Universidad Nacional de José C. Paz

Carrera de pregrado / Tecnicatura Universitaria en Comercio Electrónico (1600hs)

La incorporación de tecnologías digitales para el desarrollo de canales de venta y comercialización, se ha vuelto una herramienta indispensable para empresas y

emprendimientos productivos. Los canales de comercialización electrónica hacen más simple, eficiente y ágil el nexo entre las empresas y los consumidores, trasvasando barreras geográficas y culturales, ampliando las oportunidades de captar clientes y mercados no solo para grandes empresas, sino también para PyMES y organizaciones de la economía social.

Tomando en cuenta esta realidad, a partir de 2017 nuestra Universidad, abre la

Tecnicatura Universitaria en Comercio Electrónico con el propósito de formar profesionales capacitados para elaborar estrategias de comercialización en diferentes

organizaciones y empresas, aplicando y desarrollando herramientas informáticas.

Alcance del Título

El/la técnico/a en Comercio Electrónico podrá colaborar o desarrollar el sector de venta en línea de empresa, organización o emprendimiento propio o de terceros, así como trabajar en el desarrollo de la estrategia web de cualquier empresa u

organización, campañas de marketing o comercialización, como también asistir al. delineado de planes de negocio en nuevos canales de venta.

Perfil del egresado

Crear tiendas en línea, delinear métricas para el trabajo e inversiones en línea,

desarrollar planes comerciales, contenidos web y mejoras de usabilidad, optimizar motores de búsqueda y armado de productos y promociones, son las principales actividades de un Técnico Universitario en Comercio electrónico. Además, podrá desarrollar capacidades emprendedoras; participar en la elaboración de estrategias de marketing y comunicación, de planes de negocios y proyectos de inversión en organizaciones privadas o sociales.

Modalidad: Presencial con contenido virtual.

Duración: 2 años y medio

Título que otorga: Técnico/a Universitario/a en Comercio electrónico (Pre-grado)

Contacto:

Escribinos a: departamentodeeconomia@unpaz.edu.ar

Buscanos en: http://www.unpaz.edu.ar/grado

Plan de estudios

**Primer Año**

Asignatura:Tecnología y sociedad

Código:01

Régimen:cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs Correlatividad:sin requisito

Asignatura:Inglés I

Código: 02

Régimen: cuatrimestral

Hs semanales:4 hs Correlatividad:sin requisito

Asignatura:Principio de economía

Código:03

Régimen: cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs Correlatividad:sin requisito

Asignatura: Comunicación

Institucional

Código:04

Régimen:cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs

Correlatividad:sin requisito

Asignatura:Internet:infraestructura y redes

Código:05

Régimen: cuatrimestral

Hs semanales:4hs Correlatividad:sin requisito

Asignatura: Semántica de las interfaces

Código:06

Régimen: cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs Correlatividad:sin requisito

Asignatura:introducción al comercio electrónico

Código:07

Régimen:cuatrimestral

Hs semanales : 4hs Correlatividad: sin requisito

Asignatura:Usabilidad,Seguridad y Estándares Web

Código:08

Régimen: cuatrimestral

Hs semanales:4hs Correlatividad:

(05)Internet: infraestructura y redes

Asignatura:Inglés II

Código:09

Régimen:cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs Correlatividad:

(02)Inglés I

**Segundo año**

Asignatura:Investigación de

Mercado

Código:10

Régimen:cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs Correlatividad:

(03)Principio de economía

(07)introducción al comercio electrónico

Asignatura:Marco Legal de

Negocios Electrónicos

Código:11

Régimen:cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs Correlatividad:

(07)introducción al comercio electrónico

Asignatura:Gestión del conocimiento

Código:12

Régimen:cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs Correlatividad:

(01)Tecnología y sociedad

Asignatura:Desarrollo Web

Código:13

Régimen:cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs Correlatividad:

(6) Semántica de las interfaces

(8) Usabilidad, Seguridad y Estándares Web

Asignatura:Formulación,

Incubación y Evaluación de

Proyectos

Código:14

Régimen:cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs Correlatividad:

(03)Principio de economía

Asignatura:Métricas del

Mundo Digital

Código:15

Régimen:cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs Correlatividad:sin requisito

Asignatura:Desarrollo de

Productos y Servicios

Código:16

Régimen:cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs Correlatividad:

(10)Investigación de Mercado

Asignatura:Taller de

Comunicación

Código:17

Régimen:cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs Correlatividad:

(04)Comunicación Institucional

Asignatura:Desarrollo para

Dispositivos múltiples

Código:18

Régimen:cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs Correlatividad:

(13) Desarrollo Web

**Tercer año**

Asignatura:Calidad y Servicio al Cliente

Código:19

Régimen:cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs Correlatividad:

(16)Desarrollo de Productos y Servicios

Asignatura:Marketing Digital

Código:20

Régimen:cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs Correlatividad:

(17) Taller de Comunicación

Asignatura:Taller de Práctica

Integradora Digital

Código:21

Régimen:cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs Correlatividad:

(16)Desarrollo de Productos y Servicios

(17)Taller de Comunicación

Asignatura:Competencias

emprendedoras

Código:22

Régimen:cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs Correlatividad:

(14) Formulación, Incubación y Evaluación de Proyectos

Asignatura:Gestión de Proyectos

Código:23

Régimen:cuatrimestral

Hs semanales: 4 hs Correlatividad:

(07)introducción al comercio electrónico

(14)Formulación, Incubación y Evaluación de Proyectos