primeros años. Textos: Eliades y Ulanovsky.

Semana 6	Unidad 3: Dictadura y medios de comunicación en Argentina. Texto: Loreti. Repaso para el parcial.
Semana 7	Primer parcial
Semana 8	Unidad 3: La concentración del sistema mediático durante la década del 90. Procesos de convergencia, globalización, digitalización. Nuevo paradigma: Ley de servicios de comunicación audiovisual. El rol de los sindicatos y la sociedad civil. Los cambios durante el macrismo y en la actualidad. Textos de Guichandut, Baranchuk, Baladrón, Becerra.
Semana 9	Unidad 4 – Devolución primer parcial. Concentración mediática y su impacto en la diversidad y el pluralismo. Los conglomerados mediáticos como actores económicos, políticos y culturales. Impacto en la información. Textos: de Moraes, Chomsky, Murolo.
Semana 10	Unidad 4 – Big Tech. Las grandes plataformas en el marco del capitalismo actual. Los datos. Texto: Scrnicek, Becerra, Murolo. Consigna Trabajo Práctico
Semana 11	Unidad 5– Medios comunitarios, alternativos y populares. Textos: Kejval, Scorza.
Semana 12	Unidad 5 – Los medios de comunicación en la transición convergente. El streaming. Textos: Marino y Espada, Espada, el Gato en la Caja.
Semana 13	Entrega trabajo práctico. Presentación por parte de los grupos. Devoluciones.
Semana 14	Repaso.
Semana 15	Segundo parcial.
Semana 16	Cierre de cursada / Recuperatorio primero y/o segundo parcial.
<i>A partir de aquí completar únicamente las unidades curriculares con régimen anual</i>	
Semana 17	
Semana 18	
Semana 19	
Semana 20	
Semana 21	
Semana 22	
Semana 23	
Semana 24	

Semana 25	
Semana 26	
Semana 27	
Semana 28	

Firma del docente/s responsable/s:



PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR

Unidad Académica a cargo de la carrera	DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA		
Carrera/s	LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AUDIOVISUAL		
Plan de Estudios	Resolución (CS) N°62/2021		
1. Datos sobre la unidad curricular			
Nombre	HISTORIA DE LA CULTURA II	Código	24.06
Modalidad	Presencial	Régimen	Cuatrimestral
Equipo responsable	Gabriel Lerman Victoria Pirrotta		
Año de presentación del programa	Febrero 2026		
2. Carga horaria			
Horas de clase semanales	4		
Horas de clase totales	64	Horas totales teóricas	
		Horas totales prácticas	
		Otras horas totales (laboratorio, trabajo de campo, etc)	
3. Unidades correlativas precedentes en el Plan de Estudios			
Denominación			Código
Historia de la Cultura I			24.01

4. Contenidos mínimos según Plan de Estudios

El concepto de cultura en clave histórica, desde la posguerra hasta la República Plurinacional de Bolivia (1945-202-). Hegemonía y contrahegemonía. La cultura y los medios masivos de comunicación: publicidad y consumo. La sociedad del espectáculo. “Los jóvenes”: irrupción de un sujeto colectivo transversal a las tensiones de clase. Hipismo, amor libre y revolución social. Los 60: contracultura, arte pop, sociedad de consumo. Feminismo y familia burguesa tradicional. Después de la derrota en Vietnam. La caída del Muro de Berlín. Debates de la Posmodernidad: multiculturalismo, poscolonialismo, neoliberalismo y populismo. Cultura y sociedad en el siglo XXI: panindigenismo, etnopolítica, disidencias de género y otras emergencias. feminismos y diversidad sexual. Últimos conceptos sobre comunidad, democracia y ciudadanía.

5. Fundamentación

La asignatura “Historia de la Cultura II” tiene por objetivo la transmisión de un conjunto de saberes referidos al surgimiento de la posmodernidad como proceso histórico, con todos los elementos y complejidades que le caracterizan: la aparición de nuevas voces (juventudes, feminismo), nuevas tecnologías (desde los medios masivos de comunicación hasta las redes sociales). A lo largo de la materia se trabajarán conceptos y categorías claves para generar una mirada crítica sobre el pasado reciente y la actualidad latente: culturas, feminismos, nuevos medios, prosumidores, juventudes. Revisaremos y discutiremos el concepto de posmodernidad en relación con los tópicos vistos en Historia de la cultura I, pensaremos los límites del discurso moderno ilustrado, las grietas en ese paradigma y en la mirada eurocéntrica, la subjetividad a la hora de escribir y de relatar la historia.

Se buscará continuar y profundizar conceptos y debates iniciados en “Historia de la cultura I”, desde el punto de vista de los contenidos, la carga teórica y el tipo de trabajos y destrezas cotidianas en el momento práctico de la clase. En la materia previa se trabaja un periodo de tiempo más amplio (alrededor de 200 años de historia) pero de manera general y con foco en la historia Europea, en “Historia de la Cultura II” se retoman nociones para profundizarlas y vincularlas con la historia Argentina y Latinoamericana desde los años 50 del siglo XX hasta la actualidad.

Este programa es un instrumento pedagógico, utilizado por lxs docentes de la asignatura Historia de la Cultura II para comunicar a los estudiantes y a la institución, el diseño, el desarrollo y la evaluación de la cursada. Refleja parte del Plan de Estudios de las carreras. Se trata de un instrumento, guía y orientación imprescindible para estudiantes, que organiza la provisión de material bibliográfico a los estudiantes y permite el reconocimiento de equivalencias ante cambios de carrera o universidad.

La materia Historia de la Cultura II, al estar ubicada en el primer tramo de la carrera permite incorporar una serie de conceptos introductorios para la comprensión de otras asignaturas de tramo común como Historia del Cine y Pensamiento social argentino y latinoamericano, entre otras.

6. Objetivos

Se espera que lxs estudiantes puedan:

- Adquirir una serie de conceptos de cultura en clave histórica, con especial foco en la sociedad del espectáculo y los medios sociales.
- Comprender nociones que son fundamentales para analizar problemáticas contemporáneas: juventudes, sociedad de consumo, feminismos y familia burguesa tradicional, nuevas

- tecnologías y medios sociales, multiculturalismo, feminismo, entre otros.
- Desarrollar y producir parciales, textos y trabajos con mirada crítica más allá de la lectura y comprensión de los textos de base.

7. Contenidos (organizados por unidades)

UNIDAD I: “Posmodernidad, características y complejidades de la sociedad de la segunda mitad del siglo XX”

Posmodernidad en clave histórica, desde la posguerra hasta la actualidad. Análisis de los sucesos claves para la segunda mitad del siglo XX: Guerra de Vietnam, desmantelamiento de la familia tradicional, cambio de rol de las mujeres en la sociedad a partir del feminismo, consumos culturales y la sociedad del espectáculo. Semiocapitalismo y arrogancia de la cultura como herramientas para comprender ciertos cambios que suceden con respecto a la modernidad ilustrada.

UNIDAD II: “Juventud, contracultura y consumo en la era de la revolución”

Cultura y medios de comunicación masiva: publicidad y consumo. La sociedad del espectáculo. “Los jóvenes”: irrupción de un sujeto colectivo transversal a las tensiones de clase. Hipismo, amor libre y revolución social. Los 60: contracultura, arte pop, sociedad de consumo. La juventud en Argentina.

La música. Los géneros jazz y rock, sus características en el mundo y en Argentina. Modos de producir y consumir productos culturales en el pasado reciente y la actualidad, con plataformas como Spotify.

Unidad III: Nuevos medios y consumos culturales en la era digital

Nuevos medios y teléfonos inteligentes. Categoría de prosumidor y usos sociales de las redes: el caso de Instagram, los filtros y las *selfies*. Técnicas de investigación etnográfica en entornos digitales. *Big data* y el *tecnoceno*. Autonomía congelada.

UNIDAD IV: Estudio de casos: Feminismos, movimientos sociales, pueblos originarios

Sociedad contemporánea, minorías, pueblos originarios, feminismos. Nuevas categorías con respecto al género y las diversidades sexuales (queer, trans). Quiebres en la familia burguesa tradicional y las consecuencias de la derrota en Vietnam y la caída del Muro de Berlín. Aparición de voces que antes estaban calladas: las mujeres y diversidades, los pueblos originarios.

8. Bibliografía obligatoria y complementaria (organizada por unidades)

UNIDAD I: “Posmodernidad, características y complejidades de la sociedad de la segunda mitad del siglo XX”

Bibliografía obligatoria

Hobsbawm, E. (2013). “Historia contemporánea”. En: *Gente poco corriente. Resistencia, rebelión y jazz* (pp.169-192). Crítica, Barcelona.

Hobsbawm, E. (1994). “Los años dorados”. En: *Historia del siglo XX* (pp. 260-290), Grijalbo/Mondadori, Buenos Aires, 1999.

Debord, G. (1967) *La sociedad del espectáculo*. París, Champ Libre.

Vattimo, Gianni. (1989) *La sociedad transparente*, Paidós, Buenos Aires.

Bauman, Z. (2003) “Individualidad”, En: *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Altamirano, C. (2002). “Posmodernismo”. En *Términos críticos de sociología de la cultura*, Paidós, Buenos Aires.

Bibliografía complementaria

Berardi, F. (2007) *Generación post-alfa: patologías e imaginarios en el semiocapitalismo*. Buenos Aires, Tinta limón ediciones.

Guattari, F. y Rolnik, S. (2013) “Cultura: ¿un concepto reaccionario?”. En: *Micropolítica. Cartografías del deseo* (pp. 23-50). Tinta limón, Buenos Aires.

Eagleton, T. (2017). “La arrogancia de la cultura”. En: *Cultura* (pp.165-178). Taurus, Buenos Aires.

UNIDAD II: “Juventud, contracultura y consumo en la era de la revolución”

Bibliografía obligatoria

Hobsbawm, E. (2013). “La revolución y el sexo”. En: *Gente poco corriente. Resistencia, rebelión y jazz* (pp.199-202). Crítica, Barcelona.

Hobsbawm, E. (1994). “Revolución cultural” y “Muerte de la vanguardia”. En: *Historia del siglo XX* (pp.322/345; 495-516), Grijalbo/Mondadori, Buenos Aires, 1999.

Manzano, V (2017). *La era de la juventud en Argentina. Cultura, política y sexualidad desde Perón hasta Videla*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Hobsbawm, E. (2013). "Jazz". En: *Gente poco corriente. Resistencia, rebelión y jazz* (pp.259-271). Crítica, Barcelona.

Corti, B. (2015). "Capítulo 3". En: *Jazz argentino. La música "negra" del país "blanco"*. Buenos Aires: Gourmet Musical.

Conde, O. (2008) "Charly García y el Rock argentino", En *Poéticas del rock*. Buenos Aires: Biblos.

Bibliografía complementaria

Marcuse, H.(1969). "Eros y Tánatos". En: *Eros y civilización* (pp.206-218). Seix Barral, Barcelona.

Mafud, J.(1975). *Las rebeliones juveniles en la sociedad moderna*. Santiago Rueda, Buenos Aires.

Unidad III: Nuevos medios y consumos culturales en la era digital

Bibliografía obligatoria

Costa, F. (2021). *Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida*, Editorial: Taurus.

Winocur, R. (2009) *Robinson ya tiene su celular, La conexión como espacio de control de la incertidumbre*. Universidad Autónoma Metropolitana, Itzalapa, Siglo XXI editores.

Murolo, N. L. (2015). "Del mito del Narciso a la selfie: una arqueología de los cuerpos codificados". En: *Palabra Clave*, 18(3), 676-700. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.3.3.

Bibliografía complementaria

Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, ISBN: 978-978-629-652-6.

Varela, M. (2014) "Él miraba televisión, you tube. La dinámica del cambio en los medios". En: Carlón M. y Scolari, C. A. (eds.) *El fin de los medios masivos*. Buenos Aires: La Crujía.

Murolo, N. L., & Lacorte, N. (2015). "De los bloopers a los youtubers. Diez años de Youtube en la cultura digital". *Question/Cuestión*, 1(45), 15–29. Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2407>.

Pirrotta, V. (2024). "Presencia infantil en YouTube. Los casos de Mikel Tube y Karim Juega". En: *Contornos Del NO-REVISTA DE INDUSTRIAS CULTURALES*, (8), 107-114. Recuperado a partir de <https://publicaciones.unpaz.edu.ar/OJS/index.php/ic/article/view/1843>.

UNIDAD IV: Estudio de casos: Feminismos, movimientos sociales, pueblos originarios

Bibliografía obligatoria

Barrancos, D. (2021). "Reflexiones en torno de la cultura, sus significados y la perspectiva de género. En: Muñoz, J. I. y Elbirt, A. (comp.) *Los patrimonios son políticos*. RGC ediciones, Buenos Aires.

Longoni, A. (2021). "Pañuelos: de cómo las Madres se volvieron feministas y las feministas encuentran madres". En: Muñoz, J. I. y Elbirt, A. (comp.) *Los patrimonios son políticos* (pp.23-55). RGC ediciones, Buenos Aires.

Korol, C. y Palau, M. (2021) "Feminismos campesinos y cuidado de las semillas". En: *La revolución de una semilla* (pp.125-144). Editorial El Colectivo, Buenos Aires.

Bibliografía complementaria

Gamarnik, C. (2011). "Imágenes de la dictadura militar. La fotografía de prensa antes, durante y después del golpe de Estado de 1976 en Argentina". En: *Artículos de Investigación sobre fotografía*, Ediciones CMF, Buenos Aires.

González, V. (2021). "Incorporar cultura". En: Muñoz, J. I. y Elbirt, A. (comp.) *Los patrimonios son políticos* (pp.201-210). RGC ediciones, Buenos Aires.

Bruera, M. (2011) "Diet-éticas modernas. Razón, experiencia y resistencia alimentaria", en: *Comer. Puentes entre la alimentación y la cultura* (pp.111-151). Libros del Zorzal, Buenos Aires.

9. Metodología de trabajo

Se combinarán diversas estrategias para desarrollar el curso. Las 4 (cuatro) horas de duración de cada clase se compondrá de dos partes. En las primeras 2 (dos) horas, de carácter teórico, las clases se basarán en la exposición del docente, con un abordaje teórico-conceptual. En la segunda parte, de carácter práctico, se realizarán análisis de casos y análisis en grupo e individuales por parte de los alumnos, para lo cual se trabajará en grupos reducidos. Se incentivará el análisis y debate de temas, ligados a la materia, que tengan relevancia pública durante el cuatrimestre. Se propondrá el armado de un foro que acompañará el avance de los contenidos, en el que se le incluirá material audiovisual para su análisis. De esta manera el estímulo del trabajo colaborativo, debates, foros, análisis de casos, induce al aprendizaje individual mediante las lecturas previas.

Durante el desarrollo de la materia se analizarán obras de artistas como Andy Warhol, Marta Minujín, Jackson Pollock, veremos como referencia algunos capítulos de *Black Mirror*, realizaremos alguna visita a institución cultural, muestra, entrevista a algún referente en los temas de las unidades mencionadas.

10. Evaluación (Criterios de evaluación y requisitos para la acreditación)

De acuerdo con el Régimen General de Estudios, las asignaturas se aprueban mediante:

- a) Promoción,
- b) Examen integrador, o bien
- c) Examen Final

En cualquiera de los casos se requiere el 75% de asistencia a clase.

Para aprobar la asignatura por promoción se requiere obtener calificaciones no inferiores a 6 (seis) en al menos dos evaluaciones parciales o sus respectivos recuperatorios, y un promedio de 7 (siete) puntos o más.

Para aprobar a través de examen integrador se requiere obtener calificaciones no inferiores a 4 (cuatro) en al menos dos evaluaciones parciales. Esta instancia se desarrolla luego de finalizada la cursada, no requiere inscripción previa y es llevada adelante por el profesor de la comisión, quien indica a cada estudiante los contenidos a evaluar y su modalidad (escrito, oral, trabajo, etc). El examen integrador se aprueba con 4 (cuatro) puntos.

Los estudiantes que no aprueben por promoción o por examen integrador tendrán la posibilidad de aprobar la asignatura mediante examen final. Para acceder a esta instancia se requiere obtener calificaciones no inferiores a 4 (cuatro) puntos en al menos dos instancias parciales o sus respectivos recuperatorios.

Para más información se sugiere leer detenidamente los artículos 31 a 39 del Régimen General de Estudios de UNPAZ.

Metodología de evaluación:

Los dos parciales serán presenciales a libro abierto o domiciliarios e individuales. Se espera que lxs estudiantes puedan profundizar su escritura académica y aplicar los conceptos relacionándolos a artículos periodísticos, películas, emitiendo opiniones fundadas y basadas en las lecturas. El trabajo final, consistirá en una instancia de elaboración grupal con defensa presencial, en donde lxs estudiantes puedan desarrollar una propuesta de idea o proyecto lúdico o audiovisual en relación a los temas vistos, de este modo se espera que la comprensión de los textos sea profunda para poder luego proyectar una creación, visualizando su futuro profesional. De este modo, las evaluaciones de Historia de la cultura II apuntan a mejorar y profundizar una escritura y análisis académicos, por un lado, y a trabajar la oralidad y la interacción grupal, por otro, aspectos fundamentales para la vida académica y profesional del graduadx.

11. Instancias de práctica (si corresponde)

--

12. Cronograma de actividades teóricas y prácticas

Semana 1	Introducción y presentación de la materia
----------	---

Semana 2	posmodernidad
Semana 3	Revolución cultural
Semana 4	Juventudes
Semana 5	Primer parcial
Semana 6	Muerte de las vanguardias
Semana 7	Nuevos consumos culturales: Jazz y Rock
Semana 8	Tecnoceno
Semana 9	Redes, smartphones, contenidos y plataformas digitales.
Semana 10	Segundo Parcial
Semana 11	Estudio de casos: Feminismos, diversidades y pueblos originarios
Semana 12	Feminismo y disidencias
Semana 13	Madres de plaza de mayo y feminismos: el pañuelo como símbolo
Semana 14	Cierre teórico
Semana 15	Entrega de trabajo final y defensas
Semana 16	Recuperatorios

Firma del docente/s responsable/s:



Gabriel Lerman



Victoria Pirrotta

PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR

Unidad Académica a cargo de la carrera	DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA		
Carrera/s	LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AUDIOVISUAL		
Plan de Estudios	Resolución (CS) N°62/2021		
1. Datos sobre la unidad curricular			
Nombre	HISTORIA DEL CINE	Código	24.07
Modalidad	Presencial	Régimen	Cuatrimestral
Equipo responsable	Roberto Valle – Nicolás Prividera		
Año de presentación del programa	Febrero 2026		
2. Carga horaria			
Horas de clase semanales	4		
Horas de clase totales	64	Horas totales teóricas	
		Horas totales prácticas	
		Otras horas totales (laboratorio, trabajo de campo, etc)	
3. Unidades correlativas precedentes en el Plan de Estudios			
Denominación			Código
No tiene correlatividades con otros espacios curriculares.			

4. Contenidos mínimos según Plan de Estudios

¿Qué es el cine? ¿Qué estudia la historia del cine? Las tres dimensiones: dispositivo, arte/lenguaje, industria. Campos y modos de representación: realismo y antirrealismo. Períodos de la historia del cine. La prehistoria del cinematógrafo: entre la ciencia y el entretenimiento. Cine primitivo. “Los precursores”. La mujer en el cine: revalorización histórica. Vanguardia cinematográfica: otras formas de relacionarse con la realidad. Cine clásico: nace una industria. Del mudo al sonoro. Universalización de un lenguaje. Cine moderno: un nuevo cine para una nueva realidad. Cine y política. Cine posmoderno: el fin de la historia. Nostalgia y autorreferencialidad. Poscine. Imágenes sintéticas y videojuegos.

5. Fundamentación

Esta asignatura se ubica en el segundo año de la carrera y no requiere correlatividades previas. Se articula de manera horizontal con Historia de la Cultura e Introducción al medio audiovisual y aporta una base de formación cultural general que resulta necesaria para el desarrollo posterior de las unidades curriculares orientadas a la producción audiovisual, tanto en sus dimensiones técnicas como de gestión, así como para las materias vinculadas con la historia y el desarrollo de la industria audiovisual. En este sentido, introduce categorías conceptuales, marcos históricos y referencias estéticas que permiten contextualizar las prácticas audiovisuales contemporáneas y comprender su inscripción en procesos culturales, industriales y tecnológicos más amplios.

Desde el punto de vista teórico y pedagógico, la materia se inscribe en enfoques histórico-culturales del campo audiovisual y en perspectivas que conciben al cine como práctica artística, industria cultural y dispositivo de producción de sentido social. En términos de enseñanza, se propone un abordaje que articula análisis histórico, análisis del lenguaje audiovisual y contextualización sociocultural de las producciones, con el propósito de aportar al perfil profesional de la carrera. Se espera que estos saberes permitan interpretar críticamente las imágenes, reconocer tradiciones estéticas y comprender las relaciones entre producción audiovisual, industria cultural y sociedad.

En cuanto a la relevancia de la historia del cine para el desempeño de una/un futurxs productoxs y gestor audiovisual, cabe señalar que definir qué es el cine implica ya un principio de delimitación formal, estética, industrial y comercial del campo audiovisual, lo que ayudará a comprender la especificidad de una práctica, así como el origen y el devenir de la industria cultural "modelo" del siglo XX.

Sin embargo, estudiar la historia del cine a partir de cómo ese lenguaje configuró la percepción de los hechos (cualquiera sea su carácter o espesor) que ocurren en el "mundo real", también aportará a lxs estudiantes herramientas para comprender el límite que separa los acontecimientos y la experiencia, de su representación.

Asimismo, recapitular la transformación del lenguaje (el arte), de los dispositivos (la tecnología), de las lógicas de distribución y circulación (el mercado, la industria) de películas, informará de los procesos y las tensiones que atraviesan y modelan la práctica cinematográfica aún en el presente, por un lado.

Mientras que, por otro, servirá para entender las tradiciones estéticas y lxs realizadorxs que se convirtieron en referencias ineludibles entre lxs desarrolladorxs de videojuegos.

Finalmente, a través del estudio del "séptimo arte" esperamos demostrar que algunas películas y ciertos autores acompañaron "las épocas". Y que, en ocasiones, incluso involuntariamente, aspectos de la historia social quedaron impresos en el celuloide.

6. Objetivos

Que los estudiantes logren:

- Entender cómo surgió y se desarrolló, desde su origen hasta el presente, una de las industrias culturales de mayor potencia y popularidad en el mundo.
- Reconocer las características de cada período de esa historia, desde fines del siglo XIX a inicios del siglo XXI.
- Comprender que el cine se definió a la vez como industria y arte, y cómo se relacionaron ambos campos de producción durante el siglo XX.
- Poner en relación las problemáticas históricas del cine con la de otras formas artísticas y del campo cultural en general.
- Visibilizar los contextos sociales, económicos y culturales que determinaron las mutaciones del mundo audiovisual.
- Concientizar sobre la importancia fundamental que tiene la preservación de las películas y de todos aquellos documentos y materiales asociados a la producción y al consumo cinematográfico, no sólo en tanto patrimonio cultural sino también por su carácter de fuentes históricas que permiten la reconstrucción del pasado.

7. Contenidos (organizados por unidades)

UNIDAD 1: HISTORIZACIÓN Y PRESERVACIÓN:

Diferenciación entre práctica historiográfica y objeto de estudio histórico. La objetividad y la subjetividad en la práctica historiográfica. Las huellas del pasado y su conversión en documentos históricos. La historia como relato: cualidades y limitaciones. Las primeras historias del cine: virtudes y defectos. La multidimensionalidad del fenómeno cinematográfico: Industria, técnica, arte, medio de comunicación, espectáculo y documento histórico. Tres dimensiones de la historiografía cinematográfica: la económica, la artística y la sociopolítica. Tres modalidades de "lo cinematográfico": ficción, documental y experimental. El cine como parte de la historia del arte y del siglo XX. Un fenómeno (una historia) en permanente estado de crisis (transformación). Sin preservación es imposible (re)construir una historia del cine. Lo que se perdió y lo que se salvó. Razones de la pérdida. Surgimiento de la conciencia de la preservación y camino recorrido.

UNIDAD 2: PERIODIZACIÓN Y ANTECEDENTES.

Modelos de periodización de la historia del cine. Algunos ejemplos de periodizaciones. Problematicación del inicio y del final de la historia (marco temporal histórico). El MRI como centro de "nuestra" periodización. Historizar el "lenguaje cinematográfico". Modos de representación: de los orígenes a la institucionalización. La institución cinematográfica. El Modo de Representación Institucional. Los antecedentes del cinematógrafo: del Renacimiento al Siglo XIX. Tres componentes constitutivos: proyección, ilusión de movimiento y fotografía. De la "cámara oscura" a la fotografía (en movimiento).

UNIDAD 3: PERÍODO DE LOS ORÍGENES.

Dos fases de desarrollo. De la invención del cinematógrafo a la “cinematografía-atracción”. Lumière y Méliès. Un dispositivo signado por el realismo y la ilusión. El “caso” Alice Guy. Dos modalidades de lo cinematográfico: la documental y la ficcional. Primera fase: Sistema mostrativo de atracciones. Realismo grotesco: el cinematógrafo en la periferia. El cine como espectáculo integrado. Nickelodeons y surgimiento del espectáculo cinematográfico diferenciado. El agotamiento de la “atracción” y la búsqueda de un nuevo público. De un cine “proletario” a un cine “burgués”. La institucionalización de un “modo de representación”. El nacimiento de Hollywood: De Edison a Griffith. Representación de otredades subalternas. Segunda fase: Sistema de integración narrativa. Del “cuadro confuso” a la linealización de la historia. De Méliès a Porter y los primeros intentos narrativos. El inicio de la industrialización cinematográfica. La incorporación de Griffith y el salto hacia la conformación de un lenguaje propio. La instauración del MRI.

UNIDAD 4: PERÍODO CLÁSICO Y VANGUARDIAS.

Las tres fases del clasicismo hollywoodense. La historia de los géneros. Entre Griffith y Eisenstein: Del montaje paralelo al montaje dialéctico. Consolidación de un lenguaje universal: el caso de “La diligencia”. Primeras tensiones con el MRI. El cine y sus dos cabezas: Arte e Industria. El manierismo como anticipación de la modernidad cinematográfica: el caso de “El ciudadano”. Entre Ford y Welles: Tensiones en el interior del clasicismo. El modelo de producción hollywoodense. El tránsito del mudo al sonoro. La presencia del color. La Segunda Guerra Mundial y el cine de propaganda. La autocensura de la industria hollywoodense. La “caza de brujas” en Hollywood. La Revolución pone al cine “en” revolución. Fundamentos de la “escuela soviética” de vanguardia. Dos paradigmas: Eisenstein (formalismo) y Vertov (realismo documental). Cine de vanguardia o las vanguardias en el cine. El futurismo como primera vanguardia estética que recaló en el cine. El expresionismo o la representación de la “realidad subjetiva”. El fin de la razón (y del realismo): Dadaísmo y Surrealismo. Los caminos del “cine puro”: abstracción y experimentación. El realismo y sus formas. La transparencia del dispositivo. Antirrealismo o la opacidad del dispositivo.

UNIDAD 5: PERÍODO MODERNO.

Tras la guerra, el fin de la ilusión. Definiciones en torno a la modernidad cinematográfica. El neorrealismo como punta de lanza de la modernidad. Las “nuevas olas” y el MRI. Reivindicación de la figura del “autor” (incluso dentro del cine industrial). Los “nuevos cines” europeos. El caso de la Nouvelle Vague. De las “nuevas olas” al posclasicismo hollywoodense. La modernidad en Latinoamérica y en el Tercer Mundo: diferencias con Europa. El Cinema Novo y la estética del hambre. De la Escuela Documental de Santa Fe al Nuevo Cine Argentino: dos formas de la modernidad en Argentina. Otros “nuevos cines” en Latinoamérica.

UNIDAD 6: PERÍODO POSMODERNO.

Características del cine posmoderno. Hollywood y el neoclasicismo: regreso a las fuentes. De Spielberg a Tarantino: modernidad fallida y posmodernidad. La imagen digital y su impacto en el “realismo” cinematográfico. Hacia la disolución de los límites. El cine dentro del campo audiovisual: fronteras difusas. Las series, los videojuegos y “lo cinematográfico”. La democratización de los medios de producción. ¿Ampliación del campo de las representaciones sociales?

8. Bibliografía obligatoria y complementaria (organizada por unidades)

UNIDAD 1: HISTORIZACIÓN Y PRESERVACIÓN.

Bibliografía obligatoria:

Prividera, N. y Valle, R. (2023) Historización (Definiciones). Edición de los autores.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) La preservación como pilar de la historia. Edición de los autores.

Bibliografía complementaria:

Allen, R. y Gomery, D. (1985) Teoría y práctica de la historia del cine. Ediciones Paidós.

Alonso García, L. (1999) El extraño caso la de Historia universal del cine. Ediciones Episteme.

Altman, R. (1996) Otra forma de pensar la Historia (del cine): un modelo de crisis. Revista Archivos de la Filmoteca, 22, 7-19.

Borde, R. (1984) Avatares de un arte vulnerable. Revista El Correo de la UNESCO, Año XXXVII, 8, 4-6.

Carr, E. H. (1983) ¿Qué es la historia? Editorial Ariel.

Costa, A. (1997) Saber ver el cine. Editorial Paidós.

Domínguez-Delgado, R., López-Hernández, M. (2016) La Documentación Fílmica: marco contextual histórico. Documentación de las Ciencias de la Información, Vol. 39, 13-49.

Gubern, R. (2014) Historia del cine. Anagrama.

Hobsbawm, E. (1999) Historia del siglo XX. Crítica.

Lagny, M. (1997) Cine e historia. Problemas y métodos en la investigación cinematográfica. Bosch Casa Editorial.

Matuszewski, B. (1896) Una nueva fuente de historia: la creación de un archivo para el cine histórico, Revista Cine Documental, 5.

Sánchez-Biosca, V. (1998) En torno a algunos problemas de historiografía del cine. Revista Archivos de la Filmoteca, 29, 89-115.

UNIDAD 2: PERIODIZACIÓN Y ANTECEDENTES.

Bibliografía obligatoria:

Prividera, N. y Valle, R. (2023) Periodización. Edición de los autores.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) Modo de Representación Institucional. Edición de los autores.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) El camino hacia el cinematógrafo. Edición de los autores.

Bibliografía complementaria:

Burch, N. (1987) El tragaluz del infinito: Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico. Cátedra.

Colón Perales, C. (1995) Problemas de periodización en la Historia Universal del Cine (Capítulo 14). Información y ciencia, 173-180.

Costa, A. (1997) Saber ver el cine. Editorial Paidós.

Frutos, F. (2008) De la cámara oscura a la cinematografía. Revista Área Abierta, 19.

Frutos, F. (2008) La linterna mágica: de la invención a la decadencia (siglos XVII-XX). Revista Historia Contemporánea, 36, 9-32.

Gubern, R. (2014) Historia del cine. Anagrama.

Sadoul, G. (1991) Historia del cine, desde los orígenes. Siglo XXI editores.

UNIDAD 3: PERÍODO DE LOS ORÍGENES.

Bibliografía obligatoria:

Machado, A. (2015) “Esos lugares inciertos, esos espectáculos sospechosos”. Pre-cine y post-cine: en diálogo con los nuevos medios digitales. La marca editora.

Machado, A. (2015) “La linealización de la historia”. Pre-cine y post-cine: en diálogo con los nuevos medios digitales. La marca editora.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) Período de los Orígenes. Edición de los autores.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) El realismo según Máximo Gorki. Edición de los autores.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) Representación y autorrepresentación de otredades. Edición de los autores.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) Griffith y el lenguaje universal. Edición de los autores.

Bibliografía complementaria:

Alonso García, L. (1998) “El caso Lumière: invención y definición del cine, entre el affaire y la captura”. Revista Banda Aparte, Nº11. Ediciones de la Mirada.

Binimelis, M. (2015) "Perspectivas teóricas en torno a la representación de las mujeres en el cine: una breve aproximación histórica". Revista Secuencia Nº45. Universidad Autónoma de Madrid.

Corazón Rural, A. (2016) "El papel, o papelón, de los indios en el cine" (I y II). Jotdown.es.

Costa, A. (1997) Saber ver el cine. Editorial Paidós.

Eisenstein, S. (1995) La forma del cine. Siglo XXI editores.

Gaudreault, A. (2015) "Del cine primitivo a la cinematografía-atracción". Revista Secuencias, Nro. 26. Universidad Autónoma de Madrid.

Marzal, J. J. (1998) "Blackton, Porter e Ince". Historia General del Cine, Volumen II. Cátedra.

Marzal, J. J. (1998) "David Wark Griffith". Historia General del Cine, Volumen II. Cátedra.

Parrondo Coppel, E. (1995) "Feminismo y cine: Notas sobre treinta años de historia". Revista Secuencia Nº3. Universidad Autónoma de Madrid.

Pritsch Armesto, F. (2017) "La mirada de los otros. Reflexiones sobre cine y subalternidad en el Río de la Plata". El Ornitorrinco Tachado, Revista de Artes Visuales, Nº5. Universidad Autónoma del Estado de México.

UNIDAD 4: PERÍODO CLÁSICO Y VANGUARDIAS.

Bibliografía obligatoria:

Bruck, V.; Gabino, J. (2017) "Soviet, electricidad y cine". 100 años de la Revolución Rusa. Izquierda Diario.

Costa, A. (1997) "El cine y las vanguardias históricas". Saber ver el cine. Editorial Paidós.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) Período Clásico y vanguardia. Edición de los autores.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) Formas de producción. Edición de los autores.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) Desarrollo del sonido y del color. Edición de los autores.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) Formas de censura en Hollywood. Edición de los autores.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) Realismo(s) y Antirrealismo. Edición de los autores.

Bibliografía complementaria:

Alonso García, L. (2015) “Lo fílmico en torno al Cinematógrafo: Marey, Lumière, Méliès. De la historia como supresión o resolución de problemas”. Objetividad y efectos de verdad. El cine de los primeros tiempos y la tradición realista. Fundació Museu del Cinema-Col·lecció Tomás Mallol.

Altman, R. (2000) Los géneros cinematográficos. Paidós.

Black, G. (1999) Hollywood censurado. Cambridge University Press.

Bordwell, D.; Staiger, J.; Thompson, K. (1997) El cine clásico de Hollywood. Estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960. Paidós.

Burch, N. (1987) El tragaluz del infinito: Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico. Cátedra.

Cárdenas, J. (2013) “Dispositivo cinematográfico, historia e ideología”. Cuadernos de Música, Artes Audiovisuales y Artes Escénicas, Volumen 8, Nº 2.

Costa, A. (1997) Saber ver el cine. Editorial Paidós.

Eisenstein, S. (1995) La forma del cine. Siglo XXI editores.

Gubern, R. (2014) Historia del cine. Editorial Lumen.

Konigsber, I. (2004) Diccionario técnico Akal de cine. Ediciones Akal.

Lagny, M. (1997) Cine e historia. Problemas y métodos en la investigación cinematográfica. Bosch Casa Editorial.

León-Frías, I. (2000) “Eisenstein y el cine sonoro: un trayecto creativo”. Lienzo Nº21. Universidad de Lima.

Mitry, J. (1986) Estética y psicología del cine. Tomo 1: Las estructuras. Siglo XXI.

Montiel Álvarez, T. (2016) “La persecución de la caza de brujas”. ArtyHum, Revista de Artes y Humanidades.

Romaguera i Ramiró, J.; Alsina Thevenet, H. (1993) Textos y Manifiestos del cine. Ediciones Cátedra.

Xavier, I. (2008) El discurso cinematográfico. La opacidad y la transparencia. Manantial.

UNIDAD 5: PERÍODO MODERNO.

Bibliografía obligatoria:

Prividera, N. y Valle, R. (2023) Período Moderno. Edición de los autores.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) El cine moderno europeo. Edición de los autores.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) La teoría del autor. Edición de los autores.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) El cine moderno latinoamericano. Edición de los autores.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) El cine moderno hollywoodense. Edición de los autores.

Bibliografía complementaria:

Aguirre Miguelez, K. (2014) "El nuevo Hollywood y la posmodernidad: entre la subversión y el neoconservadurismo". Palabra Clave, vol.17 no.3, Sept./Dic.

Avellar, J. (1986) "Brasil: conversación indisciplinada". Memorias del VII Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano. UNAM.

Costa, A. (1997) Saber ver el cine. Editorial Paidós.

Gil Olivo, R. (1999), "Ideología y cine: el nuevo cine latinoamericano (1954-1973)". Secuencias. Revista de Historia del cine, Nº10, julio/99. UAM.

Gubern, R. (2014) Historia del cine. Editorial Lumen.

Lacolla, E. (2008) El cine en su época. Una historia política del filme. Editorial Comunicarte.

Lagny, M. (1997) Cine e historia. Problemas y métodos en la investigación cinematográfica. Bosch Casa Editorial.

Magny, J. (2005) Vocabularios del Cine. Paidós.

Martin, A. (2008) ¿Qué es el cine moderno? Uqbar editores.

Mitry, J. (1986) Estética y psicología del cine. Tomo 1: Las estructuras. Siglo XXI.

Russo, E. (2003) Diccionario de Cine. Editorial Paidós.

Sánchez Noriega, J. L. (2006) Historia del cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión. Alianza Editorial.

UNIDAD 6: PERÍODO POSMODERNO.

Bibliografía obligatoria:

Prividera, N. y Valle, R. (2023) Período Posmoderno. Edición de los autores.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) De Spielberg a Tarantino. Edición de los autores.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) La imagen cinematográfica en la era digital. Edición de los autores.

Prividera, N. y Valle, R. (2023) En las fronteras del cine. Edición de los autores.

Bibliografía complementaria:

Aguirre Miguelez, K. (2014) "El nuevo Hollywood y la posmodernidad: entre la subversión y el neoconservadurismo". Palabra Clave, vol.17 no.3, Sept./Dic.

Oyhandy, E. (2013) "La imagen cinematográfica en la era digital". Question/Cuestión, Vol. 1, Nº39.

Russo, E. (2003) Diccionario de Cine. Editorial Paidós.

Speziale, A. (2010) "Metáforas de otra realidad a diez años de The Matrix. La tecnología y el espectáculo audiovisual en el cine de Hollywood". VI Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional de La Plata.

9. Metodología de trabajo

Las clases serán teóricas y prácticas (según consta en el cronograma). Las clases teóricas se realizarán bajo la modalidad "a distancia", a través de materiales de estudio que estarán disponibles en el aula virtual. Tales materiales consisten en una serie de "Resúmenes" editados por los docentes a cargo de la materia, en los que se sintetiza el contenido de la bibliografía respaldatoria de los temas del programa, y un conjunto de videos (video-ensayos y fragmentos de películas) que componen la videografía obligatoria con la que se ilustra el contenido de los resúmenes.

El abordaje de los contenidos teóricos combinará el trabajo con materiales de estudio disponibles en el aula virtual con instancias de explicación y desarrollo conceptual a cargo del equipo docente durante las clases. Estas explicaciones estarán orientadas a contextualizar históricamente los contenidos, profundizar nociones teóricas centrales, establecer relaciones entre los distintos núcleos temáticos del programa y acompañar los procesos de comprensión de los estudiantes, en función de los objetivos formativos de la unidad curricular.

La lectura de los resúmenes que se detallan en la bibliografía obligatoria, así como el visionado de la videografía (también obligatoria), son condiciones irrevocables para aprobar la materia.

Las clases prácticas (que se realizarán de forma presencial), estarán abocadas a la revisión de las preguntas contenidas en las "Guías de lectura de los Resúmenes", cuyo principal objetivo es facilitar la comprensión de los textos de lectura obligatoria y reforzar el aprendizaje de los temas principales del programa a través del intercambio de lecturas realizado entre los alumnos durante estas clases.

Durante las clases prácticas, se realizarán actividades de ejercitación (de lectura, escritura y/o debate) que permitan a los estudiantes establecer un nexo concreto entre la realidad cinematográfica presente y sus antecedentes históricos, de forma tal que puedan evidenciar la necesidad de conocer el pasado para comprender el presente.

10. Evaluación (Criterios de evaluación y requisitos para la acreditación)

En cumplimiento de lo establecido por el Régimen General de Estudios (Resolución 150/2018), la materia contiene dos instancias de evaluación parcial (y sus correspondientes recuperatorios) y una instancia de evaluación integradora para los estudiantes que no alcancen la promoción directa.

El primer parcial evalúa el aprendizaje de los contenidos de las unidades uno a tres y la primera y segunda parte de la unidad cuatro. El segundo parcial evalúa el aprendizaje de los contenidos de la tercera parte de la unidad cuatro y de las unidades cinco y seis. Ambos parciales se realizan de forma escrita, presencial e individual, al igual que sus correspondientes recuperatorios (los cuales se llevan a cabo de manera conjunta al final de la cursada).

En todas estas instancias de evaluación se tendrá en cuenta para la calificación de los exámenes la precisión conceptual expresada en las respuestas, la referencialidad a la bibliografía y videografía obligatoria, y el grado de desarrollo explicativo (cuando la pregunta lo requiera).

La instancia de evaluación integradora es presencial, bajo la modalidad oral u escrita dependiendo de la cantidad de estudiantes habilitados para esa instancia al final de la cursada. En cualquier caso, se trata de un examen “personalizado” que solo evalúa los temas cuyo aprendizaje no haya sido acreditado por cada estudiante en las instancias parciales. Los criterios de evaluación son los mismos que los aplicados para los parciales.

11. Instancias de práctica (si corresponde)

12. Cronograma de actividades teóricas y prácticas

Semana 1	Presentación / Unidad 1: Historiografía y Preservación. Introducción a la materia. Nociones fundamentales sobre la historia, como práctica científica y como objeto de estudio. Historiografía del cine. Definiciones y conceptos básicos sobre el cine y su multidimensionalidad. Conceptualización, historización y valoración de la preservación cinematográfica. <u>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) Historización (Definiciones) PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) La preservación como pilar de la historia <u>VIDEOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> ROHMER, E. (1968, Louis Lumière) f21. Cinematecas para conservar los films ROHMER, E. (1968, Louis Lumière) f22. El problema de la conservación AUTOR DESCONOCIDO (1986) Restauración de películas cinematográficas en Francia - PARTE 1 AUTOR DESCONOCIDO (1986) Restauración de películas cinematográficas en Francia - PARTE 2
----------	--

	PATTERSON, N., CLARKE POWELL, N., SHAKESPEARE, M. y VENN E. (2009) How Do They Do It? / ¿Cómo lo hacen? (fragmento)
Semana 2	Unidad 2: Periodización y Antecedentes (Precine). Explicación del concepto de periodización aplicado a la historia. Periodización de la historia del cine adoptada por la materia. Definición conceptual de cada uno de los períodos. Exploración de los antecedentes precinematográficos que configuraron las tres dimensiones constitutivas del cine. <u>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) Periodización PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) Modo de Representación Institucional PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) El camino hacia el cinematógrafo <u>VIDEOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> LORENZO HERNÁNDEZ, M.C. (Universidad Politécnica de Valencia) La luz como espectáculo: una historia de la Linterna Mágica. LORENZO HERNÁNDEZ, M.C. (Universidad Politécnica de Valencia) Los numerosos padres del cinematógrafo: un análisis del origen de la imagen en movimiento.
Semana 3	Unidad 3: Período de los Orígenes (primera parte). Definición de las dos fases de desarrollo del período de los orígenes. Desarrollo del recorrido que va de la invención del cinematógrafo a la “cinematografía-atracción”. Identificación de los campos de representación inaugurales del cine: realismo y fantasía (Lumière/Méliès). <u>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) Período de los Orígenes MACHADO, A. (2015) Esos lugares inicuos, esos espectáculos sospechosos. <u>VIDEOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> FRÉMAUX, T. (2016, Lumière!) Las tres versiones de La Salida de la Fábrica (fragmento) FREMAUX, T. (2016, Lumière!) El desembarco del congreso de fotografía en Lyon (fragmento) FREMAUX, T. (2016, Lumière!) La comida del bebé (fragmento) FREMAUX, T. (2016, Lumière!) Los herreros (fragmento) FREMAUX, T. (2016, Lumière!) Partida de cartas (fragmento) FREMAUX, T. (2016, Lumière!) La llegada de un tren a la estación de La Ciotat (fragmento) FREMAUX, T. (2016, Lumière!) El regador regado (fragmento) MÉLIÈS, G. (1896) Escamoteo de una dama en el teatro Robert Houdin MÉLIÈS, G. (1896) Una partida de cartas GUY, A. (1896) El hada de los repollos

	McCUTCHEON, W. (1900) How They Rob Men in Chicago / Cómo roban a los hombres en Chicago MÉLIÈS, G. (1902) Viaje a la luna PORTER, E. (1903) Asalto y robo al tren
Semana 4	Unidad 3: Período de los Orígenes (segunda parte). Transición entre las dos fases: de la “atracción” a la “narración”. Configuración del sistema de integración narrativo. Pasaje del espectáculo integrado al diferenciado. Surgimiento de la MPPC y el “negocio” del cine. Incorporación de David Griffith y configuración del “lenguaje cinematográfico”. Del Modo de Representación Primitivo al Modo de Representación Institucional. Introducción al “problema” de la representación de las otredades subalternas. <u>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) Representación y autorrepresentación de otredades MACHADO, A. (2015) La linealización de la historia PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) Griffith y el lenguaje universal <u>VIDEOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> GUY, A. (1906) Las consecuencias del feminismo PORTER, E. (1903) Vida de un bombero americano HITCHCOCK, A. (1956) El hombre que sabía demasiado (Fragmento Alfred Hall) GRIFFITH, D. (1909) La casa solitaria GRIFFITH, D. (1915) El nacimiento de una nación (Fragmento Asesinato Lincoln)
Semana 5	Unidad 4: Período Clásico y Vanguardias (primera parte). Tensión entre industria y arte. Definición conceptual del clasicismo. Surgimiento, desarrollo y decadencia del modo de producción industrial hollywoodense. Sistemas constitutivos de ese modo de producción. <u>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) Período Clásico y vanguardia PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) Formas de producción <u>VIDEOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> FORD, J. (1939) Stagecoach / La diligencia
Semana 6	Unidad 4: Período Clásico y Vanguardias (segunda parte). Manierismo: el desvío dentro del clasicismo. Desarrollo del sonido y el color. Censura y autocensura en el cine clásico. <u>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</u>

	PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) Desarrollo del sonido y del color PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) Formas de censura en Hollywood <u>VIDEOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> WELLES, O. (1941) Citizen Kane / El ciudadano
Semana 7	Primer Examen Parcial. (Abarca los contenidos de las unidades uno, dos, tres y primera y segunda parte de la unidad cuatro)
Semana 8	Unidad 4: Período Clásico y Vanguardias (tercera parte). Desarrollo del cine soviético de vanguardia, de la Revolución Rusa al “realismo socialista”. Tres aspectos destacados: Montaje, Realismo y Sistema de producción estatal (Agitprop). Exponentes emblemáticos: Vertov / Eisenstein. Diferencias entre el “cine-ojo” y el “cine-puño”. Relación entre el montaje “transparente” de Griffith y el montaje “de shock” de Eisenstein. Principales vanguardias artístico-literarias europeas. La reivindicación del cine como arte y de la subjetividad del artista por sobre la “objetividad” de la realidad. <u>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> BRUCK, V.; GABINO, J. (2017) Soviet, electricidad y cine. COSTA, A. (1997) El cine y las vanguardias históricas. PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) Realismo(s) y Antirrealismo. <u>VIDEOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> EISENSTEIN, S. (1925) Stachka / La huelga (fragmento Liquidación) VERTOV, D. (1929) Chelovek s kinoapparátom / El hombre de la cámara (fragmento Inicio) BUÑUEL, L. (1929) Un chien andalou / Un perro andaluz
Semana 9	Unidad 5: Período Moderno (primera parte). Contexto histórico socio-político del surgimiento del cine moderno. Identificación de los “nuevos cines” (en Europa, en Latinoamérica y en Estados Unidos). Cine moderno europeo: Neorrealismo y Nouvelle Vague. Regreso a “la realidad” y reivindicación del “autor”. <u>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) Período Moderno PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) El cine moderno europeo PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) La teoría del autor <u>VIDEOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> RTVE (2007) Rossellini y el Neorrealismo GODARD, Jean-Luc (1960, À bout de souffle / Sin aliento) Fragmento 1 – Inicio

	GODARD, Jean-Luc (1960, À bout de souffle / Sin aliento) Fragmento 2 – Jump-cut GODARD, Jean-Luc (1960, À bout de souffle / Sin aliento) Fragmento 3 – Plano secuencia
Semana 10	Unidad 5: Período Moderno (segunda parte). Nuevo Cine Latinoamericano: Contexto histórico de su surgimiento y cualidades compartidas por las cinematografías que lo componen. Del Cinema Novo al Tercer Cine. La modernidad cinematográfica en Estados Unidos. Del New American Cinema al New Hollywood (posclasicismo). <u>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) El cine moderno latinoamericano PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) El cine moderno hollywoodense <u>VIDEOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> SOLANAS, F.; GETINO, O. (1968, La hora de los hornos) Fragmento Inicio HerVa FILMS (2021, El papel del intelectual en el cine de Glauber Rocha) Terra em Transe, 1967 ALVAREZ, S. (1965) Now! COUSINS, Mark (2011, The Story of Film. An Odyssey) Fragmento Capítulo 9
Semana 11	Unidad 6: Período Posmoderno (primera parte). Posmodernidad y cine posmoderno: Contexto histórico y cualidades fundamentales de la “condición posmoderna”. Características constitutivas del cine posmoderno. Relación con el cine moderno y el cine clásico. Posmodernidad en Hollywood: neoclasicismo. Pasaje del cine analógico al cine digital. Cambios en la ontología de la imagen cinematográfica: el realismo en cuestión. <u>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) Período Posmoderno PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) De Spielberg a Tarantino PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) La imagen cinematográfica en la era digital <u>VIDEOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> CORDURA ARTIFICIAL (2018) Qué es la posmodernidad MILLER, Tim (2016) Deadpool (Auto referencialidad) MILLER, Tim (2016) Deadpool (Ironía) SWINNEY, Jacob (2013) Tarantino y las citas COUSINS, Mark (2011, The Story of Film. An Odyssey) Fragmento Capítulo 14
Semana 12	Unidad 6: Período Posmoderno (segunda parte). El fin del predominio del cine en el universo audiovisual. Disolución de las fronteras: del videojuego a las series. Poscine.

	<u>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> PRIVIDERA, N.; VALLE, R. (2023) En las fronteras del cine <u>VIDEOGRAFÍA OBLIGATORIA</u> ZoomF7 (2018) Ready Player One: Spielberg y los videojuegos
Semana 13	Segundo Examen Parcial. (Abarca los contenidos de la tercera parte de la unidad cuatro y las unidades cinco y seis)
Semana 14	Clase resumen y cierre del programa de la materia.
Semana 15	Recuperatorios de Exámenes Parciales.
Semana 16	Actividad Preintegrador. Repaso de los temas específicos asignados a cada estudiante para el examen integrador.
<i>A partir de aquí completar únicamente las unidades curriculares con régimen anual</i>	
Semana 17	
Semana 18	
Semana 19	
Semana 20	
Semana 21	
Semana 22	
Semana 23	
Semana 24	
Semana 25	
Semana 26	
Semana 27	
Semana 28	

Firma del docente/s responsable/s:



Hoja de firmas



Sistema: sudocu
Fecha: 06/03/2026 12:58:11
Cargado por: ROMINA MAROLT



Sistema: sudocu
Fecha: 10/03/2026 14:26:54
Autorizado por: SANTIAGO MONACO



Sistema: sudocu
Fecha: 25/03/2026 20:22:13
Autorizado por: PABLO JULIO LOPEZ